

HUMO

TABAQUISMO GRÁFICO

VISITANOS

Del 16 Nov. al 5 Dic.

Lunes a Viernes

14 a 20.30 hs

**Entrada
Libre y Gratuita**

Asociación Médica Argentina

Av. Santa Fe 1171 - CABA



Comunicar Salud

HUMO

TABAQUISMO GRÁFICO

Debido al éxito y la excelente repercusión que hemos tenido la **SAPEM** y mi Colección con la Muestra 2022/2023, **COMUNICAR SALUD**, en conmemoración por el 30° aniversario de la creación de la Sociedad Argentina de Periodismo Médico; en ésta oportunidad estamos inaugurando **HUMO** (Tabaquismo Gráfico) como un derivado de uno de los ejes temáticos iniciales denominado **RESPIRAR / TABAQUISMO** y además de mostrar portadas de revistas alusivas al aparato respiratorio y lo nocivo que es el tabaco en todas sus formas, por primera vez se exhiben las **MARQUILLAS, CAJAS DE CIGARRILLO**, todas en sus packaging originales con **1710 ejemplos nacionales e internacionales**, que integran una parte gráfica nunca antes vista y mucho menos todo éste material junto.

El contenido de la Muestra explora en las mil formas de presentación gráfica y visual de las marcas de tabaco para atraer a lo largo de los tiempos a los consumidores, sin ningún miramiento en la preservación de la salud humano y la contaminación física y ambiental y la destrucción de la salud.

El formato de exhibición elegido (siempre con el material real y genuino) fue clasificado en diferentes ejes temáticos y agrupadas esas marquillas según épocas, las leyendas obligatorias del perjuicio a la salud, casos nacionales, casos internacionales, marcas icónicas y presentadas en paneles de exhibición como si fueran gigantografías de packs de cigarrillos en sus envoltorios de celofán tal cual un packaging real.

Se incluye además todas las **LEYENDAS** perjudiciales a la salud de uso en Argentina y una innumerable cantidad de ejemplos internacionales de más de 30 países (con sus respectivas traducciones al español). Además ejemplos de uso académico universitario de alumnos de las carreras de Ciencias de la Comunicación donde me desempeñé como profesor titular (Publicidad y Diseño) con campañas de bien público del tema **ANTITABACO** para acercar a los visitantes a la muestra el trabajo efectivo y permanente de desarrollo de acciones de concientización y educación para promover la salud y el bienestar humano. Y también información institucional y valorativa sobre el tema. Espero puedan disfrutar ésta exposición única y especial en su especie.

*Y ésta muestra está dedicada a mi querida amiga **ROSA RODRIGUEZ**, que fue una fumadora extrema, que colaboraba conmigo apasionadamente regalándome sus cajas de cigarrillo vacías porque desde hacía años giraba en mi cabeza ésta idea que hoy es una realidad, pero ella no puede estar presente ya que falleció en pandemia producto del **TABAQUISMO**. Rosa hoy deberías estar disfrutando ésta muestra, como lo hiciste en muchas otras y no podemos contar con vos por éste flagelo de la adicción al tabaco. **TE QUIERO, Beso al cielo, JUAN.***

Lic. JUAN CANTAFIO - Noviembre 2023

Comunicar Salud

HUMO

TABAQUISMO GRÁFICO

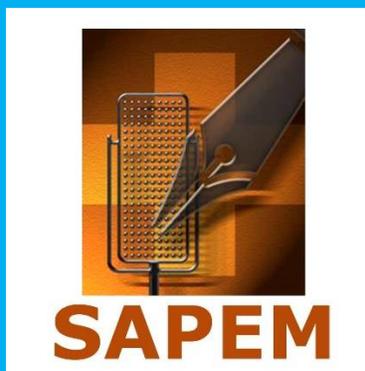
Muestra de Arte Gráfico Editorial y Packaging (1973 a 2023)

Del 16 de Noviembre al 5 de Diciembre 2023

Salón de Exposiciones AMA – Av. Santa Fe 1171 CABA

Lunes a Viernes de 14 a 20.30 hs. - Entrada Libre y Gratuita

30° ANIVERSARIO SAPEM



COLECCIÓN



PRODUCE



NOS ACOMPAÑAN



132° ANIVERSARIO AMA



Sociedad Argentina
de Cancerología
Asociación Civil



SAMT

SOCIEDAD ARGENTINA DE MEDICINA
DEL TRABAJO Y SALUD OCUPACIONAL



Bio Ciber Etica

La ética de la Inteligencia Artificial en Salud

Comunicar Salud

HUMO

TABAQUISMO GRÁFICO

PRESENTACION DEL DR. MARIO FÉLIX BRUNO

Con la apertura de la Muestra "**HUMO**", la Sociedad Argentina de Periodismo Médico, acompañada por varias Sociedades Científicas afines, conmemora de una manera original, el **DÍA MUNDIAL DEL AIRE PURO**, establecido por la OMS, para destacar la importancia fundamental de respirar aire libre de contaminantes, con el objetivo de preservar la salud. Dentro de los contaminantes ambientales, el cigarrillo es largamente el mayor responsable de enfermedades humanas graves, invalidantes y que incluso llevan a la muerte. **HUMO**, muestra una colección internacional de cajas de cigarrillos de todos los tiempos, que inicialmente eran muy amigables y atractivas para el consumidor, pero que actualmente le demuestran las patologías que puede llegar a padecer por culpa de consumir tabaco. La muestra se completa, con la exhibición de tapas de revistas relacionadas con el tema. La Muestra, es llevada adelante por **Juan Cantafio** quien puede ser presentado, a través de sus múltiples actividades: docente universitario del área de comunicación, productor, director de arte, autor teatral, diseñador de escenografía, director teatral y audiovisual, etc. etc. Para esta ocasión, destaco que es **el mayor coleccionista de revistas de Latinoamérica, con más de 600.000 ejemplares** y se desempeña además como curador de la Muestra. Los contenidos del material exhibido basados en salud/enfermedad, incursiona en distintos temas, entre otros: el tabaco, la respiración, la prevención de la salud, el tabaquismo, el desarrollo comunicacional y la información técnica obligatoria. La Sociedad Argentina de Periodismo Médico, está orgullosa, de conmemorar esta trascendente fecha, con una forma de comunicar salud, de una manera no tradicional: las tapas de las revistas y los packaging de cigarrillos de todo el mundo con sus leyendas de advertencia preventivas. Agradezco la disposición y generosidad del coleccionista el Lic. **JUAN CANTAFIO** al permitirnos ver su colección, que es un mensaje intenso en pro de la salud. Agradezco a la **Asociación Médica Argentina** en la figura de su presidente el Dr. **MIGUEL GALMÉS** y a las entidades que apoyaron la realización de esta muestra. Ellas son: Comité Anti Tabaco de AMA, Unión Anti tabáquica Argentina (UATA), Sociedad Argentina de Cancerología, Sociedad Argentina de Medicina del Trabajo y Salud Ocupacional y el Comité de Biociberética de la AMA. Los esperamos.

Dr. MARIO FÉLIX BRUNO

Pte. De SAPEM, Pte. Del Comité ANTITABACO de AMA, Vicepresidente de UATA

Comunicar Salud

HUMO

TABAQUISMO GRÁFICO

***Las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de muerte en Argentina. Cada año, el consumo de tabaco es responsable de unas 12.000 muertes cardiovasculares. Las sustancias tóxicas del tabaco no solo ejercen sus efectos nocivos cuando están presentes en el humo.**

EFFECTOS DEL TABAQUISMO

El consumo de tabaco es la principal causa de enfermedad, discapacidad y muerte en el mundo. Cada año mueren casi 8 millones de personas en el mundo como consecuencia del tabaquismo. En Argentina, mueren unas 45.000 personas por año por enfermedades relacionadas con el tabaco. Esto representa el 14% de todas las muertes en el país.

La mitad de las personas fumadoras muere de una enfermedad relacionada al consumo de tabaco y viven en promedio 10-15 años menos que las no fumadoras.

El tabaquismo se asocia con alteraciones en todos los órganos.

Las principales causas de muerte por consumo de tabaco son:

Enfermedades del sistema cardiovascular: infartos y ACV (accidente cerebrovascular).

Enfermedades respiratorias, EPOC, neumonías.

Cáncer de pulmón y de otros órganos.

La mayoría de los efectos adversos del tabaquismo son “dosis dependiente”, es decir que son peores cuanto más se fuma. Sin embargo, no hay un nivel de consumo de tabaco seguro para la salud.

El consumo de tabaco comienza a dañar el organismo ni bien se comienza a fumar.

El consumo de unos pocos cigarrillos por día (1 a 4 cigarrillos) también es dañino para la salud ya que aumenta significativamente el riesgo de enfermedad cardiovascular.

EXPOSICIÓN AL HUMO DEL TABACO

El humo del tabaco (HT) está compuesto por la mezcla del humo que exhala la persona que fuma (humo primario) y el humo que emana el cigarrillo encendido (humo secundario). Este último tiene una mayor concentración de tóxicos ya que no está sometido a ningún tipo de filtro y pasa directamente al aire.

El humo de segunda mano es aquel que se encuentra en un espacio donde alguien está fumando. Contiene más de 7000 sustancias tóxicas y unas 70 sustancias que producen cáncer. El humo del tabaco está clasificado como un carcinógeno de Clase A, es decir, que no tienen un nivel mínimo de exposición que sea seguro para la salud.

El humo de tercera mano es una invisible mezcla de gases y partículas que permanecen adheridas al pelo y la ropa de las personas fumadoras, a los muebles, las alfombras o tapizados, u otros objetos luego de que el/la fumador/a apaga su cigarrillo. Estas sustancias incluyen metales pesados, sustancias cancerígenas e incluso materiales radioactivos que pueden permanecer MESES después de que se ha ventilado la habitación donde se estuvo fumando. Los niños pequeños son los más perjudicados por este tipo de humo: tocan o ingieren estas sustancias, especialmente cuando gatean o juegan en el piso.

La exposición al humo del tabaco es una causa prevenible de enfermedad y muerte tanto en fumadores/as como en no-fumadores/as. La exposición al humo puede causar efectos inmediatos que incluyen irritación de los ojos, la nariz, la garganta y los pulmones, dolor de cabeza, náusea y mareos.

A largo plazo, la exposición al humo del tabaco se asocia con complicaciones respiratorias, distintos tipos de cáncer (principalmente de pulmón) y enfermedad cardiovascular. También es causa de serias complicaciones en niñas/os ya que estas/os respiran más rápido que los/las adultos/as y aspiran más productos químicos nocivos por kilogramo de peso.

La exposición al HAT aumenta un 20-30% el riesgo de cáncer de pulmón y de enfermedad coronaria y de ACV en personas no fumadoras.

Los hijos/as de madres/padres que fuman tienen el doble de riesgo de padecer el síndrome de muerte súbita del lactante (principal causa de muerte en el primer año de vida) que los hijos/as de no fumadores/as.

Las niñas y los niños expuestos al humo tienen tos crónica, disminución de la capacidad de sus pulmones, más episodios de asma, bronquitis, neumonía y otitis.

Además, tienen mayor probabilidad de adicción a la nicotina en la adolescencia, mayor frecuencia de caries, alergia a los alimentos, problemas en la piel y mayor frecuencia de cáncer en la adultez. También presentan con mayor frecuencia problemas de conducta, síndrome de hiperactividad, déficit de atención y menor rendimiento escolar. Por otra parte, faltan seis veces más a la escuela que los/las hijos/as de no fumadores/as y concurren a la consulta médica con más frecuencia.

La única manera de que las personas que no fuman no se vean expuestas al humo de tabaco es que los espacios cerrados sean 100% libres de humo.

DAÑOS EN LA SALUD DE LA PERSONA QUE FUMA

Adicción

Enfermedad cardiovascular

Cáncer

Enfermedad pulmonar

Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC)

Salud reproductiva

Daños en la piel

Problemas en la boca causados por el tabaquismo

Diabetes

Tuberculosis

Tabaco y salud ocular

Tabaco y sistema osteoarticular

ADICCIÓN

El tabaquismo es una adicción y la nicotina es una sustancia adictiva. Cada cigarrillo suministra entre 1 y 2 mg de nicotina. Esta llega al cerebro en unos 10 segundos, lo que contribuye a su gran poder adictivo, mayor al de la cocaína y la heroína.

La definición de adicción contempla: tolerancia (se debe ir aumentando la dosis para tener el mismo efecto); síndrome de abstinencia (cuando no se consume) y consumo compulsivo, a pesar de conocer las consecuencias negativas que tiene en la salud.

El síndrome de abstinencia por falta de nicotina incluye generalmente irritabilidad, somnolencia, fatiga, dificultad para concentrarse, trastornos del sueño, aumento de peso, urgencia de fumar. La mayoría de estos síntomas alcanzan su máxima intensidad entre 24 a 48 horas luego del último cigarrillo y van disminuyendo lentamente en un período de 2 a 4 semanas.

El consumo de tabaco genera tres formas de dependencia:

Física: provocada directamente por la nicotina, responsable del síndrome de abstinencia.

Psicológica: fumar se asocia a diferentes situaciones cotidianas y parece imposible cambiar esta relación.

Social: para muchas personas, fumar sigue siendo un imperativo social.

La mitad de los niños y niñas que prueba un cigarrillo se convertirá en adicto/a a la nicotina. Por eso es tan importante que los y las adolescentes y jóvenes no empiecen a fumar.

ENFERMEDAD CARDIOVASCULAR

El consumo de tabaco es responsable del 10 al 12% de las muertes por enfermedad cardiovascular a nivel mundial. Las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de muerte en Argentina. Cada año, el consumo de tabaco es responsable de unas 12.000 muertes cardiovasculares.

Las sustancias tóxicas del tabaco no solo ejercen sus efectos nocivos cuando están presentes en el humo. Otras formas de consumo de tabaco, distintas del cigarrillo, también dañan la salud cardiovascular. Estudios sugieren que el uso de cigarrillos electrónicos también tendría efectos adversos sobre la salud cardiovascular.

El daño comienza a producirse desde el primer cigarrillo y son mayores cuantos más años y más cigarrillos se fuman. Además, fumar unos pocos cigarrillos al día también aumenta el riesgo de enfermedad cardiovascular: no existe un nivel seguro de exposición al humo de tabaco por debajo del cual no se incrementa el riesgo cardiovascular. Los efectos en la salud cardiovascular son también los primeros que desaparecen al dejar de fumar.

Fumar tan solo un (1) cigarrillo al día incrementa el riesgo de infarto en un 50% y de ACV en un 30%, sin diferencias entre los sexos. Fumar cigarrillos light o suaves no cambia este riesgo.

Los efectos del consumo de tabaco en el sistema cardiovascular incluyen:

Enfermedad coronaria (infarto agudo de miocardio, enfermedad isquémica, ángor y muerte súbita).

Accidente cerebrovascular.

Enfermedad vascular periférica.

Aneurisma de la aorta abdominal.

Insuficiencia cardíaca congestiva.

Muerte súbita.

Casi la mitad del exceso del riesgo cardiovascular disminuye a los dos años de dejar de fumar. A los quince años de haber dejado, el riesgo es similar al de un no fumador. El riesgo de ACV disminuye paulatinamente y se iguala al de una persona no fumadora luego de 10 años de dejar de fumar.

El tabaquismo es una de las principales causas de enfermedad coronaria en las mujeres. Las mujeres que fuman tienen un 25% más riesgo de desarrollar enfermedad coronaria que los hombres. Las mujeres que fuman presentan mayor riesgo de sufrir derrame cerebral, sobre todo, las mayores de 35 años que fuman y toman anticonceptivos orales.

Además, las personas no fumadoras expuestas al humo de tabaco tienen 25 al 30% más riesgo de enfermedad coronaria y de ACV que las no expuestas. También tienen mayor riesgo de arritmias.

La exposición al humo de tabaco en los niños y niñas está relacionada con un aumento en el riesgo cardiovascular durante la adultez. Fumar durante un embarazo se correlaciona con el incremento de la presión arterial durante la adolescencia, y la exposición en el hogar aumenta de manera significativa el riesgo de formación de placas ateromatosas y fibrilación auricular en la edad adulta.

Las leyes que obligan a que los espacios cerrados sean 100% libres de humo ayudan a disminuir el riesgo de infarto en un 15%.

CÁNCER

Se han identificado más de 70 sustancias en el humo de tabaco que causan cáncer.

El consumo de tabaco es la principal causa evitable de cáncer en todo el mundo. Es factor de riesgo en 14 tipos de cáncer. A nivel mundial, es responsable del 20% de las muertes de cáncer y del 70% de las muertes por cáncer de pulmón.

En las mujeres, uno de cada diez tumores corresponde a un cáncer de pulmón y la tasa de mortalidad por este cáncer se duplicó en todo el mundo en los últimos 15 años, superando en varios países al cáncer de mama.

En Argentina, de todas las muertes anuales por tabaquismo, más de 14.000 son debidas a algún cáncer (8.550 a cáncer de pulmón y el resto a otros cánceres).

El riesgo de cáncer depende de la duración del consumo (a menor edad de inicio, mayor riesgo), del número de cigarrillos que se consumen por día, del tipo de cigarrillos que se fuman y de los años que hace que se dejó de fumar.

Al dejar de fumar, el riesgo de cáncer disminuye constantemente cada año, a medida que las células anormales son reemplazadas por células normales. Si bien el riesgo disminuye, la evidencia muestra que nunca vuelve a ser igual al de una persona no fumadora.

Además de cáncer de pulmón, el consumo de tabaco aumenta el riesgo de cáncer de bronquios, colon y recto, esófago, estómago, hígado, laringe, orofaringe (garganta, lengua, paladar, amígdalas), páncreas, piel, riñones y uréter, sangre (leucemia mieloide aguda), tráquea y vejiga.

El consumo de cigarros, a pesar de que no se traga el humo, también se asocia con mayor riesgo de cáncer, principalmente de pulmón, cavidad oral, laringe, esófago y páncreas.

ENFERMEDAD PULMONAR

El humo del tabaco afecta particularmente a los pulmones, que es por donde ingresa el humo. Además, genera lesiones en todos los niveles del aparato respiratorio:

Aumento de las secreciones en la tráquea y los bronquios; tos crónica; expectoración, sobre todo, por las mañanas; mayor riesgo de infecciones por virus y bacterias; bronquitis crónica.

Destrucción de los alvéolos (enfisema) con disminución del paso del aire.

El consumo de tabaco daña el pulmón desde que se empieza a fumar. En adolescentes que fuman, ya se puede ver obstrucción leve de la vía aérea y una disminución del crecimiento de la función pulmonar. Las mujeres parecen ser más susceptibles a esto que los hombres. También se asocia con un menor rendimiento deportivo ya que los pulmones tienen menor capacidad.

ENFERMEDAD PULMONAR OBSTRUCTIVA CRÓNICA (EPOC)

La EPOC es una enfermedad respiratoria crónica, prevenible y tratable que dificulta la respiración y se produce por la inhalación de alguna sustancia tóxica, generalmente el tabaco, desarrollando

obstrucción de las vías aéreas, causada por la inflamación y el exceso de mucosidad. También es conocida como Bronquitis Crónica o Enfisema Pulmonar.

El 90% de los casos se deben al tabaquismo y uno de cada cuatro personas fumadoras la desarrolla. Dejar de fumar disminuye el riesgo.

La prevalencia de EPOC en Argentina es del 14,5% en población mayor de 40 años, afectando cerca de 2.300.000 personas.

La mejor manera de prevenir la EPOC es no comenzar a fumar o dejar de fumar, así como evitar la contaminación dentro del hogar, la inhalación de polvo, vapores químicos y la exposición al humo del tabaco ajeno.

SALUD REPRODUCTIVA

En las mujeres:

La nicotina disminuye los estrógenos que son una hormona esencial para el funcionamiento de los ovarios.

Esto lleva a:

Alteraciones del ciclo menstrual: Tensión premenstrual, menstruaciones muy dolorosas, ciclos irregulares o falta de menstruación.

Alteraciones en la fecundidad: Las personas fumadoras tienen menor fertilidad y más problemas para quedar embarazadas (las fumadoras tardan el doble de tiempo que las no fumadoras en quedarse embarazadas); también tienen menos probabilidades de quedar embarazadas cuando hacen tratamientos de fecundación in vitro.

Alteraciones durante el embarazo: Las personas gestantes tienen mayor riesgo de abortos, partos prematuros, desprendimientos de placenta y placenta previa que las no fumadoras.

Alteraciones en la menopausia: Las personas fumadoras suelen tener la menopausia 2-3 años antes que las no fumadoras.

En los hombres:

El cigarrillo provoca disminución de la densidad y la velocidad del espermatozoides (disminuye la motilidad en un 50%) lo que se asocia con una disminución de hasta un 75% en la fertilidad. Fumar daña las arterias que irrigan al pene pudiendo ser causa de impotencia. En los fumadores de más de un paquete de 20 cigarrillos por día el riesgo de impotencia es 40% mayor que entre los no fumadores.

DAÑOS EN LA PIEL

La piel sufre las consecuencias del tabaquismo, no sólo con enfermedades graves como el cáncer, sino también con aquéllas que afectan su estética generando arrugas prematuras, cabello reseco y piel seca. El tabaco lesiona la piel de todo el cuerpo, pero se manifiesta más en la cara, porque se suman los efectos de los rayos UV. El tabaquismo provoca un envejecimiento prematuro en la piel que es más evidente en las mujeres.

Las arrugas de las personas fumadoras son más estrechas, profundas y con contornos mejor marcados que las de las que no fuman. Las personas fumadoras de 40 a 49 años tienen una probabilidad de arrugas idéntica a la de los no fumadores de 60 o 70.

El humo del tabaco disminuye la oxigenación de los tejidos afectando la nutrición de la piel. El consumo de tabaco provoca deshidratación de la piel que aparece áspera, quebradiza e inflexible. A esto se suma la poca oxigenación de las células, que hace que el cutis parezca grisáceo y apagado. Esto se debe a que la nicotina disminuye la circulación y el monóxido de carbono disminuye la cantidad de oxígeno que llega a los tejidos periféricos. El cabello también pierde luminosidad y se vuelve quebradizo. También aumenta la porosidad del cabello y éste fija el olor característico a cigarrillo.

Alteración de la cicatrización: las personas fumadoras de un atado de 20 cigarrillos por día tienen tres veces más probabilidad de sufrir necrosis de una herida postquirúrgica que las que no fuman. Por esto, se recomienda que una semana antes y una después de un acto quirúrgico no se fume.

Cáncer de piel: El consumo de tabaco duplica el riesgo de tener un carcinoma de células escamosas.

Problemas en la boca causados por el tabaquismo:

Manchas en los dientes: (color pardo o amarronado) debido a la acción de la nicotina y el alquitrán. El tabaco favorece la aparición de sarro.

Caries: El tabaquismo aumenta el riesgo de caries en el adulto y disminuye el flujo de saliva.

Mal aliento: causado por modificaciones en la cantidad y calidad de la saliva sobre la flora microbiana bucal; empeora con la enfermedad periodontal.

Enfermedad periodontal: enfermedad crónica y progresiva que ocasiona la pérdida de los dientes. La encía recibe menos sangre y oxígeno y disminuye los mecanismos de defensa frente a las bacterias de la placa bacteriana, que se vuelven más agresivas y destruyen de manera más activa los tejidos que sostienen los dientes.

Palatinitis nicotínica: mancha blanca en el paladar blando y parte posterior de paladar duro, con pequeños puntos rojos. Se observa más en personas que fuman pipa. Esta lesión es reversible al suprimir el tabaco.

Leucoplasias: mancha blanquecina que no se desprende al raspado. Aparece en cualquier zona de la mucosa bucal. Es una lesión pre-maligna.

Cáncer de la cavidad oral: El riesgo de desarrollar un cáncer de cavidad oral en una persona fumadora es 6 veces mayor al de un/a no fumador/a. Generalmente aparece en el piso de la boca, la lengua, el labio y las glándulas salivales. Todos los productos del tabaco (cigarrillos, tabaco de mascar, pipa, pipa de agua, puros), contienen productos tóxicos, carcinógenos y nicotina.

El tabaco es responsable del 50% del cáncer de la cavidad oral, 70% del cáncer de laringe y 50% del cáncer de esófago.

DIABETES

El consumo de tabaco es un factor de riesgo para la diabetes tipo 2. Las personas fumadoras tienen un 30-40% más de riesgo de tener diabetes tipo 2 y el riesgo es dosis dependiente (son peores cuanto más se fuma). La exposición al humo de tabaco ajeno también se asocia con mayor riesgo de diabetes tipo 2. Las personas con diabetes que fuman tienen mayor riesgo de tener complicaciones

(enfermedad cardíaca, enfermedad renal, úlceras, retinopatía, neuropatía periférica) y a su vez de mayor gravedad que las que no fuman. Las personas con diabetes que dejan de fumar controlan mejor su diabetes.

TUBERCULOSIS

El tabaco aumenta sustancialmente el riesgo de sufrir tuberculosis y de morir por esa causa. Es un factor de riesgo para esta enfermedad, independiente del consumo del alcohol y de otros factores de riesgo socioeconómicos. Multiplica por más de 2,5 el riesgo de tuberculosis y duplica el riesgo de tuberculosis recurrente. Este riesgo es mayor cuanto más tabaco se fuma.

TABACO Y SALUD OCULAR

Las cataratas son la principal causa de ceguera en el mundo. Las personas que fuman tienen un 60% más de riesgo de tener cataratas que las que no fuman. Se estima que el 20% de todas las cataratas están relacionadas con el consumo de tabaco.

TABACO Y SISTEMA OSTEOARTICULAR

Las personas fumadoras jóvenes tienen mayor riesgo de sufrir fracturas y esguinces de tobillo que las no fumadoras. En las mujeres fumadoras es frecuente la osteoporosis que aumenta el riesgo de fractura de cadera en un 17% a los 60 años y en un 41% a los 70 años. Estos efectos se revierten si la mujer deja de fumar antes de la menopausia.

*Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/salud/consumo-de-tabaco/efectos-tabaquismo>

CONSUMO DE TABACO

****La publicidad y el consumo de tabaco están regulados para prevenir y asistir a la población frente a los daños que produce el tabaquismo.**

Ley 26.687

TABACO

Esta ley regula la publicidad y consumo de los productos elaborados con tabaco.

Los productos elaborados con tabaco son los que usan como materia prima tabaco y se hacen para fumar, chupar, masticar, aspirar, inhalar o usar como rapé (aspiración nasal).

PUBLICIDAD

En principio está prohibida la publicidad y promoción de los productos elaborados con tabaco por cualquier medio de comunicación o difusión.

Está prohibida la publicidad:

En la vía pública y en espacios de uso público: salas de espectáculos, restaurantes, bares, discotecas, salas de juego, paseos de compra y todo tipo de local o establecimiento de uso público;

Por vía aérea por medio de globos, aviones, entre otros;

En medios de comunicación gráficos y audiovisuales, como radio, televisión, diarios y revistas;

Por Internet u otros medios digitales.

Esta enumeración es solo ampliativa.

Como excepción, se puede hacer publicidad:

En los lugares de venta;

En publicaciones comerciales para personas o instituciones relacionadas con el negocio del cultivo, fabricación y venta de productos elaborados con tabaco;

A las personas mayores de 18 años por medio de comunicaciones directas.

En todos los casos se debe incluirse un texto que indique que el fumar es perjudicial a la salud.

ENVASES

Los envases de productos elaborados con tabaco deben tener una imagen y un mensaje que describa los daños que causa el consumo de tabaco y dar información sobre el servicio gratuito para dejar de fumar que tiene el Ministerio de Salud.

Está prohibido usar cualquier palabra que haga creer que un producto causa menos daño que otro.

VENTA

La venta de tabaco está prohibida en los siguientes lugares:

Establecimientos de enseñanza.

Establecimientos de atención de la salud.

Oficinas y edificios públicos.

Medios de transporte público de pasajeros.

Sedes de museos o clubes y salas de espectáculos públicos como cines, teatros y estadios.

Está prohibida la venta a personas menores de 18 años. La persona que vende tiene que comprobar la edad de quien quiere comprar antes de vender un producto hecho con tabaco.

En los lugares de venta se debe exhibir un cartel con la leyenda: "Prohibida la venta, distribución, promoción o entrega, bajo cualquier concepto de productos elaborados con tabaco a menores de 18 años"

Está prohibida la venta de cigarrillos en máquinas expendedoras; en paquetes abiertos; en paquetes cerrados con menos de 10 unidades y por cualquier medio que impida verificar la edad del comprador.

PROHIBICIÓN DE FUMAR

Está prohibido fumar en:

Lugares de trabajo cerrados.

Lugares cerrados de acceso público.

Centros de enseñanza de cualquier nivel.

Establecimientos de guarda, atención e internación de niños y de adultos en hogares para ancianos.

Museos y bibliotecas.

Espacios culturales y deportivos.

Medios de transporte público de pasajeros.

Estaciones terminales de transporte.

Áreas en que el consumo de productos elaborados con tabaco genere alto riesgo de incendio o explosión.

Cualquier otro espacio cerrado destinado al acceso de público, en forma libre o restringida, paga o gratuita.

En los lugares donde está prohibido fumar, deben colocarse carteles que indiquen esta prohibición.

Si alguien no cumple con la obligación de fumar puedes exigir al propietario o responsable del establecimiento que le exija al fumador que deje de fumar. También puedes hacer la denuncia en la página web del Ministerio de Salud

Se puede fumar en:

Patios, terrazas, balcones y otras áreas al aire libre de lugares de acceso de público, siempre que no sean establecimientos de atención de la salud o de enseñanza no universitaria;

Lugares de trabajo cerrados privados que no atiendan al público y que no tengan empleados que cumplan funciones en esa misma dependencia;

Clubes de fumadores de productos elaborados con tabaco o tabaquerías con áreas especiales habilitadas por autoridad competente.

INFRACCIONES A LA LEY

Si esta ley no se cumple puedes denunciar:

- llamando al **0800 999 3040**; o completando el siguiente formulario de denuncia.

Las sanciones que se pueden aplicar en caso de infracción a la ley son multa, decomiso y destrucción de los productos y clausura del local o establecimiento.

**Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/consumo-de-tabaco>

¿QUÉ DICE LA LEY 23344?

Sancionan con fuerza de Ley: SANCIONA: ARTICULO 1° - Los envases en que se comercialicen tabacos, cigarrillos, cigarrillos u otros productos destinados a fumar llevarán en letra y lugar suficientemente visibles la leyenda:

"EL FUMAR ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD". *31 jul 1986

¿CUÁNDO SALIÓ LA LEY DE PROHIBIDO FUMAR EN ARGENTINA?

Ley antitabaco de Argentina.

La Ley N.º 26.687, conocida como Ley Nacional Antitabaco, es una legislación argentina de "regulación de la publicidad, producción y consumo de los productos elaborados con tabaco". Fue sancionada el 1 de junio de 2011 y promulgada el 13 de junio de 2011.

LA COLECCIÓN CANTAFIO – ARTE DE TAPA

La **Colección Cantafio**, denominada "**Arte de Tapa**" focalizada en el coleccionismo y la preservación de revistas, forma parte de mi patrimonio y en la actualidad cuenta **con más de 600.000 ejemplares**, que atesoro y conservo desde la primer revista que me fuera regalada por mi abuelo paterno en 1970, a mis 8 años de edad, y que fuera un ejemplar de la revista infantil "Anteojito" que aún conservo y que sería el inicio del contacto y el vínculo con éstas piezas de arte gráfico editorial que se mantiene inalterable a lo largo del tiempo y que se ha acrecentado enormemente incluyendo todo tipo de revistas nacionales e internacionales de diversas temáticas, siempre con piezas originales que datan **desde fines del Siglo XIX (1890)** a nuestros días.

Las revistas no solo me han introducido desde la infancia al mundo de la lectura y de la imagen, sino que además determinó mi formación profesional, con estudios universitarios y de posgrado en Comunicación Social, Publicidad, Periodismo, Diseño y Creatividad, como así también en Producción Artística, Artes, Medios de Comunicación y Gestión Cultural. La Colección Cantafio "Arte de Tapa" es completamente privada y no ha recibido hasta el momento ningún aporte privado o estatal para su sostenimiento y conservación; y ésta **Muestra de cierre del año 2023 en la ASOCIACIÓN MÉDICA ARGENTINA promovida por la SAPEM** en éste espacio de arte.

La gran importancia de realizar esta **Muestra oficial en el ámbito nacional médico, es para seguir conmemorando el 30º Aniversario fundacional de la SAPEM** y es también darle luz a un material que existe y que tiene como objetivo mayor, poder lograr la creación del **Museo Argentino de Arte de las Revistas (MAAR)** dedicado al arte gráfico y poder realizar muestras de carácter permanente e itinerantes para que todos puedan disfrutar de éstas piezas, que como todo revista, más allá de su género específico, expresa contenidos, cualidades y circunstancias como registro de su tiempo y época y son un objeto cultural -hoy de culto- porque están casi en vías de extinción en su formato físico impreso.

A través de los registros impresos de ellas, podemos informarnos de todo tipo de contenidos, conocer diferentes miradas de hechos históricos y personajes, acercarnos al arte gráfico, primero desde los grandes ilustradores y retratistas, luego con los grandes fotógrafos en igual sentido y hasta nuestros días con el arte y el diseño digital que permite visualizaciones increíbles a través del uso de la tecnología. Tal vez en un tiempo futuro alguna entidad privada o pública se interese por darle a nuestro país un espacio museográfico para albergar toda la Colección y tener un museo de éstas características. Con la novedad absoluta de en

HUMO, mostrar más de 1700 cajas de cigarrillo con su diseño gráfico alusivo que integran la Colección y que son exhibidas por primera vez.

Mi amor a las revistas tiene ya más de 50 años y me sigue apasionando el conseguir material de todas las épocas y recibiendo incluso donaciones de amigos y conocidos de todo tipo de revistas que sigo acopiando, clasificando y conservando. **Mi pasión al respecto se mantiene intacta y revitalizada con la oportunidad de mostrar una selección para ésta Muestra de Temática Médica, Científica y de Salud, haciendo eje en la contraposición Salud/Enfermedad**, que contiene más de 7.000 de temática médica de las más de 600.000 de la Colección. Sé que es una mirada en miniatura de ese todo inmenso, pero que pretende ser demostrativa en calidad y variedad tanto en revistas de época como más actuales, de muy diversas procedencias, mostrando hechos, temas y personajes diversos para realizar una especie de reseña de toda la pluralidad que éstas revistas fueron y son a la divulgación cultural de cada sociedad y de cómo eligen y eligieron los editores y directores **“Comunicar Salud”**. Y en particular hasta que el avance de las ediciones digitales elimine por completo su existencia física como objeto tangible y pasen a ser sólo intangibles en dicho formato.

La selección de las mismas marquillas, recorre una pincelada por marcas emblemáticas de aquí y del mundo, mostrando algunos diseños muy icónicos y reconocibles que han llamado la atención por diversos temas comunicacionales.

También podremos disfrutar de piezas clásicas, de rarezas, otras muy poco conocidas y otras muy famosas. Hay seleccionadas marquillas de la actualidad, otras de arte, de información, de países recónditos y otros muy cercanos, además de las clásicas marquillas propiamente reconocidas por las leyendas preventivas de salud y antitabaco. Éste panorama destaca e incluye a grandes ilustradores, fotógrafos y diseñadores que piensan y plasman una idea en una imagen, realizada con distintas herramientas artísticas y técnicas para expresar según la mirada comercial de esa necesidad comercial y de venta de tabaco, y espero les llame la atención y observen dichos productos y valoren los mensajes de bien público que incluyen y ésta vez todos juntos reunidos en una misma Muestra.

El criterio profesional elegido para ésta selección, es el análisis conocido con la sigla R.O.I. Basado en tres conceptos muy claros y específicos para considerar que una pieza gráfica publicitaria (pack) es creativa o no, y si ésta puede captar la atención/aprobación del comprador/consumidor, fluir en su interés e inspirarlos.

R.O.I.: Relevancia, Originalidad e Impacto.

Profesionales de la comunicación buscan que una pieza de arte de diseño gráfico (o sea, lo que una marquilla nos muestra, nos dice, nos comunica) tenga algún tipo de relevancia y genere por lo tanto interés en comprarla y consumir dicha marca; exprese cierto grado de originalidad, visual, gráfico, tipográfico o estético y/o artístico en quien observa y si produce o no un impacto en ese observador/consumidor que derive en alguna acción valorativa y permanezca cautivo como cliente.

Más allá que todo tiene importantes dosis de subjetividades, y en particular, las “miradas” del observador más/menos instruido, hay resultados y efectos deseados y no deseados que éstas expresan en un grupo o colectivo social, donde se producen grandes observaciones o miradas conjuntas, similares o iguales por fuera de las miradas específicas o particularísimas. Al punto tal que muchos FUMADORES ni siquiera registran las imágenes espeluznantes de los efectos nocivos del tabaco en los fumadores.

La idea central es mostrar en pequeñas dosis, un mundo y un universo de arte, diseño y creatividad, que expresan éstas diferentes cajas de cigarrillos, de muy diferentes épocas y procedencias para pasear por el tiempo, sus temas de prevención con carácter de bien público. En cada leyenda de un packaging desde las autoridades sanitarias nacionales e internacionales buscan captar nuestro interés y muy especialmente cuando **esas decisiones impactan en la SALUD, la ENFERMADAD o la PREVENCIÓN.**

Cada paquete de cigarrillos fue y es un producto comercial y cultural, lo que implica que debe sí o sí interesar para que sea elegido y comprado, para consumirse y “disfrutar en diversos sentidos”.

Las marcas de cigarrillos son una cabal expresión de cada época, de cada tiempo pasado y presente, de cada cultura, de cada idioma y de cada sociedad.

La gran premisa del ideario comunicacional, es justamente: “Todo Comunica” y eso esperamos que quede aquí demostrado y expresado en casi todas las formas posibles, todos los estilos posibles y todas las procedencias y épocas posibles. Ojalá éste recorrido amplio por el universo gráfico de las revistas y las marquillas de cigarrillos los entusiasme, los deslumbré, les haga recordar hechos, situaciones y personas, los asombre, los haga recordar y también reflexionar; y les aporte además varias dosis de sensibilidad, racionalidad y análisis, con las imágenes y con el arte de éstos mensajes universales.

www.coleccioncantafio.com

LIC. JUAN CANTAFIO

Coleccionista y Curador de la Muestra

COLECCIÓN



PRODUCE



Comunicar Salud

HUMO

TABAQUISMO GRÁFICO

Muestra de Arte Gráfico Editorial y Packaging (1973 a 2023)

Parte 1: EL MURO DE LAS LEYENDAS

Parte 2: CARTELERA Y VITRINA

Parte 3: REVISTAS: RESPIRAR / TABAQUISMO

Parte 4: REVISTAS: EL TABACO Y LA SOCIEDAD

Parte 5: MARQUILLAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Parte 6: MARQUILLAS CON LAS LEYENDAS DE ADVERTENCIA DE SALUD

Parte 7: CASOS DE MARCAS ICÓNICAS Y FAMOSAS

Parte 8: CASOS DE PRÁCTICA UNIVERSITARIA SOBRE CAMPAÑAS ANTITABACO

STAFF

COLECCIÓN, CURADURÍA Y CATÁLOGO: LIC. JUAN CANTAFIO

PRODUCCIÓN IDEA2 – PRODUCCIÓN GENERAL Y DISEÑO JUAN CANTAFIO Y HUGO ZANÓN

MONTAJE Y MUSICALIZACIÓN: HUGO ZANÓN

TRADUCCIONES: (INGLÉS Y FRANCÉS) H. ZANÓN – (ITALIANO Y PORTUGUÉS) J. CANTAFIO

ENMARCADOS: EDUARDO GELOS – MARIANA GELOS – CINTHYA GELOS – NICOLÁS RESIGLIONE

Agradecimientos: Dr. Mario F. Bruno, Dr. Guillermo Moschino

y a todo el personal de AMA y la Comisión Directiva de SAPEM

EN HOMENAJE A ROSA RODRÍGUEZ

Y Agradecimientos Personales A: Rosa Rodriguez, Elizabeth Basovich Y Gabriela Sabatini Bartra

HUMO

TABAQUISMO GRÁFICO

Parte 1: EL MURO DE LAS LEYENDAS

La Muestra abre con una pared mural (instalación tipográfica) que nuclea la gran mayoría de las leyendas de uso sanitario para la advertencia y prevención de los daños del tabaco y el fumar a la salud de las personas.

Parte 2: CARTELERA Y VITRINA

CARTELERAS DE PACKAGING

CARTELERA COLOR BLANCA

- LUCKY STRIKE, SLOW-CURED RED. ¿ASPIRAS PADECER CÁNCER DE PULMÓN? ELIGE NO FUMAR. CHILE. FRENTE.
- LUCKY STRIKE, 1871 CLICK. FUMAR DAÑA EL DESARROLLO DE TU BEBÉ. ARGENTINA. FRENTE.
- PALL MALL. ¿ASPIRAS PONER EN RIESGO TÚ EMBARAZO? ELIGE NO FUMAR. CHILE. FRENTE.
- CARNIVAL, BLUE. FUMAR CAUSA INFARTO AL CORAZÓN. ESPAÑA. FRENTE.
- MARLBORO. FUMAR TE QUITA AÑOS Y CALIDAD DE VIDA. ARGENTINA. FRENTE.
- DOLCHESTER, ORIGINAL BLEND. CADA COLILLA CONTAMINA 50 LITROS DE AGUA. ARGENTINA. FRENTE.
- EIGHT, CONVERT, MINT CAPSULE. FUMAR CAUSA CÁNCER DE PULMÓN. ESPAÑA. FRENTE.
- PHILIP MORRIS. EL CIGARRILLO DAÑA TU VIDA SEXUAL. ARGENTINA. FRENTE.
- MARLBORO. EL HUMO DEL TABACO ENFERMA A LOS NIÑOS. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO. FUMAR CAUSA ATAQUE CEREBRAL (ACV). ARGENTINA. FRENTE.
- LUCKY STRIKE, SLOW-CURED RED. FUMAR CAUSA GANGRENA. CHILE. FRENTE.
- MARLOBORO. SMOKING KILLS (FUMAR MATA). ESTADOS UNIDOS. FRENTE.
- PHILIP MORRIS. EL TABACO DAÑA EL MEDIO AMBIENTE. ARGENTINA. DORSO.
- RED POINT, THE AMERICAN BLEND. FUMAR CAUSA ADICCIÓN. ARGENTINA. DORSO.
- LUCKY STRIKE, 1871 CLICK. FUMAR CAUSA IMPOTENCIA SEXUAL. ARGENTINA. DORSO.
- PHILIP MORRIS. EL TABACO DAÑA TUS DIENTES Y ENCIAS. ARGENTINA. FRENTE.
- GITANES, BLONDES. FUMAR CAUSA ENFERMEDAD CARDIOVASCULAR. ARGENTINA. DORSO.
- DUNHILL, SWITCH. EL TABACO TE DOMINA. DEJALO. ARGENTINA. FRENTE.
- MARLBORO. FUMAR DAÑA EL DESARROLLO DE TU BEBÉ. ARGENTINA. FRENTE.
- GITANES, BLONDES. EL HUMO DE TABACO INTOXICA A LOS NIÑOS. ARGENTINA. FRENTE.
- MARLBORO, GOLD. EL TABACO TIENE GRAN PODER ADICTIVO. ARGENTINA. FRENTE.
- MARLBORO, BEYOND. EL TABACO TIENE GRAN PODER ADICTIVO. ARGENTINA. FRENTE.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR CAUSA ENFERMEDAD GRAVE EN LA BOCA. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO. SI NO DEJÁS DE FUMAR POR VOS. DEJALO POR LOS QUE TE NECESITAN. FUMAR TE CONDICIONA LA VIDA. PRODUCTO TÓXICO. ESPAÑA. FRENTE.
- CAMEL, COLOR. FUMAR CAUSA ADICCIÓN. ARGENTINA. DORSO.

- MARLBORO. FUMAR CAUSA PROBLEMAS EN EL EMBARAZO. ARGENTINA. DORSO.
- LUCKY STRIKE, 1871 CLICK. EL HUMO DEL TABACO EMFERMA A LOS NIÑOS. ARGENTINA. DORSO.
- LUCKY STRIKE, 1871 CLICK. FUMAR CAUSA ADICCIÓN. ARGENTINA. DORSO.
- PHILIP MORRIS, ORIGINAL. FUMAR TE CAUSA CÁNCER DE LARINGE, ESTÓMAGO Y RIÑÓN. ARGENTINA. FRENTE.
- CHESTERFIELD, ORIGINAL. FUMAR TAMBIÉN ENFERMA A LOS JÓVENES. ARGENTINA. FRENTE.
- MARLBORO, DOUBLE FUSIÓN, SUMMER BLAST. LA NICOTINA PASA A LA LECHE MATERNA. ARGENTINA. FRENTE.
- LUCKY STRIKE, 1871 CLICK. EL CIGARRILLO MATA A UNO DE CADA DOS FUMADORES. ARGENTINA. FRENTE.
- PARISIENNES, L'ORIGINAL. FUMAR CAUSA ATAQUE CEREBRAL (ACV). ARGENTINA. FRENTE.
- MILENIO, MINT, CLICK. SI FUMÁS TENÉS MÁS RIESGO DE INFARTARTE. ARGENTINA. FRENTE.
- DOLCHESTER, ORIGINAL BLEND. FUMAR TE CAUSA LEUCEMIA. ARGENTINA. FRENTE.
- MARLBORO. FUMAR TE CAUSA CÁNCER. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO. LA ADICCIÓN COMIENZA CON LOS PRIMEROS CIGARRILLOS. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO. FUMAR AFECTA LA LACTANCIA. ARGENTINA. DORSO.
- PHILIP MORRIS, SOUL. FUMAR CAUSA MUERTE O ENFERMEDAD GRAVE. ARGENTINA. DORSO.
- LM, FILTER BOX. ARGENTINA. FRENTE
- CHESTERFIELD, THE BLEND OF 3. FUMAR CAUSA ABORTOS ESPONTÁNEOS. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR CAUSA MÁS DE 50 ENFERMEDADES MORTALES ARGENTINA. DORSO.

CARTELERA COLOR NATURAL

- PHILIP MORRIS, EDICIÓN ESPECIAL. LOS BEBÉS DE MADRES QUE FUMAN DURANTE EL EMBARAZO TIENEN MAYOR RIESGO DE MUERTE. ARGENTINA. FRENTE.
- CHESTERFIELD, ORIGINAL. FUMAR TE QUITA EL AIRE. ARGENTINA. FRENTE.
- PHILIP MORRIS, ORIGINAL. EL HUMO DE TABACO PRODUCE ASMA EN LOS NIÑOS. ARGENTINA. FRENTE.
- MARLBORO. FUMAR TE CAUSA LEUCEMIA. ARGENTINA. FRENTE.
- LUCKY STRIKE, BIG CHILL. FUMAR TAMBIÉN ENFERMA A LOS JÓVENES. ARGENTINA. FRENTE.
- DOLCHESTER, ORIGINAL BLEND. TUS HIJOS TIENEN MÁS RIESGO DE SER FUMADORES. ARGENTINA. FRENTE.
- CAMEL, YELLOW. FUMAR DAÑA AL FETO. ARGENTINA. FRENTE.
- RED POINT. 10 RAZONES PARA DEJAR DE FUMAR: DURANTE EL EMBARAZO PONE EN GRAVE RIESGO A TU BEBÉ. ARGENTINA. DORSO.
- PHILIP MORRIS. FUMAR TE CAUSA EPOC. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO. EL HUMO DE TABACO ENFERMA A TODA TU FAMILIA. ARGENTINA. DORSO.
- PIER, MENTHOL. FUMAR CAUSA MÁS DE 50 ENFERMEDADES MENTALES. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO. LA ADICCIÓN COMIENZA CON LOS PRIMEROS CIGARRILLOS. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO, VISTA, FOREST FUSIÓN. TUS HIJOS TE IMITAN. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO. FUMAR CAUSA ABORTOS ESPONTÁNEOS. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO, VISTA, SUMMER FUSIÓN. FUMAR TE CAUSA CÁNCER DE LARINGE, ESTÓMAGO Y RIÑÓN. ARGENTINA. FRENTE.
- LUCKY STRIKE, DARK. LA NICOTINA PASA A LA LECHE MATERNA. ARGENTINA. FRENTE.
- CHESTERFIELD, ORIGINAL. EL TABACO TE DEJA SIN AIRE. ARGENTINA. FRENTE.

- PHILIP MORRIS, ORIGINAL. RESPIRAR EL HUMO DE TABACO EMPEORA EL ASMA. ARGENTINA. FRENTE.
- LUCKY STRIKE, SLOW-CURED, ORIGINAL. EL TABACO PRODUCE ATAQUE CEREBRO VASCULAR. ARGENTINA. FRENTE.
- LUCKY STRIKE, BIG CHILL. LAS SUSTANCIAS TÓXICAS QUE CONTIENE EL TABACO OBSTRUYEN LAS ARTERIAS. ARGENTINA. FRENTE.
- PIER, ORIGINAL BLEND. EL TABACO AFECTA TU ECONOMÍA Y LA DE TU FAMILIA. ARGENTINA. FRENTE.
- PARLIAMENT. FUMAR TE CAUSA CÁNCER. ARGENTINA. DORSO.
- LUCKY STRIKE. FUMAR AFECTA LA LACTANCIA. ARGENTINA. DORSO.
- LUCKY STRIKE. 10 RAZONES PARA NO FUMAR: PRODUCE EPOC. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO, VISTA, FOREST FUSIÓN. 10 RAZONES PARA NO FUMAR: PRODUCE ATAQUES DE ASMA. ARGENTINA. DORSO.
- PHILIP MORRIS. 10 RAZONES PARA NO FUMAR: PRODUCE ACV. ARGENTINA. DORSO.
- PHILIP MORRIS. 10 RAZONES PARA NO FUMAR: PRODUCE ATAQUES CARDÍACOS. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO. FUMAR DAÑA TU ECONOMÍA. ARGENTINA DORSO.
- RED POINT, THE AMERICAN BLEND. FUMAR PRODUCE TUMORES EN LOS BRONQUIOS. ARGENTINA. FRENTE.
- PHILIP MORRIS, ORIGINAL. FUMAR CAUSA CATARATAS Y CEGUERA. ARGENTINA. FRENTE.
- LUCKY STRIKE, SLOW-CURED, ORIGINAL. EL CONSUMO DE TABACO GENERA ENFERMEDAD EN LAS ENCÍAS Y CÁNCER DE BOCA. ARGENTINA. FRENTE.
- CHESTERFIELD, REMIX FRESH. EL CONSUMO DE TABACO NOS EXPONE A MÁS DE 7000 SUSTANCIAS TÓXICAS. ARGENTINA. FRENTE.
- MARLBORO, SUMMIT, LIMITED EDITION. EL CONSUMO DE TABACO AGRAVA LA INFECCIÓN POR COVID-19. ARGENTINA. FRENTE.
- GOLD LEAF. FUMAR INTOXICA A TU BEBÉ. ARGENTINA. FRENTE.
- CAMEL, SINCE 1913. DEJÁ DE FUMAR HOY. ARGENTINA. FRENTE.
- CHESTERFIELD, REMIX FRESH. 10 RAZONES PARA NO FUMAR: PRODUCE CÁNCER. ARGENTINA. DORSO.
- PHILIP MORRIS. 10 RAZONES PARA NO FUMAR: PRODUCE CEGUERA. ARGENTINA. DORSO.
- LUCKY STRIKE. 10 RAZONES PARA NO FUMAR: PRODUCE LESIONES EN LA BOCA. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO, SUMMIT LIMITED EDITION. 10 RAZONES PARA NO FUMAR: CONTAMINA EL AMBIENTE. ARGENTINA. DORSO.
- PHILIP MORRIS. 10 RAZONES PARA NO FUMAR: PRODUCE MAYOR DAÑO POR COVID-19. ARGENTINA. DORSO.
- MARLBORO. FUMAR CAUSA PROBLEMAS EN EL EMBARAZO. ARGENTINA DORSO.
- MARLBORO. FUMAR CAUSA ADICCIÓN. ARGENTINA DORSO.

VITRINA

- MARLBORO, M, SPECIAL EDITION. (PACK GIGANTOGRAFÍA). ARGENTINA.
- CAMEL, LIMITED EDITION, BLUE. FUMAR LE PERJUDICA GRAVEMENTE A USTED Y A QUIENES LE RODEAN. ALEMANIA.
- MARLBORO. PACK METÁLICO. ARGENTINA.
- BENSON & HEDGES. CAJA CIGARRERA. ESTADOS UNIDOS.
- PARLIAMENT, PLATINUM EDITION. CAJA CIGARRERA. ARGENTINA.
- GITANES. CAJA CIGARRERA. FRANCIA.
- GITANES, BOUT FILTRE. CAJA CIGARRERA. FRANCIA.

- GITANES, BLONDES FILTRE. CAJA CIGARRERA. FRANCIA.
- GITANES, BLONDES LEGERES. CAJA CIGARRERA. FRANCIA.
- GITANES INTERNACIONALES. CAJA CIGARRERA. FRANCIA.
- MARLBORO, LIMITED EDITION. ARGENTINA.
- MARLBORO, 100'S MELLOW FLAVOR. ESTADOS UNIDOS.
- MARLBORO, 100'S. ESTADOS UNIDOS.
- PACO RABANNE, EXTRA LONG. FRANCIA.
- NEWPORT. ESTADOS UNIDOS.
- PLUS, 120'S. ESTADOS UNIDOS.
- EVE, 120'S. ESTADOS UNIDOS.
- CAPRI, MAGENTA. ESTADOS UNIDOS.
- VOGUE, BLEUE. ESTADOS UNIDOS.
- ELEGANCE, MAX, ULTRA LIGHTS. HONG KONG.
- LESSER PANDA. CHINA.
- LIGUN. CHINA.
- HARMONY. ARGENTINA.
- WINSTON. ARGENTINA.
- KOOL, FILTER KINGS, MENTHOL. ARGENTINA.
- 555 INTERNATIONAL. INGLATERRA.
- VICEROY. (MINI CAJITA DE FÓSFOROS). ARGENTINA.
- MARLBORO. (ENCENDEDOR). MADE IN CHINA.

CARTELES: PROHIBIDO FUMAR, PROHIBIDO FUMAR. ARTE DE TAPA COLECCIÓN CANTAFIO.

Parte 3: REVISTAS: RESPIRAR / TABAQUISMO

RESPIRAR

SECTOR A: TABAQUISMO – PULMONES - ASMA

046- EL CORREO DE LA UNESCO (UNA VENTANA ABIERTA SOBRE EL MUNDO) AÑO XXIII, **MAYO 1970, ESPAÑA**, EDITORIAL UNESCO. “**CONTRA EL CANCER**”. IMAGEN: OMS-AMERICAN CANCER SOCIETY. TEMA: LA RELACIÓN DIRECTA ENTRE EL CIGARRILLO, LOS FUMADORES Y EL CÁNCER. INFORME DE LA ÉPOCA GESTADO EN LAS OFICINAS PARISINAS DE LA EDITORIAL. DIRECTOR: SANDY KOFFLER. REDACTOR EN ESPAÑOL: FRANCISCO FERNÁNDEZ SANTOS. ***EL CORREO DE LA UNESCO. REF. 15.**

047- VIVA (LA REVISTA DE CLARÍN) **JULIO 2004, ARGENTINA**, EDITORIAL AGEA. “**¿POR QUÉ CUESTA TANTO DEJAR DE FUMAR?**”. IMAGEN: NO IDENTIFICADA. TEMA: EL FLAGELO DE LA ADICCIÓN AL TABACO. EN 7 SEGUNDOS, DESDE LA PRIMERA PITADA, LA NICOTINA PASA DE LOS PULMONES AL CEREBRO. UNA HORA DESPUÉS, EL ORGANISMO YA RECLAMA OTRA DOSIS. ESA ES LA CLAVE DE LA ADICCIÓN. EL CIGARRILLO MATA A 40 MIL ARGENTINOS POR AÑO. DIRECTORA: ERNESTINA HERRERA DE NOBLE. FUNDADOR: ROBERTO NOBLE. EDITOR GENERAL: RICARDO KIRSCHBAUM. ***REVISTA VIVA (CLARÍN). REF. 16.**

048- VEINTITRES AÑO 6 N° 273, **OCTUBRE 2003, ARGENTINA**, EDITORIAL COMUNICACIÓN GRUPO TRES. “**LA DICTADURA DE LOS NO FUMADORES**”. IMAGEN: NO IDENTIFICADA. TEMA: COMENZABA HACE 20 AÑOS ATRÁS EN LA ARGENTINA, UNA FUERTE OFENSIVA PÚBLICA Y PRIVADA PARA LIMITAR EL CONSUMO DE TABACO. LOS PLANTEOS DE ENTONCES ERAN: ¿HASTA DÓNDE PUEDE LLEGAR EL ESTADO EN EL CUIDADO DE LA SALUD Y DÓNDE EMPIEZA EL DERECHO DE LOS FUMADORES A NO SER DISCRIMINADOS? LA POLÉMICA NO SE HIZO ESPERAR Y DE UNA U OTRA MANERA INVOLUCRÓ A TODOS. ¿HAY UNA NUEVA FORMA DE AUTORITARISMO SOCIAL?. EN LA PORTADA UN CIGARRILLO ENCENDIDO FORMANDO PARTE DE LA CRUZ ESVÁSTICA DE LOS NAZIS. DIRECTOR: JORGE LANATA. ***REVISTA VEINTIUNO / VEINTIDOS / VEINTITRES. REF. 21. *JORGE LANATA. REF. 20.**

049- LUNA (MUJER) AÑO XV, N°717, **MARZO 1998 ARGENTINA** EDITORIAL PERFIL. – “**LA BATALLA POR DEJAR DE FUMAR**”. UN INFORME ESPECIAL SOBRE LAS MUJERES Y EL CONSUMO DE CIGARRILLOS. ENTRE LOS CONCEPTOS QUE SE AFIRMAN DICEN: “CADA

CIGARRILLO RESTA 5 MINUTOS DE VIDA”, “LAS SOCIEDADES Y SU LUCHA CONTRA LA ADICCIÓN AL TABACO”, “LA AUTOCRÍTICA DE LA INDUSTRIA TABACALERA” Y “CÓMO Y POR QUÉ LUCHAR PARA ABANDONAR LA ADICCIÓN AL CIGARRILLO”.

050-¡AQUÍ ESTÁ! (SEMANARIO DE ACTUALIDAD) AÑO XIV N° 1398, **NOVIEMBRE 1949, ARGENTINA**, EDITORIAL SOPENA ARGENTINA. “¡ESTORNUDÓ DURANTE NUEVE DÍAS!”. IMAGEN: NO MENCIONADA. TEMA: MICHAEL HIPPLISLEY, UN JOVEN NORTEAMERICANO QUE FUE SOMETIDO A DIVERSOS TRATAMIENTOS A CAUSA DE UN ATAQUE DE ESTORNUDOS QUE DURÓ 9 DÍAS. DIRECTOR: NO MENCIONADO.***REVISTA ¡AQUÍ ESTÁ! / EDITORIAL SOPENA. REF. 28.**

051- VIVA (LA REVISTA DE CLARÍN) **ENERO 1995, ARGENTINA**, EDITORIAL AGEA. “**ASMA**”. IMAGEN: NO IDENTIFICADA. TEMA: EL CRECIMIENTO DEL ASMA EN LA DÉCADA DE LOS '90 EN ARGENTINA. ESTADÍSTICA: EL 17% DE LOS NIÑOS DE 6 AÑOS LO PADECEN EN NUESTRO PAÍS, ES LA ENFERMEDAD CRÓNICA MÁS COMÚN. EL 70% DE LAS URGENCIAS EN EL HOSPITAL DE NIÑOS DE LA CAPITAL SON POR CRISIS RESPIRATORIAS. MATA A MIL PERSONAS AL AÑO Y LA CIENCIA NO HALLA RESPUESTAS. DIRECTORA: ERNESTINA HERRERA DE NOBLE. FUNDADOR: ROBERTO NOBLE.* **REVISTA VIVA (CLARÍN). REF. 16.**

052- NEWSWEEK (THE INTERNATIONAL NEWSMAGAZINE) N° 20, **MAYO 1997, EE.UU.**, EDITORIAL NEWSWEEK INC. “**EL ASMA**”. IMAGEN: NO IDENTIFICADA. TEMA: LA ALARMANTE PROPAGACIÓN DEL ASMA, Y CÓMO PROTEGER A TUS HIJOS. ÉSTE ES EL EJE DE LA INVESTIGACIÓN QUE SE PRESENTA EN TAPA. EDITOR EN JEFE: RICHARD M. SMITH.***REVISTA NEWSWEEK. REF. 5.**

053- AHORA, LA SALUD (REVISTA DE LA FUNDACIÓN ABC DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA) AÑO 6 N° 31, **ABRIL-MAYO 2010, ARGENTINA**, EDITORIAL BIOTECNOLÓGICA. “**¿H1N1?**”. IMAGEN: MARÍA VICTORIA XIMENES. TEMA: GRIPE A Y COMO PRIORIZAR LA PREVENCIÓN. EN EL INVIERNO 2009, ARGENTINA TUVO MÁS DE 600 MUERTOS VÍCTIMAS DEL VIRUS DE INFLUENZA A. DIRECTOR EDITORIAL: RAMÓN FELIPE CARRERAS.

COLECCIONCANTAFIO.COM - @juancantafio



Parte 4: REVISTAS: EL TABACO Y LA SOCIEDAD

DROGAS

SECTOR B: MARIHUANA Y OTRAS DROGAS Y ADICCIONES

236- TIME (THE WEEKLY NEWSMAGAZINE) VOL. 160 N° 19, **NOVIEMBRE 2002, EE.UU.**, EDITORIAL TIME INC. “**¿ESTADOS UNIDOS SE ECHARÁ A PERDER?**”. IMAGEN: WILLIAM MERCER MCLEOD. TEMA: SE CALDEA LA BATALLA SOBRE LA LEGALIZACIÓN DE LA MARIHUANA. ADEMÁS: EL ÚLTIMO ESTUDIO SOBRE CÓMO AFECTA A TU SALUD. LOS POLÍTICOS NORTEAMERICANOS DEL PARTIDO REPUBLICANO SOSTIENEN Y APOYAN LA LEGALIZACIÓN DE LA MARIHUANA PERO NO PARA USO MEDICINAL, SOLO PARA CONSUMO PERSONAL. DIRECTOR EDITORIAL: RICHARD ATKINSON.* **REVISTA TIME REF 13.**

235- THC (LA REVISTA DE LA CULTURA CANNÁBICA). (SIN FECHA IDENTIFICADA), **ARGENTINA**, “**CUANDO FUMO ME SIENTO UNA GEISHA**”. UNA CHARLA CON LA ACTRIZ MORIA CASAN SOBRE MARIHUANA, POLÍTICA Y ESPECTÁCULOS. PARA ALGUNOS LECTORES EN NUESTRA SOCIEDAD, ES TOMADO COMO LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y PARA OTROS COMO INCITACIÓN AL CONSUMO DE DROGAS.

237- THC (LA REVISTA DE LA CULTURA CANNÁBICA). (SIN FECHA IDENTIFICADA), **ARGENTINA**, “**O MAIS GRANDE**” (EL MÁS GRANDE). UN HOMBRE CARIOCA FUMANDO EN PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO UNA ESPECIE DE “HABANO” DE MARIHUANA. EL INFORME INCLUYE

COMPLEMENTARIAMENTE LOS SIGUIENTES CONTENIDOS: "EL CULTIVO", "LA GUERRA NARCO EN RIO DE JANEIRO", "LAS FIESTAS DE LA DIOSA PAGANA IEMANJA Y LAS DROGAS" Y "LAS IGLESIAS AYAHUASQUERAS" (HONGOS ALUCINÓGENOS). PARA ALGUNOS LECTORES EN NUESTRA SOCIEDAD, ES TOMADO COMO LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y PARA OTROS COMO INCITACIÓN AL CONSUMO DE DROGAS.

238- LOS INROCKUPTIBLES. AÑO 11, N° 101, **MARZO 2006, ARGENTINA, "BOB MARLEY EXCLUSIVO"**. AUNQUE EL ARTÍCULO PERIODÍSTICO GIRA ENTORNO AL HALLAZGO DE UN DOCUMENTO HISTÓRICO DE UNA ENTREVISTA INÉDITA DE 1980 AL MÚSICO BOB MARLEY EN SU ESTUDIO DE KINGSTON, LA CAPITAL DE JAMAICA, SU PAÍS Y A 25 AÑOS DE SU MUERTE; LA IMAGEN EN PLANO DETALLE DE SU ROSTRO FUMANDO EN PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO UN CIGARRILLO DE MARIHUANA, LA INDUCCIÓN A LA ACEPTACIÓN "NATURAL" DE LA DROGA ES OBVIA Y EVIDENTE. ROCK & DROGAS, SON ASOCIACIONES PERMANENTES EN TODA LA ICONOGRAFÍA DE DÉCADAS SOBRE EL MUNDO DE LA MÚSICA Y SUS ÍDOLOS POPULARES.

COLECCIONCANTAFIO.COM - @JUANCANTAFIO



TABACO GRÁFICO

SECTOR C: PORTADAS QUE NATURALIZAN EL TABACO

ÉSTE SEGMENTO SE INCLUYE A MODO DE EJEMPLO DE COMO SE HA NATURALIZADO A TRAVÉS DE LAS PORTADAS DE LAS REVISTAS, QUE FUMANDO LOS HOMBRES ACENTÚAN SU VIRILIDAD Y AFIRMAN SU MASCULINIDAD Y SELECCIONÉ TAPAS EN SENTIDO REALISTA Y OTRAS EN SENTIDO HUMORÍSTICO.

F90- EROTICON . N° 4, **DICIEMBRE 1984, ARGENTINA.**, EDITORIAL: EDICIONES DE LA URRACA . **"USTED TAMBIÉN ES BISEXUAL."**. IMAGEN: UN HOMBRE CARACTERIZADO COMO EL "CHE" GUEVARRA, AGUERRIDO PERO CON UNA MASCARILLA FACIAL Y FUMANDO UN HABANO. SU MUESTRA AL HOMBRE FUMANDO CON UN HABANO ACENTUANDO SU VIRILIDAD Y MASCULINIDAD, EN ÉSTE CASO DE FORMA SATÍRICA. DIRECTOR EDITORIAL: ANDRÉS CASCIOLI. **REF 7 *ANDRÉS CASCIOLI – HUMOR REGISTRADO**

85- HUMOR. N° 305, **DICIEMBRE 1991, ARGENTINA.**, EDITORIAL: EDICIONES DE LA URRACA . **"BRINDE CON LECHE CAMELO"**. IMAGEN: CARICATURA DEL PRESIDENTE MENEM COMO EL CAMELLO DE LA MARCA CAMEL. ILUSTRACIÓN Y DIRECTOR EDITORIAL: ANDRÉS CASCIOLI. **REF 7 *ANDRÉS CASCIOLI – HUMOR REGISTRADO**

86- HUMOR. N° 538, 16 DE **SETIEMBRE 1998, ARGENTINA.**, EDITORIAL: EDICIONES DE LA URRACA . **"CLINTON ES UN BOBBITT ¡CHAU PUCHO!"**. IMAGEN: CARICATURA DEL PRESIDENTE CLINTON Y SU MUJER HILLARY CORTÁNDOLE EL HABANO CON UNA TIJERA, SIMULANDO COMO LE CORTÓ EL PENE A SU ESPOSO LA NORTEAMERICANA LORENA BOBBITT A SU MARIDO EN VENGANZA POR UNA INFIDELIDAD. SU MUESTRA AL HOMBRE FUMANDO CON UN HABANO ACENTUANDO SU VIRILIDAD Y MASCULINIDAD, EN ÉSTE CASO DE FORMA SATÍRICA. ILUSTRACIÓN Y DIRECTOR EDITORIAL: ANDRÉS CASCIOLI. **REF 7 *ANDRÉS CASCIOLI – HUMOR REGISTRADO**

90- CINE & MEDIOS. AÑO 1 N° 1, **JUNIO JULIO 1969, ARGENTINA.** **"EL CHE SHARIF."**. IMAGEN: EL ACTOR OMAR SHARIF PERSONIFICANDO EN EL CINE, CARACTERIZADO COMO EL "CHE" GUEVARRA, FUMANDO UN HABANO. SE MUESTRA AL HOMBRE FUMANDO UN HABANO CUBANO Y SIEMPRE ACENTUANDO SU VIRILIDAD Y MASCULINIDAD, EN ÉSTE CASO DE FORMA REALISTA.

89- LA II GUERRA MUNDIAL, COMO NUNCA SE LA HABÍAN CONTADO. AÑO 1 N° 12, ARGENTINA. "MAC ARTHUR.". IMAGEN: EL GENERAL MAC ARTHUR FUMANDO EN PIPA (ILUSTRACIÓN). FUMANDO EN PIPA Y CON LENTES OSCUROS. SE MUESTRA AL HOMBRE FUMANDO Y SIEMPRE ACENTUANDO SU VIRILIDAD Y MASCULINIDAD, EN ÉSTE CASO DE FORMA REALISTA.

87- TIME (THE WEEKLY NEWSMAGAZINE) 22 DE DICIEMBRE 1975, EE.UU., EDITORIAL TIME INC. "LAS NACIONES POBRES PROTESTAN" (THE POOR NATIONS PROTEST). IMAGEN: SE MUESTRA A UN HOMBRE MIRANDO A CÁMARA Y FUMANDO UN CIGARRILLO EN UNA ACTITUD DESAFIANTE. SE MUESTRA AL HOMBRE FUMANDO Y SIEMPRE ACENTUANDO SU VIRILIDAD Y MASCULINIDAD, EN ÉSTE CASO DE FORMA REALISTA. * REVISTA TIME REF 13.

88- TIME (THE WEEKLY NEWSMAGAZINE) 21 DE MAYO 1973, EE.UU., EDITORIAL TIME INC. "COMIENZA LA INVESTIGACIÓN" JOHN MITCHELL (THE INQUEST BEGINS). IMAGEN: John Newton Mitchell (15 de septiembre de 1913 - 9 de noviembre de 1988) fue el 67° Fiscal General de los Estados Unidos, sirvió durante la presidencia de Richard Nixon y fue presidente de las campañas presidenciales de 1968 y 1972 de Nixon. Antes de eso, había sido abogado de bonos municipales y uno de los asociados de Nixon. Fue juzgado y condenado como resultado de su participación en el escándalo Watergate. Después de su mandato como Fiscal General de los Estados Unidos, se desempeñó como presidente de la campaña presidencial de Nixon en 1972. Debido a los múltiples delitos que cometió en el caso Watergate, Mitchell fue sentenciado a prisión en 1977 y cumplió 19 meses. Como Fiscal General, se destacó por personificar las posiciones de "ley y orden" de la administración Nixon, en medio de varias manifestaciones de alto perfil contra la guerra de Vietnam; esto generó ironía cuando se convirtió en uno de los pocos miembros del gabinete condenados por un delito.. SE MUESTRA AL HOMBRE FUMANDO EN PIPA Y SIEMPRE ACENTUANDO SU VIRILIDAD Y MASCULINIDAD, EN ÉSTE CASO DE FORMA REALISTA. * REVISTA TIME REF 13.

COLECCIONCANTAFIO.COM - @JUANCANTAFIO



Comunicar Salud

HUMO

TABAQUISMO GRÁFICO

REFERENCIAS

REF. 5*NEWSWEEK

ES UNA REVISTA DE NOTICIAS DE APARICIÓN SEMANAL. SE PUBLICA EN NUEVA YORK Y SE DISTRIBUYE EN LOS ESTADOS UNIDOS. DEBIDO A PROBLEMAS FINANCIEROS, NEWSWEEK SUSPENDIÓ SUS EDICIONES IMPRESAS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y VOLVIÓ A RETOMARLAS EL 7 DE MARZO DE 2014. ORIGINALMENTE DENOMINADA NEWS-WEEK, FUE FUNDADA POR THOMAS J.C. MARTYN EL 17 DE FEBRERO DE 1933. ESE NÚMERO CONTENÍA SIETE FOTOGRAFÍAS DE LAS NOTICIAS DE LA SEMANA EN SU PORTADA. CON EL PASO DEL TIEMPO AMPLIÓ EL CONCEPTO DE REVISTA DE NOTICIAS, DESDE HISTORIAS PERSONALES AL ANÁLISIS Y LA CRÍTICA. EN 1961 THE WASHINGTON POST COMPANY COMPRÓ LA REVISTA. A FECHA DE 2003, SE CALCULABA QUE TENÍA UNA DISTRIBUCIÓN MUNDIAL DE MÁS DE 4 MILLONES, INCLUYENDO 3,1 MILLONES EN ESTADOS UNIDOS. TAMBIÉN PUBLICA EDICIONES EN JAPONÉS, COREANO, POLACO, RUSO, ESPAÑOL Y ÁRABE, ADEMÁS DE NEWSWEEK INTERNATIONAL EN INGLÉS. NEWSWEEK EN ESPAÑOL ES LA PRIMERA REVISTA DE NOTICIAS INTERNACIONALES EN MÉXICO. A PARTIR DEL 2004, GRUPO EDITORIAL VÍA SATÉLITE ADQUIERE LA LICENCIA DE NEWSWEEK EN ESPAÑOL Y HOY DÍA CIRCULA EN MÉXICO, ESTADOS UNIDOS, CENTRO Y SUDAMÉRICA. CON EL TIEMPO, LA EDICIÓN EN ESPAÑOL HA VENIDO DESARROLLANDO UN CONTENIDO EDITORIAL PROPIO, MISMO QUE SE COMPLEMENTA CON EL CONTENIDO DE SU HOMÓLOGO EN INGLÉS Y QUE ASEGURA QUE LOS LECTORES PERMANEZCAN INFORMADOS DEL ACONTECER NACIONAL, REGIONAL Y MUNDIAL. HAY VERSIONES DE LA REVISTA NEWS WEEK PARA DISTINTOS PAÍSES COMO PARA MÉXICO, ARGENTINA Y VENEZUELA.

REF 7*ANDRÉS CASCIOLI – HUMOR REGISTRADO

ANDRÉS CASCIOLI ([AVELLANEDA, 1936](#) - [CIUDAD DE BUENOS AIRES, 24 DE JUNIO DE 2009](#)) FUE UN [HUMORISTA](#) Y [DIBUJANTE ARGENTINO](#) Y SOBRE TODO EDITOR, ENTRE CUYAS REVISTAS DESTACAN [SATIRICÓN](#) Y [HUMOR REGISTRADO](#). SUS INICIOS SE DIERON EN EL DISEÑO PUBLICITARIO Y EL DIBUJO DE HISTORIETAS. EN [1972](#) CREÓ LA REVISTA SATIRICÓN JUNTO A [OSKAR BLOTTA](#), MIENTRAS QUE EN [1978](#) FUNDÓ [HUMOR](#) Y POSTERIORMENTE EDICIONES DE LA URRACA. DE ESTAS REVISTAS FUE EL HABITUAL REALIZADOR DE LAS TAPAS, ILUSTRACIONES CARICATURESCAS Y SATÍRICAS QUE LE DIERON RENOMBRE. LA EDITORIAL PUBLICÓ OTRAS REVISTAS, ENTRE ELLAS SUPERHUMOR, FIERRO, HUMI, EL PERIODISTA DE BUENOS AIRES, EL PÉNDULO. TAMBIÉN NUMEROSOS LIBROS. EN 1996 ARMÓ EL PROYECTO Y EQUIPO DE TRABAJO PARA LA EDICIÓN ARGENTINA DE LA REVISTA ROLLING STONE, Y EDITÓ SUS PRIMEROS NUEVE NÚMEROS. FUE AUTOR DE LOS LIBROS LA REVISTA HUMOR Y LA DICTADURA; 30 AÑOS DE HUMOR POLÍTICO; LA ARGENTINA QUE RÍE, Y GRAFOVIDA (OBRA DE LUIS J. MEDRANO). EN [1982](#) RECIBIÓ POR HUMOR EL PREMIO A LA MEJOR REVISTA SATÍRICA DEL MUNDO, EN [ITALIA](#). ESE MISMO AÑO LA ASOCIACIÓN DE DIBUJANTES DE LA ARGENTINA LO DISTINGUIÓ COMO CARICATURISTA DEL AÑO. EN [2012](#) LA [FUNDACIÓN KONEX](#) LE OTORGÓ UN DIPLOMA AL MÉRITO [POSTMORTEM](#) POR SU TRAYECTORIA COMO ILUSTRADOR. TRAS EL CIERRE DE LA REVISTA SATIRICÓN, ANDRÉS CASCIOLI, UNO DE LOS DIBUJANTES Y HUMORISTAS POLÍTICOS MÁS DESTACADOS DE ARGENTINA, DECIDE FUNDAR LA REVISTA CHAUPINELA. LA REVISTA SE PUBLICÓ POR PRIMERA VEZ EN EL AÑO '75. ERA DECIDIDAMENTE UNA REVISTA DE HUMOR POLÍTICO. SU PUBLICACIÓN ERA QUINCENAL Y DURÓ TAN SOLO UN AÑO. FUERON EDITADOS 24 NÚMEROS DE ESA PUBLICACIÓN. DURANTE ESE AÑO SE ENFRENTÓ PROVOCATIVAMENTE AL GOBIERNO DE ISABEL PERÓN, Y A SU MINISTRO LÓPEZ REGA. EN LA TAPA DE LA EDICIÓN DE SEPTIEMBRE DE 1975 DE LA REVISTA SE ENCONTRABA UNA CARICATURA DE MARÍA ESTELA MARTÍNEZ DE PERÓN, ISABELITA, CON SU CLÁSICO PEINADO, EN PRIMER PLANO. "ISABEL, ESTA VIDA NO PUEDE SEGUIR", PUEDE LEERSE EN EL TÍTULO. CON ELLA APARECIÓ LA CENSURA DE LA TRIPLE A Y LE PROVOCÓ PROBLEMAS SERIOS A CASCIOLI. SEGÚN EL AUTOR, NO ERA UNA REVISTA ÚNICAMENTE POLÍTICA, TENÍA CONTENIDOS DE HISTORIETAS Y PERSONAJES FAMOSOS DE ÉL DE LOS AÑOS '50 QUE HABÍAN SIDO PUBLICADOS EN OTRAS DE SUS REVISTAS DE HUMOR. CHAUPINELA, DEJA DE PUBLICARSE EN NOVIEMBRE DE 1975 DEBIDO AL POCO ÉXITO EDITORIAL, A LOS NUMEROSOS JUICIOS Y LAS AMENAZAS QUE CONTINUAMENTE LLEGABAN A LAS OFICINAS DE EDICIONES LA URRACA. CASCIOLI HABÍA SIDO DETENIDO Y "METIDO" EN UN JUICIO DONDE SE INVESTIGABA A LA PRESIDENTE ISABEL PERÓN POR CORRUPCIÓN (CASO DEL QUE LA REVISTA SE HABÍA OCUPADO). PERO ANDRÉS CASCIOLI, AUTOR DEL DIBUJO Y DIRECTOR DE AQUEL SEMANARIO, NO SE DARÍA POR VENCIDO. NI ESA VEZ NI ANTE OTROS "ENOJOS" DEL PODER EN LOS OSCUROS AÑOS POR VENIR. AL MES SIGUIENTE REAPARECERÍA SATIRICÓN LUEGO DE UNA PROHIBICIÓN Y CLAUSURA, Y CASI TODO EL STAFF VOLVIÓ A PARTICIPAR DE DICHA REVISTA.

HUMOR REGISTRADO. HUM@ (ABREVIATURA DE HUMOR REGISTRADO) FUE UNA REVISTA EDITADA EN ARGENTINA DESDE JUNIO DE 1978 HASTA OCTUBRE DE 1999 POR EDICIONES DE LA URRACA. EN LOS PRIMEROS TIEMPOS SU APARICIÓN FUE MENSUAL, PASANDO LUEGO A SER QUINCENAL. SU DIRECTOR ERA ANDRÉS CASCIOLI, QUIEN ADEMÁS SOLÍA SER EL RESPONSABLE DE LA CARICATURA DE LA TAPA. ÚLTIMA EDICIÓN: 18 DE OCTUBRE DE 1999. PRIMERA EDICIÓN: 1 DE JUNIO DE 1978. EDITOR: LA URRACA. FUNDACIÓN: 1 DE JUNIO DE 1978. FRECUENCIA: QUINCENAL. ESPECIALIDAD: HUMOR GRÁFICO, HISTORIETAS, POLÍTICA, CULTURA. FUNDADOR: ANDRÉS CASCIOLI. SE CARACTERIZÓ POR PRESENTAR NOTAS DE ACTUALIDAD Y CULTURA ESCRITAS POR PERIODISTAS E INTELLECTUALES RESPETADOS, ILUSTRADAS CON CARICATURAS Y DIBUJOS DE NUMEROSOS HUMORISTAS. FUNDADA EN 1978, EL USO DEL HUMOR Y LA SÁTIRA PARA DENUNCIAR A LA DICTADURA LA CONVIRTIÓ RÁPIDAMENTE EN UN ÉXITO DE VENTAS. QUEBRÓ EN 1999, TRAS PERDER DOS JUICIOS INICIADOS POR EL GOBIERNO DE CARLOS MENEM. HUM@ COMENZÓ SU ANDADURA EN LOS AÑOS MÁS DUROS DE LA ÚLTIMA DICTADURA MILITAR DE ARGENTINA, DURANTE LA PRESIDENCIA DE FACTO DEL TENIENTE GENERAL JORGE

RAFAEL VIDELA, EL CUAL, SIGUIENDO UNA POLÍTICA QUE TUVO VIGENCIA HASTA EL ÚLTIMO DE LOS GOBIERNOS DE LAS DISTINTAS "JUNTAS DE GOBIERNO" QUE SE SUCEDIERON POR ESOS AÑOS, LLEVABA UNA POLÍTICA MUY ESTRICTA DE CENSURA HACIA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA REVISTA HUM@ FUE PRÁCTICAMENTE LA ÚNICA PUBLICACIÓN ARGENTINA QUE PUDO ESCAPAR CON RELATIVO ÉXITO A LA MISMA. A PARTIR DE 1983, LA HISTORIETA FUE PERDIENDO PROTAGONISMO FRENTE AL RELATO ESCRITO. LA REVISTA QUEBRÓ EN 1999, EN EL FINAL DEL MENEMISMO, SIENDO EL ÚLTIMO NÚMERO PUBLICADO EL 566. CONTENIDO: EN HUM@ COLABORARON DIVERSOS ESCRITORES Y PERIODISTAS PRESTIGIOSOS, EN SU MAYOR PARTE ARGENTINOS, AUNQUE TAMBIÉN URUGUAYOS Y PARAGUAYOS. ALEJANDRO DOLINA (AUTOR DE CRÓNICAS DEL ÁNGEL GRIS), HUGO PAREDERO, GLORIA GUERRERO, CARLOS ABREVAYA, AÍDA BORTNIK, MONA MONCALVILLO, OSVALDO SORIANO, JORGE SABATO, MIGUEL GRINBERG, JOSÉ PABLO FEINMANN, SANDRA RUSSO, CARLOS ULANOVSKY, ALEJANDRO POSE, MOIRA SOTO, CRISTINA WARGON Y LA ACTRIZ MARÍA FIORENTINO, POR EJEMPLO, TUVIERON COLUMNAS EN HUM@. ENTRE SUS PERIODISTAS DE INVESTIGACIÓN MÁS DESTACADOS ESTUVIERON ENRIQUE VÁZQUEZ, HORACIO VERBITSKY Y HÉCTOR RUIZ NÚÑEZ. CONTÓ COMO JEFE DE REDACCIÓN AL PERIODISTA TOMÁS SANZ Y COMO SECRETARIO DE REDACCIÓN A AQUILES FABREGAT. EN LOS DIBUJOS DE TAPA PARTICIPÓ CARLOS NINE, ADEMÁS DE ANDRÉS CASCIOLI. COLABORADORES: TAMBIÉN COLABORARON CON ESTA REVISTA HISTORIETISTAS TALES COMO ÁNGEL, CILENCIO, NÉSTOR IBÁÑEZ, CHAIT, DANIEL DUEL, EDUARDO FERRO, RAÚL FORTÍN, SERGIO IZQUIERDO BROWN, CARLOS GARAYCOCHEA, GÓNGORA, HÉCTOR GARCÍA BLANCO, CÉSAR HERMOSILLA SPAAK, JERICLES, JOHR, LAR, LIMURA, EDUARDO MAICAS, MARÍN, O'KEEFE, CARLOS ORTIZ, JULIO PARISSI, PEIRÓ, PETISUÍ, POSE, RODY, SUAR, TACHO Y TOUL, ENTRE MUCHOS OTROS.

REF 13* REVISTA TIME

TIME ES UNA REVISTA DE INFORMACIÓN GENERAL QUE SE PUBLICA SEMANALMENTE EN LOS ESTADOS UNIDOS DESDE 1923. ES UNA PUBLICACIÓN QUE CUENTA ADEMÁS CON VARIAS EDICIONES EN DIVERSAS PARTES DEL MUNDO. LA EUROPEA TIME EUROPE SE EDITA EN LONDRES, LA ASIÁTICA EN HONG KONG, LA CANADIENSE EN TORONTO Y, FINALMENTE LA EDICIÓN PARA EL PACÍFICO SUR EN SÍDNEY. EN ALGUNAS DE SUS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS LA COMPAÑÍA HA SUGERIDO QUE SU NOMBRE SIGNIFICA TODAY INFORMATION MEANS EVERYTHING, QUE SE PODRÍA TRADUCIR COMO HOY EN DÍA LA INFORMACIÓN LO ES TODO. SU ESTILO ES SIMILAR A NEWSWEEK Y A U.S. NEWS & WORLD REPORT. SU PRIMER NÚMERO APARECIÓ EL 3 DE MARZO DE 1923, ANTES QUE SUS ACTUALES COMPETIDORES, CONVIRTIÉNDOSE ASÍ EN EL PRIMER SEMANARIO DE INFORMACIÓN GENERAL DEL PAÍS. FUE FUNDADA POR BRITON HADDEN Y HENRY LUCE, QUIENES HABÍAN TRABAJADO JUNTOS CON ANTERIORIDAD EN LA AMERICANA UNIVERSIDAD YALE, SIENDO MIEMBROS DE SKULL & BONES. A RAÍZ DEL ENRIQUECIMIENTO DE HADDEN (FUE EL JOVEN MÁS RICO DEL MUNDO) Y SU ALEJAMIENTO DEL MUNDO PERIODÍSTICO, HENRY LUCE SE CONVIRTIÓ EN EL HOMBRE MÁS IMPORTANTE DE LA PUBLICACIÓN Y EN UNA DE LAS FIGURAS MÁS IMPORTANTES DE LA HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL SIGLO XX. HADDEN IMPRIMIÓ SU CARÁCTER DESPREOCUPADO AL TONO DE LA REVISTA, LO QUE AÚN HOY ES CRITICADO POR ALGUNOS SECTORES QUE LO CONSIDERAN POCO APROPIADO PARA LAS NOTICIAS SERIAS. TIME INCLUYE UN IMPORTANTE APARTADO DEDICADO A LA VIDA SOCIAL Y A LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO. LA REVISTA PEOPLE SE INSPIRÓ ORIGINARIAMENTE EN ESA SECCIÓN. DESDE EL AÑO 1989 EL SEMANARIO FORMA PARTE DEL GRUPO TIME WARNER, GRUPO QUE SE CREÓ MEDIANTE LA FUSIÓN DE TIME Y DE WARNER COMMUNICATIONS. EN EL AÑO 2000 LA REVISTA PASA A SER PROPIEDAD DE AOL TIME WARNER QUE CAMBIÓ EL NOMBRE A TIME WARNER EN 2003. EN FEBRERO DE 2012, POR PRIMERA VEZ EN SU HISTORIA, EL SEMANARIO PUBLICÓ SU TITULAR PRINCIPAL DE PORTADA EN ESPAÑOL. LA FRASE "YO DECIDO", DEL NÚMERO EN CUESTIÓN, PRETENDÍA ILUSTRAR LA CRECIENTE IMPORTANCIA DEL ELECTORADO HISPANO EN LOS COMICIOS PRESIDENCIALES DE ESTADOS UNIDOS. EN LA HISTORIA DE LA REVISTA SÓLO SE HA PUBLICADO UN EDITORIAL OFICIAL, PIDIENDO LA DIMISIÓN DE RICHARD NIXON EN 1974. LA REVISTA TIME TAMBIÉN ES CONOCIDA POR LOS BORDES ROJOS EN SU PORTADA, INTRODUCIDOS EN 1927. ESTE BORDE ICÓNICO HA SIDO HOMENAJEADO Y SATIRIZADO POR EL SEATTLE'S THE STRANGER NEWSPAPER EN 2010. EL BORDE HA SIDO CAMBIADO EN SOLO 4 OCASIONES DESDE 1927: LA EDICIÓN QUE FUE PUBLICADA INMEDIATAMENTE DESPUÉS DE LOS ATENTADOS DEL 9/11 INCLUYÓ UN BORDE NEGRO QUE SIMBOLIZABA EL DUELO. SIN EMBARGO, ESTA EDICIÓN FUE UNA PUBLICACIÓN "EXTRA" ESPECIAL, PUBLICADA RÁPIDAMENTE AL MOMENTO DEL ATENTADO; LA EDICIÓN NORMAL A LA MAÑANA SIGUIENTE VOLVÍA AL BORDE ROJO. TAMBIÉN LA EDICIÓN DEL 28 DE ABRIL DE 2008, EL DÍA DE LA TIERRA, EL CUAL ES DEDICADO A INFORMAR SOBRE TEMAS DEL MEDIO AMBIENTE, TUVO UN BORDE VERDE. EL CAMBIO SIGUIENTE APARECIÓ EN LA EDICIÓN DEL 9/11/2011, CON BORDES PLATEADOS, QUE RECORDABAN EL DÉCIMO ANIVERSARIO DE LOS ATENTADOS DEL 9/11. EL CAMBIO MÁS RECIENTE (NUEVAMENTE CON UN BORDE PLATEADO) FUE EN LA EDICIÓN DEL 31/12/12, EN LA QUE SE NOTABA LA ELECCIÓN DE BARACK OBAMA COMO "HOMBRE DEL AÑO". UNA DE LAS ACCIONES DE MAYOR REPERCUSIÓN DE LA REVISTA ES EL NOMBRAMIENTO ANUAL DE LA PERSONA DEL AÑO, RECONOCIENDO A LA PERSONA O GRUPO DE PERSONAS QUE HAYAN TENIDO UN EFECTO MAYOR EN LAS NOTICIAS DE DICHO AÑO. NO TIENE POR QUÉ SER NECESARIAMENTE UNA PERSONA, POR EJEMPLO EN 1982 SE LE CONCEDIÓ A LA COMPUTADORA PERSONAL EL TÍTULO DE «MÁQUINA DEL AÑO». ADEMÁS, EN 1999 SE ELIGIÓ A ALBERT EINSTEIN COMO «PERSONA DEL SIGLO».

REF 15* REVISTA EL CORREO DE LA UNESCO

EL CORREO DE LA UNESCO: "UN SOLO MUNDO, VOCES MÚLTIPLES". EL CORREO DE LA UNESCO ES LA REVISTA OFICIAL DE DIVULGACIÓN CULTURAL DE LA UNESCO. HISTORIA: LA PRIMERA EDICIÓN FUE PUBLICADA EN 1948. DE TODOS LOS PERIÓDICOS PUBLICADOS POR LAS NACIONES UNIDAS Y SUS INSTITUTOS ESPECIALIZADOS, EL CORREO DE LA UNESCO SIEMPRE HA OCUPADO EL PRIMER LUGAR POR EL NÚMERO DE SUS LECTORES Y POR LA GAMA DE SU AUDIENCIA, CONFORME CITADO EN 1988, PERIODISTA

ESTADOUNIDENSE SANDY KOFFLER, FUNDADOR Y PRIMER EDITOR JEFE DEL CORREO. LA REVISTA HA CAMBIADO BASTANTE A LO LARGO DE LOS AÑOS, TANTO EN CONTENIDO COMO EN SU FORMA. PERO ELLA MANTIENE SU MISIÓN ORIGINAL DE PROMOVER LOS IDEALES DE LA UNESCO, MANTENER UNA PLATAFORMA PARA EL DIÁLOGO ENTRE LAS CULTURAS Y PROVEER UN FORO PARA EL DEBATE INTERNACIONAL EDICIÓN ONLINE (EN LÍNEA): DISPONIBLE EN LÍNEA DESDE MARZO DE 2006, EL CORREO DE LA UNESCO OFRECE ACCESO GRATUITO A SUS LECTORES ESPARCIDOS POR TODO EL MUNDO. LA REVISTA TAMBIÉN SE ENCUENTRA EN FORMATO PDF EN LOS SEIS IDIOMAS OFICIALES DE LA ORGANIZACIÓN (ÁRABE, CHINO, INGLÉS, FRANCÉS, RUSO Y ESPAÑOL), Y TAMBIÉN EN PORTUGUÉS Y ESPERANTO. UN NÚMERO LIMITADO DE COPIAS IMPRESAS TAMBIÉN SE PRODUCE EN LAS LENGUAS OFICIALES Y EN ESPERANTO DESDE LA ASOCIACIÓN UNIVERSAL DE ESPERANTO. EL CORREO DE LA UNESCO – EN ESPAÑOL, EL CORREO DE LA UNESCO – EN PORTUGUÉS, EL CORREO DE LA UNESCO – EN INGLÉS, EL CORREO DE LA UNESCO – EN FRANCÉS, EL CORREO DE LA UNESCO – EN ARABE, EL CORREO DE LA UNESCO – EN CHINO, EL CORREO DE LA UNESCO – EN RUSO, EL CORREO DE LA UNESCO – EN ESPERANTO. EDITORES JEFES: EL ACTUAL DIRECTOR ES MATTHIEU GUÉVEL Y LA REDACTORA JEFE AGNÈS BARDON. ANTERIORES DIRECTORES: JASMINA SOPOVA DESDE ABRIL DE 2007, ENZO FAZZINO 2006, VINCENT DEFOURNY 2005, MICHEL BARTON 2002 – 2004, J. BURNET 2000 – 2001, JOHN KOHUT 1999 – 2000, SOPHIE BESSIS 1998, BAHGAT EL NADI ET ADEL RIFAAT 1988 – 1998, ÉDOUARD GLISSANT 1982-1988, JEAN GAUDIN 1979 – 1982, RENÉ CALLOZ 1977 – 1978, SANDY KOFFLER 1951 – 1977, PETER DU BERG 1950, SANDY KOFFLER 1948 – 1950. UNA VERDADERA PUBLICACIÓN INTERNACIONAL E INTERCULTURAL EN TODO SENTIDO.

REF 16* REVISTA VIVA (CLARÍN)

REVISTA VIVA (ANTERIORMENTE CLARÍN REVISTA) ES UN SUPLEMENTO DOMINICAL EN CASTELLANO LANZADO POR EL DIARIO ARGENTINO CLARÍN EL DÍA 19 DE JUNIO DE 1994. EN SU PRIMERA PORTADA TUVO COMO PROTAGONISTAS AL BAILARÍN JULIO BOCCA Y LA MODELO VALERIA MAZZA. VIVA TIENE LAS SIGUIENTES SECCIONES: DESDE EL COMIENZO, LA REVISTA VIVA SE HA DESTACADO POR NARRAR LOS HECHOS MÁS IMPORTANTES DE LA ARGENTINA Y DEL MUNDO DENTRO DE UN FORMATO NOVEDOSAMENTE ÁGIL Y ATRACTIVO. CON LA PREMISA DE INFORMAR Y ENTRETENER A SUS LECTORES, LA PROPUESTA DOMINICAL DEL DIARIO CLARÍN RECURRE A LAS DIVERSAS ÁREAS DEL CAMPO PERIODÍSTICO PARA SATISFACER LOS INTERESES DE LOS MISMOS. DE ESTA FORMA PUEDE ANTICIPAR TENDENCIAS DE LA POLÍTICA Y LA ECONOMÍA, ENSEÑAR LA HISTORIA Y ANALIZAR NUESTRA SOCIEDAD, EXPLORAR LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA ECOLOGÍA, Y ACERCAR AL COMÚN DE LA GENTE LAS EMINENCIAS DEL DEPORTE, LA CULTURA Y EL ESPECTÁCULO. SUS PÁGINAS TAMBIÉN CEDEN ESPACIO A ASPECTOS COTIDIANOS Y COMERCIALES COMO LA MODA, CON PRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS SEMANALES Y CUATRO NÚMEROS ESPECIALES DEDICADOS A CADA ESTACIÓN. ANTERIORMENTE CONTÓ CON UNA COLUMNA SEMANAL DE VALERIA MAZZA CON OPINIONES SOBRE LA INDUSTRIA. VIVA TAMBIÉN PROMOCIONA OTROS MERCADOS, COMO EL DISEÑO Y LA DECORACIÓN, LOS PRODUCTOS DE BELLEZA Y TRATAMIENTOS DE SALUD, LAS OPCIONES DE BAZAR, LOS SHOWS, MUESTRAS Y EVENTOS CULTURALES. VIVA CUENTA ADEMÁS CON UN RINCÓN DEDICADO EXCLUSIVAMENTE A LA COCINA. DICHA SECCIÓN TUVO DE ENCARGADA LA COCINERA Y ESCRITORA BLANCA COTTA, PERIODISTA HISTÓRICA DEL DIARIO CLARÍN. TAMBIÉN, EN EL PASADO, PUBLICABA RECETAS DE LA CHEF NARDA LEPES. LA REVISTA EDITA ESPECIALES TEMÁTICOS SOBRE VINOS, RELOJES, FITNESS, COCINA GOURMET Y MEDIO AMBIENTE. DESDE 2021 PUBLICA NÚMEROS EXTRAS EN LOS DÍAS MARTES. EN SU INTERIOR LA REVISTA TUVO NUMEROSAS SECCIONES SOBRESALIENTES POR SU ORIGINALIDAD, COMO INFOGRAFÍA, QUE LE VALIÓ CUANTIOSOS PREMIOS LOCALES E INTERNACIONALES; EL REPORTAJE ATREVIDO, CON ENTREVISTAS QUINCENALES DEL GRAN PERIODISTA JORGE GUINZBURG; EL DIARIO ÍNTIMO DE MATÍAS, LA PÁGINA DE HUMOR DE SENDRA, (HOY EN LA CONTRATAPA DEL DIARIO CLARÍN); DOMINGO SIETE (ANTES LLAMADA HOLA!, DICHO & HECHO, ETC.), CON BOCADILLOS DE ACTUALIDAD; EL HORÓSCOPO, QUE PRESENTA LOS SIGNOS DEL ZODIACO, Y QUE EN SUS COMIENZOS ERAN REVISADOS POR LA ASTRÓLOGA SONIA LARSEN; SEGÚN PASAN LOS AÑOS (DESPUÉS LO QUE EL TIEMPO SE LLEVÓ), EN LA CUAL, MEDIANTE CUATRO FOTOS, SE RECORRÍA LA TRAYECTORIA DE UN PERSONAJE FAMOSO; PALABRAS MAYORES, UNA PÁGINA QUE REPRODUCE ANÉCDOTAS INFANTILES, RECOPIADAS POR LA LICENCIADA LIDIA LERNER; PENSAMIENTO, QUE SUMABA LA MIRADA EXPERTA PARA ENTENDER LOS CONFLICTOS DEL NUEVO SIGLO; BAJO FUEGO, CON REPORTAJES, SIN CONCESIONES, A PERSONAJES VARIOS; Y LA PLAZA DE PAPEL, UNA CARILLA SEMANAL CON JUEGOS DE INGENIO PARA LOS LECTORES MÁS PEQUEÑOS. DESDE SU IRRUPCIÓN, LA REVISTA FUE REDISEÑADA EN VARIAS OPORTUNIDADES, COMENZANDO EN 1998 Y CONTINUANDO EN LOS AÑOS 2003, 2006, 2009, 2011Y EN 2014. EN TODA SU HISTORIA LA REVISTA VIVA REPRODUJO NOTAS DE OPINIÓN A CARGO DE FIGURAS RELEVANTES DEL ÁMBITO INTELECTUAL Y PROFESIONAL, QUE COLABORABAN DE FORMA PERMANENTE O ESPORÁDICA. BEATRIZ SARLO, ROSA MONTERO, PAULO COEHLI, VICENTE BATTISTA, FERNANDO SAVATER, MARTÍN CAPARRÓS, MARCELO BIRMAJER Y TAMARA DI TELLA, ENTRE OTROS, ESCRIBIERON PARA ELLA. EN 2006 INCLUYÓ UN CONSULTORIO SEXUAL ATENDIDO POR LA SEXÓLOGA ALESSANDRA RAMPOLLA, Y EN 2014 UNA COLUMNA SEMANAL DEL NEURÓLOGO FACUNDO MANES. EN LA ACTUALIDAD ESCRIBEN EL PERIODISTA CULINARIO PIETRO SORBA, EL DR. ELIAS NORBERTO ABDALA, LA PERIODISTA MAGDALENA RUIZ GUIÑAZÚ, EL HISTORIADOR FELIPE PIGNA Y EL PSICOANALISTA JOSÉ EDUARDO ABADI. LA PARTE DE HUMOR GRÁFICO, AL PRINCIPIO DIVIDIDA EN TRES SECCIONES DISPERSAS, TUVO POR ENCARGADOS A UN GRUPO DE ALTO PRESTIGIO NACIONAL: EL ESCRITOR ROBERTO FONTANARROSA (CON SU CREACIÓN INODORO PEREYRA, ALTERNADO CON UN CHISTE UNITARIO), EL DIBUJANTE QUINO, Y EL ARTISTA CALOI. DURANTE UN AÑO LA REVISTA REPRODUJO CHISTES DEL ILUSTRADOR URUGUAYO JORDI LABANDA. ENTRE 2010 Y 2014 PUBLICÓ LA TIRA FAMILIAR TIBURCIO, A CARGO DE DIEGO GRECO Y ALEJO VALDEARENA (AHORA EN LA REVISTA INFANTIL BILLIKEN). EN LA ACTUALIDAD PRESTAN SU INGENIO Y GRACIA LOS DIBUJANTES ARGENTINOS BERNARDO ERLICH Y DARÍO ADANTI, DOS REFERENTES DEL NUEVO CÓMIC ARGENTINO. SU FORMATO: UNA CARACTERÍSTICA SOBRESALIENTE DE VIVA ES SU VERSATILIDAD. LA REVISTA DE CLARÍN PRESENTA UNA DIVERSIDAD TEMÁTICA BASTANTE AMPLIA. TAMBIÉN ES ELOGIADA POR SUS PORTADAS, CON DISEÑOS LLAMATIVOS Y FOTOGRAFÍAS DE ALTO IMPACTO. EN ELLAS DESFILARON PERSONAJES LOCALES COMO RICARDO DARÍN, GUSTAVO CERATI, SUSANA GIMÉNEZ, MARIO PERGOLINI, NATALIA OREIRO, ADRIÁN SUAR, ADOLFO BIOY CASARES Y CÉSAR MILSTEIN. TAMBIÉN

FIGURARON EXTRANJEROS COMO ANTONIO BANDERAS, JOHN LENNON, KATE MOSS, MARILYN MONROE, BILL GATES, HILLARY CLINTON Y RAY BRADBURY, ENTRE OTROS, ADEMÁS DE EXHIBIR DISTINTAS REALIDADES, DESDE EL ABUSO DE DROGAS EN LA JUVENTUD HASTA LA DIFUSIÓN DE LAS REDES SOCIALES. EN SUS PRIMEROS AÑOS, TEMAS COMO LAS FAMILIAS ENSAMBLADAS, EL TRASPLANTE DE ÓRGANOS, LA TENENCIA DE ARMAS O EL VIH/SIDA, FUERON TRATADOS EN SUS PORTADAS. TAMBIÉN VIVA PUSO LA LUPA SOBRE AQUELLOS ARGENTINOS, EN SU MAYORÍA JÓVENES, QUE HAN TRIUNFADO EN EL EXTERIOR, COMO LA BAILARINA PALOMA HERRERA, EL ACTOR LEONARDO SBARAGLIA O EL JUGADOR DE FÚTBOL LIONEL MESSI. LA REVISTA HA RECORDADO DESDE SU PRIMERA PLANA HECHOS HISTÓRICOS, COMO EL NACIMIENTO DE JORGE LUIS BORGES O EL ALUNIZAJE DE 1969. PERSONAS ANÓNIMAS, PROTAGONISTAS DE HISTORIAS MÍNIMAS Y PECULIARES, HAN RECIBIDO SU ATENCIÓN. CON LA LLEGADA DE VIVA, EN LOS AÑOS 1990, EL GRUPO CLARÍN INSTALA UN NUEVO FORMATO QUE TARDE O TEMPRANO REPLICARÍAN OTRAS REVISTAS DOMINICALES DE LA REGIÓN. LAS GRÁFICAS DE SUS EJEMPLARES, DENTRO DEL CONTEXTO EN QUE SE HABÍAN DESARROLLADO (LA PRIMERA PARTE DE LOS '90), ERAN MODERNAS Y ATRACTIVAS. LA NOVEDAD DE ESTA PROPUESTA, CON RESPECTO A SU ANTECESORA, FUE SU APEGO CON LA REALIDAD, EVITANDO EL GOLPE BAJO Y TODA INFORMACIÓN TRIVIAL. EN LA PRIMERA ETAPA DE LA REVISTA CONVIVÍAN ARMONIOSAMENTE TRAMAS DELICADAS (PRODUCTO DEL PERIODISMO 'MARGINAL' DE ESA DÉCADA) CON ALEGRES REPORTAJES A FIGURAS MUY QUERIDAS. ESTA ÚLTIMA RESULTA UNA CARACTERÍSTICA QUE LA REVISTA VIVA DE HOY RESCATA DE SU PASADO, A PESAR DE HABER PERDIDO CIERTAS VIRTUDES CON EL PASO DEL TIEMPO. POR SU FISIONOMÍA, Y EL HECHO DE UNIFICAR PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN CON NOTAS Y REPORTAJES A ENTIDADES DEL ESPECTÁCULO Y EL DEPORTE, LA PUBLICACIÓN GANA POPULARIDAD Y SE CONVIERTE EN OBJETO DE CONSULTA Y COLECCIÓN. ES ASÍ QUE A LA REVISTA VIVA SE LA OBSERVA COMO UN SÍMBOLO DE LA IDENTIDAD ARGENTINA DE LA ÚLTIMA DÉCADA DEL SIGLO XX. EN DICIEMBRE DEL AÑO 1999, CON LA EXCUSA DE RECIBIR EL ANSIADO AÑO 2000, LANZA GRATUITAMENTE UN ÁLBUM FOTOGRÁFICO TITULADO ARGENTINOS: RETRATOS DE FIN DE SIGLO (VER "ESPECIAL..."). EN AQUEL ESPECIAL FOTORREPORTEROS Y GRANDES ESCRITORES DE ARGENTINA COLABORARON PARA INTERCALAR RETRATOS DE PERSONAJES REPRESENTATIVOS Y COMUNES DEL PAÍS (POLÍTICOS, FAMOSOS, INMIGRANTES, MARGINADOS, INTELLECTUALES, ETC.) CON DIEZ CARTAS DESTINADAS A LECTORES DEL FUTURO. LA ICÓNICA PRODUCCIÓN, QUE DEMANDÓ MÁS DE UN AÑO, SE TRANSFORMÓ POSTERIORMENTE EN UNA MUESTRA EN EL EXTRANJERO

REF 20 * JORGE LANATA

JORGE LANATA (MAR DEL PLATA; 12 DE SEPTIEMBRE DE 1960) ES UN PERIODISTA Y ESCRITOR ARGENTINO. HA INCURSIONADO EN DIVERSOS GÉNEROS COMO EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN, LA LITERATURA, EL DOCUMENTAL, LA TELEVISIÓN, EL CINE Y EL TEATRO DE REVISTA. HA INTERVENIDO EN LA FUNDACIÓN DE DIARIOS, REVISTAS Y PORTALES DE NOTICIAS. CONDUCE LANATA SIN FILTRO POR RADIO MITRE Y EL CICLO TELEVISIVO PERIODISMO PARA TODOS EN CANAL 13. ESCRIBE UNA COLUMNA EN EL DIARIO CLARÍN. EN GRÁFICA FUNDÓ Y DIRIGIÓ LOS DIARIOS PÁGINA/12, CRÍTICA DE LA ARGENTINA Y LAS REVISTAS VEINTITRÉS, PÁGINA/30 Y EGO. FUE PARTE DE LA FUNDACIÓN DE LA COOPERATIVA DE PERIODISTAS INDEPENDIENTES, EDITORA DE LA REVISTA EL PORTEÑO, FUNDADA Y CREADA POR GABRIEL LEVINAS Y MIGUEL BRIANTE (1982-1993), EN LA QUE SE DESEMPEÑÓ COMO JEFE DE REDACCIÓN. HACIA MAYO DE 1987, A LOS 26 AÑOS, FUE FUNDADOR DEL DIARIO DE CENTROIZQUIERDA POLÍTICA PÁGINA/12 Y FUE SU DIRECTOR PERIODÍSTICO DURANTE EL PRIMER SEPTENIO. EN AGOSTO DE 1990, SACÓ LA REVISTA MENSUAL PÁGINA/30, QUE DIRIGIÓ HASTA ABRIL DE 1995. EN 1998, FUNDÓ LA REVISTA VEINTIUNO, DONDE REUNIÓ A ANTIGUOS REDACTORES DE PÁGINA/12 COMO ERNESTO TENEMBAUM, MARCELO ZLOTOGWIAZDA, MARTÍN CAPARRÓS, ANDREA RODRÍGUEZ Y ADRIÁN PAENZA, ENTRE OTROS. EN SU PRIMER ANIVERSARIO, LA REVISTA PASÓ A LLAMARSE VEINTIDÓS, Y EN EL SEGUNDO, VEINTITRÉS, NOMBRE QUE MANTIENE. LANATA DEJÓ SU DIRECCIÓN A FINES DE 2001 Y VENDIÓ LA MAYOR PARTE DE LAS ACCIONES AL GRUPO DUEÑO DE TV GUÍA. EN 2001 FUNDÓ LA REVISTA EGO. HA COLABORADO EN PUBLICACIONES COMO SIETE DÍAS, DIARIO POPULAR, EL PERIODISTA DE BUENOS AIRES, PERFIL, Y DEL EXTERIOR COMO EL NUEVO HERALD DE MIAMI, THE WASHINGTON TIMES, EL ESPECTADOR DE BOGOTÁ Y EL DIARIO DE CARACAS (VENEZUELA).

REF 21 * REVISTA VEINTIUNO / VEINTIDOS / VEINTITRÉS

VEINTIUNO – VEINTIDOS – VEINTITRES: NACIDA COMO REVISTA **XXI**, CON EL ESLOGAN LA REVISTA DEL SIGLO QUE VIENE, ERA LLAMADA POR MUCHOS COMO SIGLO XXI, LO QUE LLEVÓ A CAMBIAR SU TIPO POR LETRAS, PASANDO A SER **VEINTIUNO**. EL SIGUIENTE CAMBIO SE DIO AL AÑO DE EDITADA, CUANDO ENTRÓ EN SU SEGUNDO PERÍODO ANUAL, REBAUTIZADA POR **JORGE LANATA** COMO **VEINTIDÓS**. CAMBIO ANÁLOGO SUFRIÓ AL PASAR A LLAMARSE **VEINTITRÉS**, NOMBRE QUE QUEDÓ COMO DEFINITIVO. REVISTA VEINTITRÉS, TAMBIÉN CONOCIDA SOLO COMO VEINTITRÉS, FUE UNA REVISTA SEMANAL ARGENTINA. FUNDADA POR **JORGE LANATA**, **JORGE REPISO**, **CLAUDIO MARTÍNEZ**, **ADOLFO CASTELO** Y **MARCELO ZLOTOGWIAZDA** EN 1999, PASÓ A SER DIRIGIDA EN 2010 POR EL PERIODISTA **JORGE CICUTTÍN**. SU TIRADA FUE DEL ORDEN DE LOS 50 MIL EJEMPLARES. TAMBIÉN SE PUBLICÓ UNA EDICIÓN MENSUAL CON EL TÍTULO **VEINTITRÉS INTERNACIONAL**. LA REVISTA FUE FUNDADA EN 1998 POR EL GRUPO DE PERIODISTAS QUE PROVENÍAN DEL PROGRAMA TELEVISIVO DÍA D. LA PUBLICACIÓN INNOVÓ EN MATERIA DE PRESENTACIONES: DESDE EL INICIO INCLUYÓ REGALOS SORPRESA Y TAPAS ORIGINALES. EL PRIMER EJEMPLAR CONTABA CON UNA MIRILLA TROQUELADA EN EL ÁNGULO INFERIOR, A TRAVÉS DE LA CUAL PODÍA VERSE PARTE DEL SUMARIO IMPRESO DETRÁS. ESA TAPA SE ABRÍA A LA MITAD, A LO ALTO, COMO SI FUESEN LAS HOJAS DE UNA PUERTA. INCLUÍA COMO REGALO UN SOBRE CON TIERRA DE ANILLACO, EL PUEBLO NATAL DEL POR

ENTONCES PRESIDENTE DE ARGENTINA CARLOS MENEM. COMO PRUEBA, LA REVISTA ACOMPAÑABA FOTOS DE LA TRAVESÍA EN BUSCA DE LA "TIERRA SANTA". VARIAS FUERON SUS TAPAS SORPRESIVAS. **LA MÁS DESTACADA FUE LA QUE PRESENTÓ LA DISCUSIÓN POR EL PRESUPUESTO NACIONAL ENVIADO POR EL PODER EJECUTIVO ARGENTINO PARA SU DISCUSIÓN LEGISLATIVA EN EL CONGRESO. PARA REFERIR AL "AGUJERO NEGRO" POR DONDE SE PIERDEN ALGUNOS RECURSOS, LA REVISTA FUE EDITADA CON UN AGUJERO -REAL- EN SU CENTRO, DE MODO QUE PODÍA VERSE Y PASAR UNA MANO PEQUEÑA A TRAVÉS DE ÉL.** EL LOGRO FUE IDEA DEL JEFE DE ARTE, DANIEL SUECO ÁLVAREZ Y DEL PERIODISTA JORGE LANATA, QUIEN HABÍA SOÑADO HACER UN DIARIO REDONDO.

REF 28 *REVISTA ¡AQUÍ ESTÁ! / EDITORIAL SOPENA

COMENZÓ A EDITARSE EN 1935, DE COMO "LA REVISTA CON RITMO DE DIARIO", APARECIENDO LOS DÍAS LUNES Y JUEVES. TUVO SU DESAPARICIÓN EN 1950. PUBLICADA POR LA "EDITORIAL SOPENA", MANTUVO LA LÍNEA DE DIVULGACIÓN CULTURAL DE LA REVISTA "LEOPLÁN" DE LA MISMA EDITORIAL, SEMEJANTE A LAS REVISTAS DE LOS NORTEAMERICANOS. EL PARTIDO COMUNISTA DECIDIO FUSIONAR "AQUÍ ESTÁ" CON OTRO PERIÓDICO COMUNISTA TITULADO "UNIDAD", PARA LANZAR UNA NUEVA PUBLICACIÓN: "EL POPULAR". UNA DE LAS COSAS POCO ATRACTIVAS QUE TENÍA LA REVISTA-PERIÓDICO ES QUE LA NOTA NO SIGUE EN LA PÁGINA SIGUIENTE, SINO QUE TE ACLARA AL FINAL DE LA HOJA EN QUÉ PÁGINA SIGUE. ES UNA MANERA INCÓMODA QUE PASE ESO DE IR Y VOLVER CON LAS HOJAS TODO EL TIEMPO. DIRECCIÓN: RAMÓN SOPENA LÓPEZ (1867-12 DE AGOSTO DE 1932): FUE UN EDITOR ESPAÑOL QUE FUNDÓ LA EDITORIAL QUE LLEVA SU NOMBRE EN 1894 EN BARCELONA, ESPECIALMENTE CÉLEBRE POR SUS ENCICLOPEDIAS Y DICCIONARIOS, EDITADOS EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES PERTENECIENTES A LA HISPANOESFERA. SI BIEN SOPENA FALLECIO EN EL AÑO 1932, LA EMPRESA SIGUIO ADELANTE ABRIENDO SEDES EN INCLUIDO OTROS PAÍSES HISPANOPARLANTES, COMO ARGENTINA, URUGUAY, CHILE, MÉXICO O BOLIVIA.

Parte 5: MARQUILLAS NACIONALES E INTERNACIONALES

MARQUILLAS

¿Qué es una marquilla de cigarrillos?

De una forma más genérica, podríamos decir que las marquillas cigarreras son: «Aquellas etiquetas o envoltorios con los que se preparan los cigarrillos para facilitar su empaquetado, transporte y manipulación, además de garantizar y embellecer la presentación de las labores del fabricante».

Establecer la fecha en que apareció una marquilla no es sencillo, debido a que casi no hay información en el paquete. Aquí damos algunas ayudas que permiten establecer en qué fecha aproximada se vendió una marca en particular.

Información que aparece en la marquilla.

- 1) Precio:** Todas las marquillas aparecidas desde 1896 hasta 1979 llevan el precio en el paquete. En 1970 hubo un cambio de moneda (de \$moneda nacional a \$ley 18.188), pero ambas se simbolizaron con el mismo signo \$. Las marquillas del año 1970 tienen ambos precios en el paquete (por ej. \$1.00 m\$ñ 100).
- 2) Número de cigarrillos en el paquete:** Los paquetes de 14, 12 y 10 cigarrillos predominaron durante la primera mitad del siglo XX. Los de 14 y 12 se fabricaron hasta ~1935 y los de 10 prácticamente desaparecieron a fines de los '50. A partir de mediados de los '50 fueron gradualmente desplazados por los paquetes de 20 cigarrillos. En los '80 los paquetes de 10 cigarrillos (ahora con filtro) comenzaron a relanzarse en las marcas más populares. A partir del 2000 aparecieron los paquetes de 14 cigarrillos (Jockey, Derby, Richmond) y de 16 cigarrillos (Marlboro box). En 2003 aparecieron paquetes de 7 y 30 cigarrillos (Fénix). En 2004 salió el Melbourne de 19 cig y Camel y Viceroy box de 15 cig. En 2006 apareció el Pall Mall box de 11 cig.
- 3) Filtro:** El filtro de Acetato apareció en Argentina a principios de los '60. Para 1975 no había más marcas sin filtro (con la excepción de marcas muy baratas como Achalay, El Mangrullo, Boxer, Roger, etc).
- 4) Tamaño:** las marcas 100mm aparecieron a finales de los '60, las marcas 120 mm (Benson & Hedges, Colorado, Jockey Club y Squire) en 1973.
- 5) Hard Box:** La primera caja tipo "Flip Top" fue Noblesse que apareció en 1970.

- 6) **Leyes:** las marquillas aparecidas entre ~1950 y 1956 llevan la leyenda "ley 11275".
- 7) **Fabricante:** En 1978 se unen Nobleza y Piccardo para formar Nobleza-Piccardo. En los paquetes aparece la leyenda "Nobleza-Piccardo Puan 470-Uspallata 1720". En 1980 la leyenda cambia a "Nobleza-Piccardo Av. 85 San Martín 645". En 1979 Massalin y Celasco, Particular, e Imparciales se unen para formar Massalin-Particulares. En los paquetes aparece la leyenda "Massalin-Particulares Dr. L.Belaustegui 2701". En 1983 la leyenda cambia a "Massalin-Particulares Av. L.N.Alem 466". A partir de 1979 quedan sólo dos grandes fábricas de cigarrillos en Argentina Nobleza-Piccardo (controlada por BAT) y Massalin-Particulares (controlada por Philip Morris). Desde 2000 varias tabacaleras nuevas, y algunas que ya existían, empezaron a competir con las grandes fábricas (Coimexpor, Tab. Sarandí, Espert, Goloteca, Miguel Pascuzzi, Dólar, Deloren, Coop. de Tabacaleros de Jujuy, etc.).

8) Advertencia a la salud: aparece en 1986. En 2003 se quita la parte que dice "Ley No 23.344" en las marcas de Massalin-Particulares. A fines de 2005 comienza a aparecer la advertencia en la parte trasera del paquete en las marcas de Nobleza-Piccardo. En 2009 algunas de las marcas de Nobleza-Piccardo comienzan a aparecer con la advertencia a la salud escrita en mayúsculas y sin la parte que dice "Ley No 23.344". Desde mediados de 2012 empieza a aparecer la primera serie de 10 advertencias con fotos. Desde mediados de 2014 empieza a aparecer la segunda serie de 10 advertencias con fotos. Desde mediados de 2016 aparece la tercera fase de 10 advertencias pictóricas. Desde mediados de 2019 aparece la cuarta fase de 10 advertencias pictóricas. Desde julio de 2022 aparece la quinta fase de 10 advertencias pictóricas.

- 9) **Código de barras:** comienza a aparecer en 1992. En 2003 sólo queda el Le Mans suaves 10 sin código de barras (que lo tiene a partir de agosto de 2003). En 2013 aparecen los Philip Morris con el código bidimensional QR, que deja de aparecer en 2015
- 10) **Teléfono de atención al cliente:** Aparece en las marquillas de Nobleza Piccardo en 1992. En las de Massalin-Particulares apareció sólo en algunas marquillas desde 1999 y en casi todas en 2002. En 2000 los teléfonos de información pasaron a tener 11 cifras en lugar de 9 (por ej el 0-800-80000 pasó a ser 0-800-8880000). La leyenda de Nobleza-Piccardo cambió de "Atención al Consumidor" a "Atención al Cliente".
- 11) **Logo de no ensuciar-Cesto de basura/Contenido de Nicotina, Alquitrán y Monóxido de Carbono:** Aparecieron gradualmente a partir de 1995 en las marquillas de Nobleza-Piccardo (sin el contenido de monóxido de carbono). En 2004 se quitó el cesto de basura y apareció el contenido de monóxido de carbono. En 2006 se volvió a agregar el cesto junto con la advertencia trasera.
- 12) **Leyenda sólo para adultos:** apareció en 1998 en las marcas de Massalin-Particulares. En 2002 la leyenda pasó a acupar 3 líneas en lugar de 2. En las marcas de Nobleza-Piccardo aparece a partir de 2009 junto con la advertencia trasera en letras mayúsculas.
- 13) **Logo de la BAT en las marcas de Nobleza-Piccardo:** A partir de 2000 la mayoría de las marquillas cambiaron levemente el diseño incorporando el logo de la British American Tobacco (las 3 hojas de tabaco).

- 14) Fecha de vencimiento:** a partir de 2005 comienza a aparecer la fecha de vencimiento del producto en las marcas de Nobleza-Piccardo con la leyenda "mejor antes de". En 2007 se desplaza de la parte superior a la parte baja del lateral del paquete.
- 15) Estampilla fiscal:** Desde 1895 los cigarrillos tributan impuestos y por consiguiente llevan una estampilla fiscal, y desde 1896 el precio impreso en el paquete. Hasta 1956 la estampilla fiscal medía aproximadamente 10cm de largo por 1cm de ancho y cruzaba la parte superior del paquete sellando el frente y el antifrente. El nombre o la identificación del fabricante aparecía en la estampilla. En esa época fue reemplazada por la estampilla que sella sólo la parte superior del paquete. En 2002 la estampilla fiscal cambió su diseño.
- 16) Número de ley o decreto:** La mayoría de las leyes o decretos (la mayoría leyes de impuestos internos) que pueden encontrarse en las estampillas fiscales de los paquetes de cigarrillos aparecen en la tabla de abajo.
- 17) Moneda:** La moneda argentina cambió varias veces en la historia reciente debido a varios períodos de hiperinflación. En 1970 como ya se mencionó cambió de \$ moneda nacional a \$ ley 18.188. En 1982 se quitaron cuatro ceros y se pasó de \$ a pesos argentinos (\$a). En 1985 de \$a a Australes (A) (se quitaron 3 ceros) y en 1991 de Australes a \$ nuevamente. En 1991 dejó de aparecer el precio en las estampillas fiscales.

EJEMPLOS EXHIBIDOS (LÁMINAS)

- PARTICULARES. EL FUMAR ES PERJUDICIAL A LA SALUD. ARGENTINA. FRENTE Y DORSO.
- PARTICULARES. EL FUMAR CAUSA GANGRENA (FRENTE). FUMAR PUEDE CAUSAR AMPUTACIÓN DE PIERNAS (DORSO). ARGENTINA. **(83)**

- CAMEL, NIGHT COLLECTORS, HIP HOP. EL FUMAR ES PERJUDICIAL A LA SALUD. ARGENTINA. FRENTE Y DORSO.
- MELBOURNE. 10 RAZONES PARA NO FUMAR: PRODUCE ACV (DORSO). EL TABACO PRODUCE ATAQUE CEREBRO VASCULAR (FRENTE). ARGENTINA. **(79)**

- KING GEORGE. ARGENTINA. FRENTE Y DORSO.
- LE MANS. LA MITAD DE LOS FUMADORES MUEREN POR EL TABACO (FRENTE). FUMAR QUITA AÑOS DE VIDA (DORSO). ARGENTINA. **(81)**

- LUCKY STRIKE, SILVER. FUMAR TE QUITA EL AIRE (FRENTE). FUMAR TE CAUSA EPOC (DORSO). ARGENTINA.
- LUCKY STRIKE, SILVER. FUMAR TAMBIÉN ENFERMA A LOS JÓVENES (FRENTE). LA ADICCIÓN COMIENZA CON LOS PRIMEROS CIGARRILLOS (DORSO). ARGENTINA.**(82)**

- VICEROY, RED. FUMAR DAÑA EL DESARROLLO DE TU BEBÉ (FRENTE). FUMAR CAUSA PROBLEMAS EN EL EMBARAZO (DORSO). ARGENTINA.
- MARLBORO. EL HUMO DEL TABACO PRODUCE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (FRENTE). EL HUMO DE TABACO ENFERMA A LOS NIÑOS (DORSO). ARGENTINA. **(78)**

- NASTER. FUMAR TAMBIÉN ENFERMA A LOS JÓVENES (FRENTE). LA ADICCIÓN COMIENZA CON LOS PRIMEROS CIGARRILLOS (DORSO). ARGENTINA.**(84)**

Parte 5: MARQUILLAS NACIONALES E INTERNACIONALES

PACKAGING DE LA ERA NO REGULADA CON LEYENDAS CON ADVERTENCIAS DE SALUD

EJEMPLOS INTERNACIONALES

19 - 27

CARTIER, VENDOME, ULTRA LIGHTS. FRANCIA.

CARTIER, VENDOME, LIGHTS. FRANCIA.

EVE. ESTADOS UNIDOS.

NEWPORT. ESTADOS UNIDOS.

PIERRE CARDIN. FRANCIA.

DU MAURIER, SUPERKINGS. FRANCIA.

YVES SAINT LAURENT, LUXURY. FRANCIA.

YVES SAINT LAURENT, LOW TAR LUXURY. FRANCIA.

YVES SAINT LAURENT, MENTHOL LUXURY. FRANCIA.

PLAYERS, SPECIAL MENTHOL. ESTADOS UNIDOS.

CORONAS, FULL FLAVOR. ESPAÑA.

PARLIAMENT, RECESSED FILTER. ARGENTINA.

BENSON & HEDGES, 100S. ARGENTINA.

BENSON & HEDGES, 100S. ARGENTINA.

BENSON & HEDGES, 100S. ARGENTINA.

BENSON & HEDGES, 100S, DELUXE EXTRA LIGHTS. ARGENTINA.

MOORE, LIGHTS 100S, MENTHOL. ESTADOS UNIDOS.

MOORE, LIGHTS 100S, LOW TAR FILTER. ESTADOS UNIDOS.

PARISIENNES, FILTRE. ARGENTINA.

PARISIENNES, FILTRE. ARGENTINA.

PARISIENNES, FILTRE. ARGENTINA.

PARISIENNES, FILTRE. ARGENTINA.

GITANES, BLONDES. FRANCIA.

RIZLA. FRANCIA.

SANCHO PANZA. CUBA.

PARLIAMENT. ARGENTINA.

PHILIP MORRIS, INTERNACIONAL. ESTADOS UNIDOS.

PHILIP MORRIS, INTERNACIONAL, FILTER. ESTADOS UNIDOS.

CARTIER. LUXURY MILD. FRANCIA.

PALL MALL, EXPORT. ESTADOS UNIDOS.

PALL MALL. ARGENTINA.

CHESTERFIELD. ARGENTINA.

ROTHMANS, INTERNACIONAL. ESTADOS UNIDOS.

DUNHILL, OUR SWISS BLEND. ARGENTINA.

(MARCA CHINA, NO IDENTIFICADA). CHINA.

DUNHILL, INTERNATIONAL. ESTADOS UNIDOS.

DUNHILL, SUPERIOR MILD. ESTADOS UNIDOS.

DUNHILL, INTERNATIONAL LIGHTS. ESTADOS UNIDOS.

VICEROY, CLASSIC. ARGENTINA.

VICEROY, SPECIAL, FILTRO DUAL. ARGENTINA.

VICEROY, SWITCH, INTERNATIONAL BLEND. ARGENTINA.

SILK CUT. ESTADOS UNIDOS.

JPS. JOHN PLAYER SPECIAL. ESTADOS. UNIDOS.

Parte 6: MARQUILLAS CON LAS LEYENDAS DE ADVERTENCIA DE SALUD

EL FUMAR ES PERJUDICIAL A LA SALUD.

LEY N° 23.344

LEYENDAS - ADVERTENCIAS

RAZONES PARA NO FUMAR

AUTORIZADAS POR EL MINISTERIO DE SALUD (ARG.)

35

- FUMAR TE CAUSA LEUCEMIA.
- FUMAR CAUSA MÁS DE 50 ENFERMEDADES MORTALES.

64

- FUMAR DAÑA AL FETO.
- FUMAR CAUSA ABORTOS ESPONTÁNEOS.

51

- DURANTE EL EMBARAZO PONE EN GRAVE RIESGO A TU BEBÉ.
- LOS BEBÉS DE MADRES QUE FUMAN DURANTE EL EMBARAZO TIENEN MAYOR RIESGO DE MUERTE.

75

- FUMAR PRODUCE TUMORES EN LOS BRONQUIOS.

60

- FUMAR CAUSA ENFERMEDAD GRAVE EN LA BOCA.
- EL TABACO DAÑA TUS DIENTES Y ENCIAS.

54

- PRODUCE CÁNCER.
- FUMAR PRODUCE TUMORES EN LOS BRONQUIOS.

63

- EL TABACO PRODUCE ATAQUE CEREBRO VASCULAR.
- PRODUCE ACV.

10

- PRODUCE CEGUERA.
- FUMAR CAUSA CATARATAS Y CEGUERA.

20

- EL HUMO DEL TABACO ENFERMA A LOS NIÑOS.
- EL HUMO DEL TABACO PRODUCE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS.

41

- EL HUMO DEL TABACO ENFERMA A LOS NIÑOS.
- EL HUMO DEL TABACO INTOXICA A LOS NIÑOS.

73

- FUMAR INTOXICA A TU BEBÉ.
- FUMAR CAUSA PROBLEMAS EN EL EMBARAZO.

05

- FUMAR CAUSA ENFERMEDAD CARDIOVASCULAR.
- FUMAR CAUSA ATAQUE CEREBRAL (ACV).

50

- FUMAR TE CAUSA CÁNCER DE LARINGE, ESTÓMAGO Y RIÑÓN.
- FUMAR TE CAUSA CÁNCER.

56

- FUMAR REDUCE TU POTENCIA SEXUAL Y FÍSICA.
- FUMAR CAUSA IMPOTENCIA SEXUAL.

02

- FUMAR TE PRODUCE CÁNCER DE PULMÓN.
- FUMAR CAUSA ENFISEMA PULMONAR Y CÁNCER DE PULMÓN.

09

- FUMAR PRODUCE CÁNCER DE BOCA Y LABIOS.
- FUMAR CAUSA CÁNCER DE BOCA.

66

- SI FUMÁS ENFERMÁS A TU BEBÉ.
- FUMAR CAUSA PROBLEMAS EN EL EMBARAZO.

48

- PRODUCE ATAQUES DE ASMA.
- RESPIRAR EL HUMO DE TABACO EMPEORA EL ASMA.

62

- LAS SUSTANCIAS TÓXICAS QUE CONTIENE EL TABACO OBSTRUYEN LAS ARTERIAS.
- PRODUCE ATAQUES CARDÍACOS.

06 - 74

- EL CONSUMO DE TABACO GENERA ENFERMEDADES EN LAS ENCÍAS Y CÁNCER DE BOCA.
- PRODUCE LESIONES EN LA BOCA.

71

- EL HUMO DEL TABACO PRODUCE ASMA EN LOS NIÑOS.
- EL HUMO DEL TABACO ENFERMA A TODA TU FAMILIA.

04

- FUMAR TE QUITA AÑOS Y CALIDAD DE VIDA.
- FUMAR TE MATA.

61

- FUMAR DAÑA EL DESARROLLO DE TU BEBÉ.
- FUMAR CAUSA PROBLEMAS EN EL EMBARAZO.

52

- SI FUMÁS ENFERMÁS A TU BEBÉ.
- FUMAR CAUSA PROBLEMAS EN EL EMBARAZO.

65

- FUMAR CAUSA ADICCIÓN.
- EL TABACO TIENE GRAN PODER ADICTIVO.

42

- FUMAR CAUSA ADICCIÓN.
- DEJÁ DE FUMAR HOY.

03

- EL CIGARRILLO DAÑA TU VIDA SEXUAL.
- FUMAR CAUSA IMPOTENCIA SEXUAL.

72

- LA NICOTINA PASA A LA LECHE MATERNA.
- FUMAR AFECTA LA LACTANCIA.

59

- FUMAR TE QUITA EL AIRE.
- FUMAR TE CAUSA EPOC.

01

- FUMAR TE DEJA SIN AIRE.
- FUMAR PRODUCE EPOC.

37

- EL HUMO DE TABACO TIENE MÁS DE 7000 SUSTANCIAS TÓXICAS.
- EL HUMO DE TABACO TIENE TÓXICOS.

38

- FUMAR TE QUITA AÑOS DE VIDA.
- FUMAR TE MATA.

29

- EL TABACO TE DOMINA. DEJALO.
- FUMAR CAUSA ADICCIÓN.

31

- FUMAR DAÑA TU ECONOMÍA.
- EL TABACO AFECTA TU ECONOMÍA Y LA DE TU FAMILIA.

07

- FUMAR CAUSA ENFERMEDADES CARDÍACAS.
- SI FUMAS TENES MÁS RIESGO DE INFARTARTE.

53

- TUS HIJOS TIENEN MÁS RIESGO DE SER FUMADORES.
- TUS HIJOS TE IMITAN.

36

- FUMAR CAUSA MUERTE O ENFERMEDAD GRAVE.
- EL CIGARRILLO MATA A UNO DE CADA DOS FUMADORES.

55

- EL TABACO DAÑA EL MEDIO AMBIENTE.
- CADA COLILLA CONTAMINA 50 LITROS DE AGUA.

45

- CONTAMINA EL AMBIENTE.
- EL CONSUMO DE TABACO NOS EXPONE A MÁS DE 7000 SUSTANCIAS TÓXICAS.

OTRAS LEYENDAS VÁLIDAS EN ARGENTINA:

- EL CONSUMO DE TABACO PROVOCA INFARTOS.
- FUMAR CAUSA ENFERMEDADES CARDÍACAS Y RESPIRATORIAS.
- FUMAR CAUSA GANGRENA.
- FUMAR PUEDE CAUSAR AMPUTACIÓN DE PIERNAS.
- FUMAR TAMBIÉN ENFERMA A LOS JÓVENES.
- LA ADICCIÓN COMIENZA CON LOS PRIMEROS CIGARRILLOS.
- EL HUMO DE TABACO ES CAUSA DE ENFERMEDAD Y MUERTE.
- FUMAR EN EL HOGAR DAÑA A LOS HIJOS.
- DURANTE EL EMBARAZO PONE EN GRAVE RIESGO A TU BEBÉ.
- FUMAR DAÑA TU FETO.

- LOS BEBÉS DE MADRES QUE FUMAN DURANTE EL EMBARAZO TIENEN MAYOR RIESGO DE MUERTE.
- FUMAR CAUSA ABORTOS ESPONTÁNEOS.
- LA MUJER EMBARAZADA QUE FUMA CAUSA DAÑOS IRREPARABLES A SU HIJO.
- EL TABACO DAÑA EL DESARROLLO DE TU BEBÉ.
- PULMÓN SANO / PULMÓN FUMADOR.

PACKAGING

• 13

- TARGET. (LEYENDA EN IDIOMA ÁRABE).
- HOLLYWOOD, MINT. ÉSTE PRODUCTO CAUSA CÁNCER. PARE DE FUMAR. BRASIL.
- WINSTON, CLASSIC. FUMAR PUEDE MATAR AL HIJO QUE ESPERA. ESPAÑA.
- LIKE STRIKE, SWITCH. DEJE DE FUMAR: SIGA VIVO PARA SUS SERES QUERIDOS. ESPAÑA.
- MARLBORO, TOUCH. FUMAR PUEDE MATAR AL HIJO QUE ESPERA. ESPAÑA.
- WINSTON, FILTERS. ESTADOS UNIDOS.
- REIG MINOR. FUMAR MATA. ESPAÑA.
- KOOL. FUMAR DAÑA LOS PULMONES. ESPAÑA.
- GAULOISES, BLONDES ROUGE. FUMAR DISMINUYE LA FERTILIDAD. FRANCIA.
- WINSTON, RED. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.
- MARLBORO, GOLD. SMOKING KILLS (FUMAR MATA). ESTADOS UNIDOS.
- CHESTERFIELD, BLUE MOTION. FUMAR CAUSA CATARATAS Y CEGUERA. ARGENTINA.
- MARLBORO. FUMAR DAÑA GRAVEMENTE TU SALUD Y DE QUIENES TE RODEAN. (TRADUCCIÓN). LITUANIA.
- FIESTA. FUMANDO, SE PUEDE MORIR. EXPONER A LOS BEBÉS AL HUMO DE CIGARRILLO AUMENTA SU RIESGO DE MUERTE SÚBITA. URUGUAY.
- MARLBORO. VÍCTIMA DE ÉSTE PRODUCTO. ÉSTE PRODUCTO INTOXICA A LA MADRE Y A SU BEBÉ CAUSANDO PARTOS PREMATUROS O LA MUERTE. PARE DE FUMAR. BRASIL.
- LUCKY STRIKE, COLD. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.
- WINSTON, CLASSIC. FUMAR PROVOCA EMBOLIAS E INVALIDEZ. ESPAÑA.
- NEXT. EL TABACO TE DOMINA. DEJALO. ARGENTINA.
- KENT, SWITCH. FUMAR PUEDE REDUCIR EL FLUJO SANGUÍNEO Y PROVOCAR IMPOTENCIA. ESTADOS UNIDOS.
- LUCKY STRIKE, SWITCH. DEJE DE FUMAR: SIGA VIVO PARA SUS SERES QUERIDOS. ESPAÑA.
- KENT, HD. FUMAR TE DESTRUYE HASTA MATARTE. ELIGE NO FUMAR. CHILE.
- CAPS DUO. TU PEOR ENEMIGO ES EL CIGARRILLO. DEJÁ DE FUMAR. URUGUAY.
- L&M, FINE CUT. FUMAR DAÑA LOS DIENTES Y LAS ENCÍAS. ESPAÑA.
- CHESTERFIELD, ORIGINAL. EL TABACO PRODUCE ATAQUE CEREBRO VASCULAR. ARGENTINA.

• 14

- MARLBORO, TOUCH. FUMAR DAÑA LOS PULMONES. ESPAÑA.
- NEVADA. EL HUMO DEL TABACO ENFERMA A TUS HIJOS. URUGUAY.
- PHILIP MORRIS. FUMANDO, NO RENDÍS. FUMAR DISMINUYE EL RENDIMIENTO FÍSICO Y SEXUAL. URUGUAY.
- LUCKY STRIKE, SLOW-CURED ORIGINAL. FUMAR PROVOCA EMBOLIAS E INVALIDEZ. ESPAÑA.
- MARLBORO, MIX. FUMAR PUEDE MATAR A TU HIJO ESTANDO EMBARAZADA. FRANCIA.
- LUCKY STRIKE ICE, BLUE. DEJÁ DE FUMAR: SIGUE VIVO POR TUS SERES AMADOS. FRANCIA.
- LUCKY STRIKE, SWITCH. FUMAR PROVOCA 9 DE CADA 10 CÁNCERES DE PULMÓN. ESPAÑA.

- LUCKY STRIKE, COLD. FUMAR DAÑA LOS PULMONES. ESPAÑA.
- CAMEL, ACTIVA. FUMAR PROVOCA INFARTOS. ESPAÑA.
- NEVADA. FUMANDO TE INTOXICAS. EL CIGARRILLO CONTIENE CADMIO, UN METAL MUY TÓXICO USADO EN LAS PILAS. URUGUAY.
- CAMEL, FILTERS. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE PADECER CEGUERA. FRANCIA.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR DAÑA TUS DIENTES Y TUS ENCÍAS. FRANCIA.
- WINSTON, CLASSIC. FUMAR DAÑA LOS PULMONES. ESPAÑA.
- LUCKY STRIKE, COLD. LOS HIJOS DE FUMADORES TIENEN MÁS PROBABILIDADES DE EMPEZAR A FUMAR. ESPAÑA.
- NEVADA. FUMANDO, APESTAS. FUMAR PRODUCE MAL ALIENTO, MANCHAS EN LOS DIENTES Y OLOR DESAGRADABLE. URUGUAY.
- OCEAN. ¿SENSUAL? URUGUAY.
- LUCKY STRIKE, COLD. FUMAR PROVOCA EMBOLIAS E INVALIDEZ. ESPAÑA.
- WINSTON. EL FUMAR CAUSA EL 90% DE LOS CASOS DE CÁNCER DE PULMÓN. ITALIA.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR PROVOCA INFARTOS. ESPAÑA.
- ROTHMANS, BLUE. FUMAR DAÑA LOS DIENTES Y LAS ENCÍAS. ESPAÑA.
- L&M, BLUE LABEL. ¿CONOCES LO QUE FUMAS? URUGUAY.
- LUCKY STRIKE. FUMAR PRODUCE IMPOTENCIA. (EN ESLOVENO). ESLOVENIA.
- MARLBORO. FUMAR DAÑA LOS HUESOS. CHILE.
- CORONADO. FUMAR CAUSA INFARTOS CEREBRALES. URUGUAY.

● 15

- WEST. FUMAR PROVOCA EMBOLIA E INVALIDEZ. ESPAÑA.
- MARLBORO. FUMAR OBSTRUYE LAS ARTERIAS. ESPAÑA.
- DAVIDOFF, GOLD. SMOKING KILLS. FUMAR MATA. ESTADOS UNIDOS.
- GLAMOUR. SMOKING KILLS. FUMAR MATA. ESTADOS UNIDOS.
- UNO, VIRGINIA SLIMS. EL CIGARRILLO DAÑA TU VIDA SEXUAL. ARGENTINA.
- UNO, VIRGINIA SLIMS. CADA CIGARRILLO DETERIORA TU CAPACIDAD PULMONAR. ARGENTINA.
- MARLBORO. FUMAR ES CAUSA DE IMPOTENCIA. MÉXICO.
- FORTUNA. FUMAR DAÑA LOS DIENTES Y LAS ENCÍAS. ESPAÑA.
- CORONADO. FUMANDO, APESTAS. FUMAR PRODUCE MAL ALIENTO, MANCHAS EN LOS DIENTES Y OLOR DESAGRADABLE. URUGUAY.
- MARLBORO. FUMAR CAUSA ABORTO. CHILE.
- MARLBORO. SU HUMO ES MALO PARA SUS HIJOS, FAMILIA Y AMIGOS. ESPAÑA.
- MERIT. FUMER TUE. FUMAR MATA. FRANCIA.
- BULL BRAND. FUMAR MATA. ESPAÑA.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR OBSTRUYE LAS ARTERIAS. ESPAÑA.
- MARLBORO. FUMAR CAUSA EPOC. MÉXICO.
- FORTUNA. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.
- VOGUE, LA CIGARETTE. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.
- SIGNATURE, PICCOLINI. FUMAR PROVOCA 9 SOBRE 10 CÁNCERES DE PULMÓN. (EN FRANCÉS). FRANCIA.
- L&M, LINK. FUMAR ES SERIAMENTE DAÑINO PARA USTED Y QUIENES LE RODEAN. POLONIA.
- VEGAFINA, PULMÓN SANO / PULMÓN FUMADOR. ARGENTINA.
- DUNHILL, FINE CUT, LIGHTS. FUMAR DAÑA SUS PULMONES. FRANCIA.
- VOGUE, BLEUE. FUMAR PERJUDICA GRAVEMENTE SU SALUD Y LA DE LOS QUE ESTÁN A SU ALREDEDOR. ARGENTINA.
- WEST, ORIGINAL. FUMAR OBSTRUYE LAS ARTERIAS. ESPAÑA.

● 17

- MARLBORO. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.
- MARLBORO. SU HUMO ES MALO PARA SUS HIJOS, FAMILIA Y AMIGOS. ESPAÑA.
- MARLBORO. LOS HIJOS DE FUMADORES TIENEN MÁS PROBABILIDADES DE EMPEZAR A FUMAR. ESPAÑA.
- MARLBORO. FUMAR OBSTRUYE LAS ARTERIAS (EN FRANCÉS). FRANCIA.
- MARLBORO. FUMAR REDUCE LA FERTILIDAD. ESPAÑA.
- KENT, MODE. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. (EN RUMANO). RUMANIA.
- CAMEL. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.
- MARLBORO. FUMAR DAÑA LOS DIENTES Y LAS ENCÍAS. ESPAÑA.
- MARLBORO, MIX. EL FUMAR CAUSA EL 90% DE LOS CASOS DE CÁNCER DE PULMÓN. (EN ITALIANO) ITALIA.
- MARLBORO. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE IMPOTENCIA. ESPAÑA.
- MARLBORO. FUMANDO, NO RINDES. FUMAR DISMINUYE EL RENDIMIENTO FÍSICO Y SEXUAL. CHILE.
- CORONADO. LOS CIGARRILLOS REDUCEN GRADUALMENTE LOS SENTIDOS DEL GUSTO Y EL OLFATO. URUGUAY.
- CAMEL, FILTERS. (MNEMOTÉCNIA CAMELLO, ESPUMA DE LA CERVEZA). ARGENTINA.
- CAMEL, BLUE. (MNEMOTÉCNIA CAMELLO, ESPUMA DE LA CERVEZA). ARGENTINA.
- CAMEL, CREAMFIELDS. SERIE GENUINE SOUND. (MNEMOTÉCNIA CAMELLO, LUZ DEL ATARDECER). ARGENTINA.
- CAMEL, FILTERS. SERIE GENUINE SOUND. (MNEMOTÉCNIA CAMELLO, LUZ DEL ATARDECER). ARGENTINA.
- CAMEL, FILTERS. SERIE GENUINE SOUND. (MNEMOTÉCNIA CAMELLO, LUZ DE SHOW NOCTURNO). ARGENTINA.
- MARLBORO. FUMANDO, APESTAS. FUMAR PRODUCE MAL ALIENTO, MANCHAS EN LOS DIENTES Y OLOR DESAGRADABLE. URUGUAY.
- CAMEL, FILTERS. SERIE CELEBRATE OUR 99TH. BIRTHDAY. (MNEMOTÉCNIA CAMELLO, FUEGOS ARTIFICIALES). ESTADOS UNIDOS.
- CAMEL, FILTERS, TURKISH DOMESTIC BLEND. SINCE 1913. (MNEMOTÉCNIA CAMELLO). ESTADOS UNIDOS.
- CAMEL, FILTERS. SERIE DISCOVER TOBACCOVILLE AT CAMEL.COM. (MNEMOTÉCNIA CAMELLO, PLANTACIÓN TABACALERA). ESTADOS UNIDOS.
- CAMEL, BLUE, TURKISH DOMESTIC BLEND. SINCE 1913. (MNEMOTÉCNIA CAMELLO). ESTADOS UNIDOS.
- CAMEL, BLUE, TURKISH DOMESTIC BLEND. SINCE 1913. (MNEMOTÉCNIA CAMELLO). ESTADOS UNIDOS. (DORSO).
- CAMEL, FILTERS. SERIE GENUINE TASTE. (MNEMOTÉCNIA CAMELLO, COMO HUMANO FUMANDO). ARGENTINA.

● 26

- VIRGINIA SLIMS. ARGENTINA
- MARLBORO, TOUCH. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR DAÑA LOS DIENTES Y LAS ENCÍAS. ESPAÑA.
- LUCKY STRIKE, SLOW-CURED, ORIGINAL. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.
- FORTUNA, ORIGINAL. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.
- LUCKY STRIKE, SLOW-CURED, SILVER BAY. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.
- LUCKY STRIKE, 1871 WILD. FUMAR MATA. (EN FRANCÉS). FRANCIA.

- LUCKY STRIKE, ICE, BLUE. LOS HIJOS DE FUMADORES TIENEN MÁS PROBABILIDADES DE EMPEZAR A FUMAR. (EN FRANCÉS). FRANCIA.
- MARLBORO, TOUCH. FUMAR REDUCE LA FERTILIDAD. ESPAÑA.
- CHESTERFIELD, RED. FUMAR PROVOCA INFARTOS. ESPAÑA.
- MARLBORO, FUSE BEYOND. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. (EN PORTUGUES) PORTUGAL.
- MARLBORO. FUMAR PERJUDICA GRAVEMENTE SU SALUD Y LA DE LOS QUE ESTÁN A SU ALREDEDOR. ESPAÑA.
- BENSON & HEDGES. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE IMPOTENCIA. ESPAÑA.
- HEETS. ÉSTE PRODUCTO DEL TABACO ES NOCIVO PARA SU SALUD Y CREA ADICCIÓN. ESPAÑA.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR OBSTRUYE LAS ARTERIAS. NO DEJES RASTRO. ESPAÑA.
- REDSTON. FUMAR DURANTE EL EMBARAZO DAÑA A TU BEBÉ. (EN INGLÉS). ESTADOS UNIDOS.
- REDSTON. FUMAR ES SERIAMENTE DAÑINO PARA USTED Y QUIENES LE RODEAN. (EN INGLÉS). ESTADOS UNIDOS.
- CHESTERFIELD, BLUE. LOS HIJOS DE FUMADORES TIENEN MÁS PROBABILIDADES DE EMPEZAR A FUMAR. (EN PORTUGUÉS). PORTUGAL.
- NZ. FUMAR ES CAUSA DE IMPOTENCIA. (EN RUSO). BIELORRUSIA.
- KENTUCKY, AMERICAN TYPE. FUMAR CAUSA ADICCIÓN. PARAGUAY.
- KENTUCKY, AMERICAN TYPE. FUMAR PERJUDICA TU EMBARAZO. PARAGUAY.
- KENTUCKY, AMERICAN TYPE. FUMAR PERJUDICA TU EMBARAZO. PARAGUAY.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR ES SERIAMENTE DAÑINO PARA USTED Y QUIENES LE RODEAN. (EN INGLÉS). ESTADOS UNIDOS.
- BENSON & HEDGES. ESTADOS UNIDOS.

• 23

- MARLBORO, GOLD. FUMAR PROVOCA 9 SOBRE 10 CÁNCERES DE PULMÓN. NO DEJES RASTRO. ESPAÑA.
- LUCKY STRIKE. FUMAR PROVOCA 9 SOBRE 10 CÁNCERES DE PULMÓN. ESPAÑA.
- LUCKY STRIKE, SLOW-CURED, ORIGINAL. FUMAR PROVOCA 9 SOBRE 10 CÁNCERES DE PULMÓN. ESPAÑA.
- VOGUE, LA CIGARETTE. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. PORTUGAL. (EN RUMANO). RUMANIA.
- CAFÉ CREME. TUS HIJOS TIENEN MÁS RIESGO DE SER FUMADORES. ARGENTINA.
- MARLBORO. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE CEGUERA. COLILLAS SOLO EN LA BASURA. ESPAÑA.
- MARLBORO, FILTERS. ARGENTINA.
- LUCKY STRIKE, SLOW-CURED, ORIGINAL. FUMAR PROVOCA 9 SOBRE 10 CÁNCERES DE PULMÓN. ESPAÑA.
- CAMEL, FILTERS, GENEROUS FLAVOUR. ARGENTINA.
- MARLBORO. FUMAR PROVOCA INFARTOS. ESPAÑA.
- UNO, VIRGINIA SLIMS. ARGENTINA.
- MARLBORO. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE CEGUERA. NO DEJES RASTRO. ESPAÑA.
- PHILIP MORRIS, BLUE SPIN. EL TABACO TE DEJA SIN AIRE. ARGENTINA.
- MARLBORO. FUMAR ES CAUSA DE CÁNCER DE VEJIGA. MÉXICO.
- MARLBORO. FUMAR CAUSA ENFISEMA PULMONAR. ARGENTINA.
- CHESTERFIELD, RED. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE CEGUERA. ESPAÑA.
- UNO, VIRGINIA SLIMS. ARGENTINA.
- UNO, VIRGINIA SLIMS. EL TABACO TIENE GRAN PODER ADICTIVO. ARGENTINA.

- CHESTERFIELD, ORIGINAL. EL HUMO DE TABACO TIENE MÁS DE 7000 SUSTANCIAS TÓXICAS. ARGENTINA.
- FORTUNA. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. PLÁSTICO EN EL FILTRO. ESPAÑA.
- GITANES. FUMAR PUEDE CAUSAR UNA MUERTE LENTA Y DOLOROSA. (EN INGLÉS). ESTADOS UNIDOS.
- TRABUCOS. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE CEGUERA. ESPAÑA.

● 28

- LUCKY STRIKE, SWITCH. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE IMPOTENCIA. ESPAÑA.
- PHILIP MORRIS. TU PEOR ENEMIGO ES EL CIGARRILLO. DEJÁ DE FUMAR. URUGUAY.
- LUCKY STRIKE, COLD. FUMAR OBSTRUYE LAS ARTERIAS. ESPAÑA.
- CHESTERFIELD, ORIGINAL. FUMAR ES CAUSA DE IMPOTENCIA. CHILE.
- MARLBORO, GOLD. LOS HIJOS DE FUMADORES TIENEN MÁS PROBABILIDADES DE EMPEZAR A FUMAR. NO DEJES RASTRO. ESPAÑA.
- MARLBORO. (EDICIÓN PAN AM AIRLINES). ESTADOS UNIDOS.
- CALIFORNIA. FUMANDO, NO RENDÍS. FUMAR DISMINUYE EL RENDIMIENTO FÍSICO Y SEXUAL. URUGUAY.
- CAMEL, BLUE. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE CEGUERA. (EN FRANCÉS). FRANCIA.
- MARLBORO. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE CEGUERA. ESPAÑA.
- DUNHILL, OUR MASTER BLEND. EL FUMAR ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. ARGENTINA.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR REDUCE LA FERTILIDAD. ESPAÑA.
- HEETS. ÉSTE PRODUCTO DEL TABACO ES NOCIVO PARA SU SALUD Y CREA ADICCIÓN. ESPAÑA.
- PHILIP MORRIS. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE CEGUERA. (EN ITALIANO). ITALIA.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR OBSTRUYE LAS ARTERIAS. ESPAÑA.
- CHESTERFIELD, ORIGINAL. FUMAR DAÑA LOS DIENTES Y LAS ENCÍAS. ESPAÑA.
- NEVADA. CONSUMIR TABACO PUEDE CAUSAR CÁNCER DE GARGANTA. URUGUAY.
- MARLBORO. VÍCTIMA DE ÉSTE PRODUCTO. (EN PORTUGUES). BRASIL.
- PALL MALL. (EDICIÓN ESPECIAL DEGUSTACIÓN). ARGENTINA. (DORSO).
- DUCADOS, RUBIO. FUMAR PROVOCA EMBOLIAS E INVALIDEZ. ESPAÑA.
- MARLBORO, RED. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE CEGUERA. (EN FRANCÉS). FRANCIA.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR PROVOCA LAS CRISIS CARDÍACAS. (EN FRANCÉS). FRANCIA.
- WINSTON. FUMAR CAUSA UN FATAL CÁNCER DE PULMÓN. (EN INGLÉS). ESTADOS UNIDOS.
- MARLBORO. FUMAR DAÑA TUS PULMONES. (EN INGLÉS). INGLATERRA.
- PALL MALL. (EDICIÓN ESPECIAL DEGUSTACIÓN). ARGENTINA. (FRENTE).

● 25

- MARLBORO, DOUBLE CAPS. FUMAR CAUSA CÁNCER DE MAMAS. PERÚ.
- MARLBORO. INFARTO. (EN PORTUGUES). BRASIL.
- CAMEL, FILTERS 100'S. FUMAR OBSTRUYE TUS ARTERIAS. (EN FRANCÉS). FRANCIA.
- CALIFORNIA. FUMAR TE DA CELULITIS. TE DETERIORA POR FUERA. TE MATA POR DENTRO. URUGUAY.
- MARLBORO. FUMAR CAUSA EPOC. MÉXICO.
- UNO, VIRGINIA SLIMS. ARGENTINA.
- MARLBORO. GOLD. MUERTE. (EN PORTUGUES). BRASIL.
- LUCKY STRIKE. SUFRIMIENTO. (EN PORTUGUES). BRASIL.
- MARLBORO. SI NO DEJÁS DE FUMAR POR VOS. DEJALO POR LOS QUE TE NECESITAN. FUMAR TE CONDICIONA LA VIDA. CHILE.

- CHESTERFIELD, ORIGINAL. FUMAR ES CAUSA DE IMPOTENCIA. MÉXICO.
- NOBEL. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE IMPOTENCIA. ESPAÑA.
- UNO, VIRGINIA SLIMS, LIMITED EDITION. ARGENTINA.
- MARLBORO. FUMAR PROVOCA 9 DE CADA 10 CÁNCERES DE PULMÓN. ESPAÑA.
- MARLBORO, DOUBLE FUSION. (EDICIÓN ISRAELÍ). ISRAEL.
- CHESTERFIELD, ORIGINAL. FUMAR PROVOCA 9 DE CADA 10 CÁNCERES DE PULMÓN. ESPAÑA.
- F. VÍCTIMA DE ÉSTE PRODUCTO. (EN PORTUGUES). BRASIL.
- PALL MALL. FUMAR CAUSA ATAQUES CARDÍACOS. (EN POLACO). POLONIA.
- MARLBORO. ESTADOS UNIDOS.
- LUCKY STRIKE, SLOW-CURED, ORIGINAL. FUMAR DAÑA LOS DIENTES Y LAS ENCÍAS. ESPAÑA.
- CARNIVAL, BLUE. FUMAR CAUSA INFARTO AL CORAZÓN. URUGUAY.
- MARLBORO. FUMAR CAUSA EPOC. CHILE.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR PROVOCA EMBOLIAS E INVALIDEZ. ESPAÑA.
- MARLBORO, TOUCHS. FUMAR PROVOCA INFARTOS. ESPAÑA.
- SYDNEY. ARGENTINA.

• 12

- MARLBORO, GOLD. FUMAR PROVOCA EMBOLIAS E INVALIDEZ. ESPAÑA.
- CHESTERFIELD, RED. FUMAR PROVOCA INFARTOS. ESPAÑA.
- MARLBORO. SU HUMO ES MALO PARA SUS HIJOS, FAMILIA Y AMIGOS. ESPAÑA.
- FORTUNA. SU HUMO ES MALO PARA SUS HIJOS, FAMILIA Y AMIGOS. ESPAÑA.
- LUCKY STRIKE, SLOW-CURED, ORIGINAL. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.
- CAMEL. FUMAR TE MATA. ARGENTINA.
- LUCKY STRIKE, COLD. SU HUMO ES MALO PARA SUS HIJOS, FAMILIA Y AMIGOS. ESPAÑA.
- MARLBORO, TOUCH. FUMAR PROVOCA INFARTOS. ESPAÑA.
- MARLBORO. FUMAR REDUCE LA FERTILIDAD. ESPAÑA.
- PHILIP MORRIS. 10 RAZONES PARA NO FUMAR: PRODUCE ATAQUES DE ASMA. ARGENTINA.
- LUCKY STRIKE, COLD. FUMAR PROVOCA EMBOLIAS E INVALIDEZ. ESPAÑA.
- WINSTON, CLASSIC. DEJE DE FUMAR: SIGA VIVO PARA SUS SERES QUERIDOS. ESPAÑA.
- NEXT, ORIGINAL TASTE. (EDICIÓN ISRAELÍ). ISRAEL.
- PHILIP MORRIS. 10 RAZONES PARA NO FUMAR: PRODUCE EPOC. ARGENTINA.
- GAULOISES, BLONDES. FUMAR MATA. (EN INGLÉS). INGLATERRA.
- FIESTA. FUMANDO, TE INTOXICAS. EL CIGARRILLO CONTIENE CADMIO, UN METAL MUY TÓXICO USADO EN LAS PILAS. URUGUAY.
- AMERICAN SPIRIT, BLUE. FUMAR PROVOCA ACV Y SUS DISCAPACIDADES. (EN FRANCÉS). FRANCIA.
- CHESTERFIELD, RED. FUMAR PROVOCA 9 SOBRE 10 CÁNCERES DE PULMÓN. ESPAÑA.
- SILVERADO, AMERICAN BLEND. FUMAR MATA. ESPAÑA.
- NOBEL. FUMAR PUEDE MATAR AL HIJO QUE ESPERA. ESPAÑA.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR PROVOCA INFARTOS. ESPAÑA.
- HILLS, CLICK ON. FUMAR PERJUDICA TU EMBARAZO. PARAGUAY.
- LUCKY STRIKE, DARK. FUMAR DAÑA AL FETO. ARGENTINA.
- CAMEL. FUMAR CAUSA PROBLEMAS EN EL EMBARAZO. ARGENTINA.

● 12

- DUNHILL. EL FUMAR ES PERJUDICIAL A LA SALUD. ARGENTINA.
- GUDANG GARAM, PROFESIONAL. FUMAR PRODUCE INFARTO CEREBRAL. (MARCA DE ORIGEN: INDONESIA).
- CHESTERFIELD, RED. FUMAR CAUSA EPOC. MÉXICO.
- LARS. SUFRIMIENTO. (EN PORTUGUES). BRASIL.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR PROVOCA INFARTOS. ESPAÑA.
- TEEA. ÉSTE PRODUCTO DEL TABACO ES NOCIVO PARA SU SALUD Y CREA ADICCIÓN. ESPAÑA.
- MARLBORO, GOLD. USTED ENVEJECE. (EN PORTUGUÉS). BRASIL.
- LUCKY STRIKE, DOUBLE ICE. USTED MUERE. (EN PORTUGUÉS). BRASIL.
- MARLBORO, GOLD. USTED MUERE. (EN PORTUGUÉS). BRASIL.
- NOBEL. FUMAR PUEDE MATAR AL HIJO QUE ESPERA. ESPAÑA.
- MARLBORO, GOLD. (LEYENDA EN RUSO). RUSIA.
- UNO, VIRGINIA SLIMS. ARGENTINA.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR DAÑA LOS DIENTES Y LAS ENCÍAS. ESPAÑA.
- CHESTERFIELD, ORIGINAL. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE CEGUERA. ESPAÑA.
- CAMEL, FILTERS. LOS NIÑOS DE FUMADORES TIENEN MÁS RIESGO DE DEVENIR FUMADORES. (EN FRANCÉS). FRANCIA.
- MARLBORO, RED. EL FUMAR PRODUCE LAS CRISIS CARDÍACAS. (EN FRANCÉS). FRANCIA.
- MARLBORO, TOUCH. FUMAR DAÑA LOS DIENTES Y LAS ENCÍAS. ESPAÑA.
- HEETS. ÉSTE PRODUCTO DEL TABACO ES NOCIVO PARA SU SALUD Y CREA ADICCIÓN. (EN FRANCÉS). FRANCIA.
- MARLBORO. FUMAR PROVOCA 9 SOBRE 10 CÁNCERES DE PULMÓN. ESPAÑA.
- MARLBORO. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. NO DEJES RASTRO. ESPAÑA.
- MARLBORO, GOLD. FUMAR OBSTRUYE LAS ARTERIAS. ESPAÑA.
- MARLBORO. DEJE DE FUMAR: SIGA VIVO PARA SUS SERES QUERIDOS. ESPAÑA.
- MARLBORO. FUMAR ES CAUSA DE IMPOTENCIA. MÉXICO.
- KENT. ESTADOS UNIDOS.

● 24

- GUITAR. (MARCA EN IDIOMA CHINO), CHINA.
- DUNHILL. EL TABACO AFECTA TU ECONOMÍA Y LA DE TU FAMILIA. ARGENTINA.
- MARLBORO, VISTA. EL TABACO AFECTA TU ECONOMÍA Y LA DE TU FAMILIA. ARGENTINA.
- BENSON & HEDGES. EL HUMO DE TABACO ENFERMA A LOS NIÑOS. ARGENTINA.
- BENSON & HEDGES. FUMAR INTOXICA A TU BEBÉ. ARGENTINA.
- ROTHMANS. 10 RAZONES PARA NO FUMAR: DURANTE EL EMBARAZO PONE EN GRAVE RIESGO A TU BEBÉ. ARGENTINA.
- DERBY. FUMAR DAÑA EL DESARROLLO DE TU BEBÉ. ARGENTINA.
- VIRGINIA SLIMS. ARGENTINA.
- MARLBORO. PRODUCE EPOC. ARGENTINA.
- CHESTERFIELD, BLUE. FUMAR DAÑA LOS PULMONES. ESPAÑA.
- LICKY STRIKE, COLD. FUMAR PROVOCA 9 SOBRE 10 CÁNCERES DE PULMÓN. ESPAÑA.
- FORTUNA. SU HUMO ES MALO PARA SUS HIJOS, FAMILIA Y AMIGOS. ESPAÑA.
- VIRGINIA SLIMS, SUPERSLIMS EDICIÓN LIMITADA. ARGENTINA.
- VIRGINIA SLIMS, SUPERSLIMS. ARGENTINA.
- VIRGINIA SLIMS, SUPERSLIMS. ARGENTINA.

- VIRGINIA SLIMS, LIGHTS MENTHOL. ARGENTINA.
- VIRGINIA SLIMS, LIGHTS FILTER. ARGENTINA.
- MARLBORO. EL CONSUMO DE TABACO NOS EXPONE A MÁS DE 7000 SUSTANCIAS TÓXICAS.
- CAMEL. FUMAR INTOXICA A TU BEBÉ. ARGENTINA.
- LIKE STRIKE, 1871 COLD. ÉSTE PRODUCTO CAUSA CÁNCER. PARE DE FUMAR. (EN PORTUGUÉS). BRASIL.
- MARLBORO, TOUCH. FUMAR PROVOCA 9 SOBRE 10 CÁNCERES DE PULMÓN. ESPAÑA.
- RED POINT. EL CONSUMO DE TABACO GENERA ENFERMEDAD EN LAS ENCÍAS Y CÁNCER DE BOCA. ARGENTINA.
- CHESTERFIELD, REMIX FRESH. FUMAR CAUSA CATARATAS Y CEGUERA. ARGENTINA.
- BERRY BLAST. ÉSTE PRODUCTO CONTIENE NICOTINA, UNA SUSTANCIA ALTAMENTE ADICTIVA, NO SE RECOMIENDA EL USO A LOS NO FUMADORES. ESPAÑA.

● 21

- MARLBORO. FUMAR PUEDE MATAR AL HIJO QUE ESPERA. NO DEJES RASTRO. ESPAÑA.
- L&M. FUMAR INTOXICA. (EN PORTUGUÉS). BRASIL.
- LUCKY STRIKE, RED. FUMAR PERJUDICA GRAVEMENTE SU SALUD Y LA DE LOS QUE ESTÁN A SU ALREDEDOR. ESPAÑA.
- WEST, ORIGINAL. FUMAR PROVOCA EMBOLIAS E INVALIDEZ. ESPAÑA.
- JPS, JOHN PLAYER SPECIAL. FUMAR REDUCE LA FERTILIDAD. ESPAÑA.
- MARLBORO. FUMAR ES CAUSA DE CÁNCER DE VEJIGA. MÉXICO.
- FORTUNA. FUMAR PERJUDICA GRAVEMENTE SU SALUD Y LA DE LOS QUE ESTÁN A SU ALREDEDOR. ESPAÑA.
- MARLBORO. FUMANDO, SE PUEDE MORIR. EXPONER A LOS BEBÉS AL HUMO DE CIGARRILLO AUMENTA SU RIESGO DE MUERTE SÚBITA. PARAGUAY.
- MARLBORO, TOUCH. FUMAR DAÑA LOS PULMONES. ESPAÑA.
- MARLBORO GOLD. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE IMPOTENCIA (INCAPACIDAD). (EN FRANCÉS). FRANCIA.
- VOGUE, BLEUE. SMOKING KILLS. FUMAR MATA. ESTADOS UNIDOS.
- 1,69, PREMIUM BLUE, NEW STYLE. DEJE DE FUMAR: SIGA VIVO PARA SUS SERES QUERIDOS. ESPAÑA.
- FORTUNA, RED LINE. FUMAR PERJUDICA GRAVEMENTE SU SALUD Y LA DE LOS QUE ESTÁN A SU ALREDEDOR. ESPAÑA.
- MARLBORO, RED. FUMAR PROVOCA 9 SOBRE 10 CÁNCERES DE PULMÓN. (EN BELGA). BÉLGICA.
- WEST, ORIGINAL. FUMAR DAÑA LOS DIENTES Y LAS ENCÍAS. ESPAÑA.
- BULL BRAND. FUMAR MATA. ESPAÑA.
- VUSE GO. ÉSTE PRODUCTO CONTIENE NICOTINA, UNA SUSTANCIA MUY ADICTIVA. NO SE RECOMIENDA SU CONSUMO A LOS NO FUMADORES. ESPAÑA.
- LUCKY STRIKE, SLOW-CURED, ORIGINAL. FUMAR DAÑA LOS DIENTES Y LAS ENCÍAS. ESPAÑA.
- ROTHMANS, RED. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE CEGUERA. ESPAÑA.
- WINSTON. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE CEGUERA. ESPAÑA.
- ROTHMANS, INTERNATIONAL XL CLICK SENSE. TUS HIJOS TIENEN MÁS RIESGO DE SER FUMADORES. ESPAÑA.
- PALL MALL, XL, SUNRISE MIX. FUMAR CAUSA CÁNCER DE LARINGE. CHILE.
- FRUMIST, PASSION FRUIT. ÉSTE PRODUCTO CONTIENE NICOTINA, UNA SUSTANCIA MUY ADICTIVA. NO SE RECOMIENDA SU CONSUMO A LOS NO FUMADORES. ESPAÑA.

- **PACKAGING BOX SUPER SLIMS**

- **22**

- ELEGANCE, MAX, ULTRA LIGHT. ESTADOS UNIDOS.
- VIRGINIA SLIMS, SUPER SLIMS. ARGENTINA.
- VIRGINIA S., SUPER SLIMS. ARGENTINA.
- PARLIAMENT. ARGENTINA.

- **PACKAGING BOX ARGENTINA**

- **49**

- PHILIP MORRIS. ARGENTINA.
- RED POINT. ARGENTINA.
- MARLBORO. ARGENTINA.
- LUCKY STRIKE. ARGENTINA.
- CAMEL. ARGENTINA.

- **39**

- PHILIP MORRIS. ARGENTINA.
- CHESTERFIELD. ARGENTINA.
- MARLBORO. ARGENTINA.
- LUCKY STRIKE. ARGENTINA.
- CAMEL. ARGENTINA.

- **34**

- VICEROY. ARGENTINA.
- NEXT. ARGENTINA.
- MARLBORO. ARGENTINA.
- LUCKY STRIKE. ARGENTINA.
- CAMEL. ARGENTINA.
- JOCKEY CLUB. ARGENTINA.
- PARLIAMENT. ARGENTINA.
- DUNHILL. ARGENTINA.
- WINSTON. ARGENTINA.

- **44**

- VICEROY. ARGENTINA.
- NEXT. ARGENTINA.
- MARLBORO. ARGENTINA.
- LUCKY STRIKE. ARGENTINA.
- CAMEL. ARGENTINA.
- GITANES. ARGENTINA.
- PARLIAMENT. ARGENTINA.
- CHESTERFIELD. ARGENTINA.

- **11**

- PARISIENNES. ARGENTINA.
- PHILIP MORRIS. ARGENTINA.

- NEXT. ARGENTINA.
- RED POINT. ARGENTINA.
- PIER. ARGENTINA.
- DOLCHESTER. ARGENTINA.
- WINSTON. ARGENTINA.
- CAMEL. ARGENTINA.
- LUCKY STRIKE. ARGENTINA.
- PALL MALL. ARGENTINA.
- MARLBORO. ESTADOS UNIDOS.
- L&M. ESPAÑA.
- PHILIP MORRIS INTERNACIONAL. ESTADOS UNIDOS.
- BENSON & HEDGES. ARGENTINA.
- UE, COOL VAPS. ESPAÑA.
- ROTHMANS. ARGENTINA.
- DUNHILL. ARGENTINA.
-

PACKAGING LEYENDAS CON ADVERTENCIAS DE SALUD

EJEMPLOS INTERNACIONALES

77

CORONADO. TU PEOR ENEMIGO ES EL CIGARRILLO. DEJÁ DE FUMAR. URUGUAY.

CORONADO. FUMANDO, PODES MATARLO. FUMAR EN EL EMBARAZO PROVOCA MUERTES DE BEBÉS Y NACIMIENTOS PREMATUROS. URUGUAY.

BELMONT. TÚ TAMBIÉN PUEDES TENER UN INFARTO. CADA CIGARRILLO QUE FUMAS AUMENTA LAS PROBABILIDADES PARA TI Y PARA LOS QUE TE RODEAN. CHILE.

MEHARI'S, ROUGE. FUMAR PROVOCA 9 DE CADA 10 CÁNCERES DE PULMÓN. (EN FRANCÉS). FRANCIA.

MARLBORO. VÍCTIMA DE ÉSTE PRODUCTO. (EN PORTUGUÉS). BRASIL.

MARLBORO, TOUCH. FUMAR PROVOCA EMBOLIAS E INVALIDEZ. ESPAÑA.

MARLBORO, SUMMIT, EDICIÓN LIMITADA. SU HUMO ES MALO PARA SUS HIJOS, FAMILIA Y AMIGOS. ESPAÑA.

LUCKY STRIKE, SWITCH. FUMAR DAÑA LOS DIENTES Y LAS ENCÍAS. ESPAÑA.

MARLBORO, SELECCIÓN ARTESANAL. ¿ASPIRAS PONER EN RIESGO TÚ EMBARAZP? ELIGE NO FUMAR. CHILE.

NOBEL. FUMAR PROVOCA INFARTOS. ESPAÑA.

67

CAMEL. GANGRENA. BRASIL.

BLACK DEVIL. SU HUMO ES MALO PARA SUS HIJOS, FAMILIA Y AMIGOS. ESPAÑA.

MARLBORO. FUMAR CAUSA EPOC. MÉXICO.
CHESTERFIELD, RED. FUMAR CAUSA EPOC. MÉXICO.
LUCKY STRIKE, MINT. INFARTO. BRASIL.
MARLBORO. PRODUCTO TÓXICO. BRASIL.
MARLBORO. FUMAR ES CAUSA DE IMPOTENCIA SEXUAL. MÉXICO.
L&M, FINALY CUT. FUMAR PROVOCA EMBOLIAS E INVALIDEZ. ESPAÑA.
MARLBORO, GOLD. (LEYENDA EN LITUANO) LITUANIA.

69

JOCKEY. FUMAR MATA. ESPAÑA.
CALIFORNIA. FUMANDO, PODES MATARTE. FUMAR PROVOCA CÁNCER Y ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES. URUGUAY.
DUNHILL. GANGRENA. BRASIL.
CORONADO. EL HUMO DE TABACO ENFERMA A TUS HIJOS. URUGUAY.
CASINO. ¿SE PARECE A VOS? URUGUAY.
LUCKY STRIKE, RED. FUMAR DAÑA LA SALUD. CHILE.
KENT, HAND. SMOKING KILLS. FUMAR MATA. ESTADOS UNIDOS.
PHILIP MORRIS. FUMANDO, PODES MATARTE. FUMAR EN EL EMBARAZO PROVOCA MUERTES DE BEBÉS Y NACIMIENTOS PREMATUROS. URUGUAY.
LUCKY STRIKE, CLICK FROST. FUMAR CAUSA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. CHILE.
KENT, NEO. FUMAR CAUSA CÁNCER PULMONAR. CHILE.
KENT, NEO. FUMAR CAUSA GANGRENA. CHILE.
KENT, NEO ROSE. FUMAR CAUSA GANGRENA. CHILE.

70

LUCKY STRIKE. FUMAR REDUCE LA FERTILIDAD. ESPAÑA.
LUCKY STRIKE. FUMAR DAÑA LOS DIENTES Y LAS ENCÍAS. ESPAÑA.
MARLBORO. ADVERTENCIA. CHILE.
DUNHILL. GANGRENA. BRASIL. GUDANG GARAM, PROFESSIONAL. FUMAR PRODUCE INFARTO CEREBRAL. INDONESIA.
LUCKY STRIKE. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.
PALL MALL. ¿ASPIRAS PONER EN RIESGO TÚ EMBARAZP? ELIGE NO FUMAR. CHILE.
MARK. LOS HIJOS DE FUMADORES TIENEN MÁS PROBABILIDADES DE EMPEZAR A FUMAR. ESPAÑA.
MARLBORO. LOS NIÑOS COMIENZAN A FUMAR CUANDO VEN A LOS ADULTOS FUMANDO. BRASIL.

68

KENT. EL HUMO DE TABACO LOS AHOGA Y ENFERMA. CHILE.

FIESTA. FUMANDO, SE PUEDE MORIR. EXPONER A LOS BEBÉS AL HUMO DE CIGARRILLO AUMENTA SU RIESGO DE MUERTE SÚBITA. URUGUAY.

CORONADO. LOS FUMADORES TIENE DOBLE RIESGO DE SUFRIR DISFUNCIÓN ERÉCTIL ENTRE LOS 30 Y 40 AÑOS. URUGUAY.

CORONADO. FUMANDO, PODES MATARTE. FUMAR PROVOCA CÁNCER Y ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES. URUGUAY.

PHILIP MORRIS. FUMANDO, SE PUEDE MORIR. EXPONER A LOS BEBÉS AL HUMO DE CIGARRILLO AUMENTA SU RIESGO DE MUERTE SÚBITA. URUGUAY.

OCEAN. LOS HIJOS DE FUMADORES ESTÁN MÁS EXPUESTOS A SUFRIR ENFERMEDADES RESPIRATORIAS. URUGUAY.

CORONADO. SE PUEDE MORIR. EXPONER A LOS BEBÉS AL HUMO DE CIGARRILLO AUMENTA SU RIESGO DE MUERTE SÚBITA. URUGUAY.

MARLBORO. SE PUEDE MORIR. EXPONER A LOS BEBÉS AL HUMO DE CIGARRILLO AUMENTA SU RIESGO DE MUERTE SÚBITA. URUGUAY.

KARELIA. FUMAR PROVOCA 9 DE CADA 10 CÁNCERES DE PULMÓN. ESPAÑA.

CHESTERFIELD, LINEA REMIX. FUMAR DESTROZA LOS PULMONES. (EN POLACO). POLONIA.

VOGUE, BLEUE. FUMAR PERJUDICA GRAVEMENTE SU SALUD Y LA DE LOS QUE ESTÁN A SU ALREDEDOR. CHILE.

76

FORTUNA. FUMAR PROVOCA EMBOLIAS E INVALIDEZ. ESPAÑA.

FORTUNA. FUMAR REDUCE LA FERTILIDAD. ESPAÑA.

MARLBORO. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.

FORTUNA. SU HUMO ES MALO PARA SUS HIJOS, FAMILIA Y AMIGOS. ESPAÑA.

FORTUNA. DEJE DE FUMAR: SIGA VIVO PARA SUS SERES QUERIDOS. ESPAÑA.

WINSTON, BLUE. FUMAR OBSTRUYE LAS ARTERIAS. ESPAÑA.

FORTUNA. FUMAR PROVOCA CÁNCER DE BOCA Y GARGANTA. ESPAÑA.

FORTUNA. FUMAR AUMENTA EL RIESGO DE CEGUERA. ESPAÑA.

FORTUNA. FUMAR DAÑA LOS PULMONES. ESPAÑA.



COLECCIONCANTAFIO.COM - @JUANCANTAFIO

Comunicar Salud

HUMO

TABAQUISMO GRÁFICO

Parte 7: CASOS DE MARCAS ICÓNICAS Y FAMOSAS

PACKAGING CASO CAMEL

32 – 33 – 08 – 43 – 16 – 57 – 58

SELECCIÓN INTERNACIONAL CON LAS MÚLTIPLES MUTACIONES MNEMOTÉCNICAS DEL ISOTIPO DEL ICÓNICO CAMELLO DE LA MARCA CAMEL.

LA MARCA FUE CREADA EN 1913 Y TIENE 110 AÑOS EN EL MERCADO. Y ES UNA DE LAS MÁS FAMOSAS A NIVEL GLOBAL Y CON MÁS CAMPAÑAS DE “ART DESIGN” PARA MANTENER EL ATRACTIVO COMUNICACIONAL COMO OBJETIVO DE MÁRKETING PARA SEGUIR COMO UNA DE LAS MARCAS LÍDERES Y SEGUIR VENDIENDO CIGARRILLOS.

VARIANTES DE LA MARCA EXHIBIDAS:

CAMEL, FILTER.

CAMEL, LIGHTS.

CAMEL, LOW TAR, CAMEL TASTE.

CAMEL, GENUINE TASTE, TURKISH & DOMESTIC BLEND.
CAMEL, CRUSH PROOF BOX.
CAMEL, BLUE.
CAMEL, SUBTLE FLAVOUR.
CAMEL, LIGHT, SMOOTH AMERICAN BLEND.
CAMEL, RED.
CAMEL, LOW TAR, GENUINE TASTE.
CAMEL, EXTRA LIGHTS, CAMEL TASTE.
CAMEL, MENTHOL.
CAMEL, MENTHOL SILVER.
CAMEL, CRUSH.
CAMEL, SPECIAL LIGHTS, GENUINE TASTE, SPECIAL MILD BLEND.
CAMEL, TURKISH GOLD, SMOOTH & MELLOW TURKISH BLEND.
CAMEL, LIGHTS MENTHOL.
CAMEL, ULTRA LIGHTS.
CAMEL, FILTERS MENTHOL.
CAMEL, WHITE.
CAMEL, BLACK.
CAMEL, ACTIVATE.
CAMEL, GENUINE OCCASIONS.
CAMEL, NATURAL FLAVOR.
KAMEL, MENTHE.
KAMEL, LIGHT MENTHE.
KAMEL, LIGHT RED.
CAMEL, MENTHOL, CELEBRATE OUR 99TH. BIRTHDAY.
CAMEL, BLUE SUBTLE FLAVOUR.
CAMEL, ESSENTIAL.
CAMEL, BLUE CANCÚN.
CAMEL, ACTIVA.

EJEMPLOS DE EXPERIMENTACIÓN (AÑO 2010)

DE ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE DISEÑO, CREATIVIDAD Y PUBLICIDAD

MENSAJES DE BIEN PÚBLICO (CÁTEDRA: LIC. JUAN CANTAFIO)

46

CAMEL. ANIMAL.

CAMEL. ARTIST.

CAMEL. GENUINE BLACK LIGHT.

CAMEL. CAMEL ART.

PACKAGING CASO MARLBORO

18

SELECCIÓN INTERNACIONAL CON LAS MÚLTIPLES MUTACIONES VISUALES DEL ISOTIPO DEL ICÓNICO COLOR ROJO DE LA MARCA MARLBORO. Y ES CONSIDERADA LA MARCA DE CIGARRILLOS MÁS FAMOSA DEL MUNDO.

VARIANTES DE LA MARCA EXHIBIDAS:

MARLBORO, FILTER.

MARLBORO, MILD FLAVOR.

MARLBORO, LIGHTS.

MARLBORO, SPECIAL BLEND.

MARLBORO, BLACK BOLD FLAVOR.

MARLBORO, MENTHOL.

MARLBORO, CELEBRATING 50 YEARS OF FLAVOR.

MARLBORO, BLEND N° 54.

MARLBORO, LIMITED EDITION.

MARLBORO, NIGHT EDITION.

MARLBORO, NIGHT FUSION.

MARLBORO, LIGHTS LOWERED TAR & NICOTINE.

MARLBORO. M.

MARLBORO, FILTER PLUS.

PACKAGING CASO LUCKY STRIKE

47

SELECCIÓN INTERNACIONAL CON LAS MÚLTIPLES MUTACIONES MNEMOTÉCNICAS DEL ISOLOGOTIPO DE LA MARCA LUCKY STRIKE Y SU CÍRCULO ROJO CENTRAL.

LA MARCA LUCKY STRIKE, ES LA SEGUNDA MARCA QUE MÁS MUTACIONES HA REALIZADO A SUS PACKAGING LUEGO DE CAMEL. Y HA BUSCADO VINCULACIONES CON LA MÚSICA, LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS, LOS AUTOS, LAS MOTOS Y LA FOTOGRAFÍA.

VARIANTES DE LA MARCA EXHIBIDAS:

LUCKY STRIKE, FILTERS.

LUCKY STRIKE, ORIGINAL RED.

LUCKY STRIKE, LIGHTS.

LUCKY STRIKE, EXTRA TASTE.

LUCKY STRIKE, EDITION BARREL BLEND.

LUCKY STRIKE, ORIGINAL RECIPE.

LUCKY STRIKE, ORIGINAL BLEND.

LUCKY STRIKE, ORIGINAL AROMA.

LUCKY STRIKE, TIMES.

LUCKY STRIKE, CONVERTIBLE.

LUCKY STRIKE, FLAVOR CLICK.

LUCKY STRIKE, NITES.

LUCKY STRIKE, ORIGINAL SMOKE.

LUCKY STRIKE, OPENING TEST.

LUCKY STRIKE, FILTERS TOASTED.

LUCKY STRIKE, TOASTED.

LUCKY STRIKE, THE WORLD IS YOUR SITE.

PACKAGING CASOS L&M Y PHILIP MORRIS

30

SELECCIÓN INTERNACIONAL CON LAS CLÁSICAS IMÁGENES DE DOS MARCAS MUY POPULARES. UNA (L&M) HASTA FINES DEL SIGLO XX EN ARGENTINA Y LA OTRA (PHILIP MORRIS) UNA DE LAS QUE MÁS CRECIÓ EN NUESTRO PAÍS EN LO QUE VA DEL SIGLO XXI..

VARIANTES DE LAS MARCAS EXHIBIDAS:

L&M, FILTER.

L&M, LIGHTS.

L&M, MENTHOL.

L&M, RED LABEL.

L&M, GREEN LABEL.

L&M, FILTER BOX.

PHILIP MORRIS, BLUE SPIN.

PHILIP MORRIS, EDICIÓN LIMITADA, AMIGOS DE ACERO.

PHILIP MORRIS, CAPS.

PHILIP MORRIS, MELLOW TUNES.

PHILIP MORRIS, NIGHT TUNES.

PHILIP MORRIS, MINT TUNES.

PHILIP MORRIS, NIGHT FLAVOR, EDICIÓN ESPECIAL.

Parte 8: CASOS DE PRÁCTICA UNIVERSITARIA SOBRE CAMPAÑAS ANTITABACO

PACKAGING LEYENDAS CON ADVERTENCIAS DE SALUD

EJEMPLOS DE EXPERIMENTACIÓN (PERÍODO 2007-2010, UAI)

DE ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE DISEÑO, CREATIVIDAD Y PUBLICIDAD

MENSAJES DE BIEN PÚBLICO (CÁTEDRA: LIC. JUAN CANTAFIO)

80

FUMAR CAUSA IMPOTENCIA SEXUAL. IMAGEN: CIGARRILLO FÁLICO FLÁCIDO CONSUMIDO SIN ERECCIÓN.

MAL, GENUINE DEATH. LOS SOSPECHOSOS DE SIEMPRE. 20 ARMAS MORTALES. (REINTERPRETACIÓN PACKAGING DE LA MARCA CAMEL). IMAGEN: CENICERO CON EL DIBUJO DE LA SILUETA DE UN MUERTO)

ADVERTENCIA. AL ABRIR ÉSTA MARQUILLA SE RETIRA EL SEGURO DE LA GRANADA. IMAGEN: GRANADA DE GUERRA.

AUTOPSIA DEL ASESINO. YOU ARE THE NEXT (TU ERES EL PRÓXIMO). IMAGEN: UN CIGARRILLO ABIERTO INTERIORMENTE COMO UNA AUTOPSIA A SUS COMPONENTES.

FÚNEBRES. SEPELIOS. IMAGEN: SIMULA AVISOS FÚNEBRES.

CANCER. SINCE YOU BEGIN. (DESDE QUE COMIENZA). (REINTERPRETACIÓN PACKAGING DE LA MARCA CAMEL). IMAGEN: 2 PULMONES DAÑADOS.

¿NO SENTÍS EL DAÑO QUE TE HACE? IMAGEN: UNA MANO QUE APAGA UN CIGARRILLO ENCENDIDO EN EL PECHO.

MALESTAR. (REINTERPRETACIÓN PACKAGING DE LA MARCA MARLBORO).IMAGEN: MNEMOTÉCNIA DE L ISOLOGOTIPO DE LA MARCA MARLBORO SANGRANDO.

(SIN DATOS TIPOGRÁFICOS). IMAGEN: GRANADA DE GUERRA.

LISTADO DE MARCAS DE CIGARRILLOS Y TABACO EXHIBIDAS EN PACKAGING Y MARQUILLAS

ARGENTINAS

CAMEL, FILTERS. ARGENTINA.

CAMEL, YELLOW. ARGENTINA.

CAMEL, BLUE. ARGENTINA.

CHESTERFIELD, REMIX FRESH. ARGENTINA.

CHESTERFIELD, REMIX PURPLE. ARGENTINA.

CHESTERFIELD, FRESH. ARGENTINA.

CHESTERFIELD, FRESH CAPSULE. ARGENTINA.

CHESTERFIELD, BLUE MOTION. ARGENTINA.

CHESTERFIELD, CORAL MOTION 2. ARGENTINA.

CHESTERFIELD, ORIGINAL. ARGENTINA.

CHESTERFIELD, RED. ARGENTINA.

DOLCHESTER. ARGENTINA.

DUNHILL, SWITCH. ARGENTINA.

DUNHILL, CRUSH, REFRESH TASTE. ARGENTINA.

EIGHT, CONVERT, MINT CAPSULE. ARGENTINA.

GITANES, BLONDES. ARGENTINA.

GOLD LEAF. ARGENTINA.

GOLD LEAF, JOHN PLAYER. ARGENTINA.

JOCKEY CLUB. ARGENTINA.

KING GEORGE. ARGENTINA.

KIEL. ARGENTINA.

LE MANS. ARGENTINA.

LUCKY STRIKE, ORIGINAL. ARGENTINA.

LUCKY STRIKE, CLICK COOL. ARGENTINA.

LUCKY STRIKE, COOL. ARGENTINA.

LUCKY STRIKE, SILVER. ARGENTINA.

LUCKY STRIKE, BIG CHILL. ARGENTINA.

LUCKY STRIKE, CONVERTIBLE. ARGENTINA.

LUCKY STRIKE, 1871 RED. ARGENTINA.

LUCKY STRIKE, 1871 CLICK. ARGENTINA.

LUCKY STRIKE, 1871 CRISP. ARGENTINA.
LUCKY STRIKE, 1871 CRISP GREEN. ARGENTINA.
LUCKY STRIKE, EXOTIC JOY. ARGENTINA.
LUCKY STRIKE, DARK. ARGENTINA.
LUCKY STRIKE, 1871 WILD. ARGENTINA.
LUCKY STRIKE, INDIGO WILD. ARGENTINA.
LUCKY STRIKE, GREEN SUNSET. ARGENTINA.
LUCKY STRIKE, FLOW FILTER. ARGENTINA.
LUCKY STRIKE, SLOW-CURED ORIGINAL. ARGENTINA.
LUCKY STRIKE, FRESH TWIST. ARGENTINA.
LUCKY STRIKE, CLICK 4 MIX. ARGENTINA.
L&M, GREEN LABEL. ARGENTINA.
L&M, RED LABEL. ARGENTINA.
L&M, BLUE LABEL. ARGENTINA.
L&M, FILTER BOX. ARGENTINA
MARLBORO. ARGENTINA.
MARLBORO, GOLD. ARGENTINA.
MARLBORO, GOLD, ORIGINAL. ARGENTINA.
MARLBORO, GOLD, LESS SMELL. ARGENTINA.
MARLBORO, TOUCH, LESS SMELL. ARGENTINA.
MARLBORO, SUMMER BLAST. ARGENTINA.
MARLBORO, BEYOND. ARGENTINA.
MARLBORO, SUMMIT, LIMITED EDITION.. ARGENTINA.
MARLBORO, ICE BALL-RUBY BALL. ARGENTINA.
MARLBORO, VISTA, CORAL FUSION. ARGENTINA.
MARLBORO, VISTA, PURPLE FUSION. ARGENTINA.
MARLBORO, VISTA, GARDEN FUSION. ARGENTINA.
MARLBORO, VISTA, ICE BLAST. ARGENTINA.
MARLBORO, VISTA, BLUE. ARGENTINA.
MARLBORO, SOUFFLE. ARGENTINA.
MARLBORO, FLIP TOP BOX. ARGENTINA.
MARLBORO, CORE FLAVOR. ARGENTINA.
MASTER. ARGENTINA.

MELBOURNE. ARGENTINA.
MILENIO, RED. ARGENTINA.
MILENIO, MINT. ARGENTINA.
MILENIO, MINT CLICK. ARGENTINA.
NEXT. ARGENTINA.
PALL MALL. ARGENTINA.
PALL MALL, MOJITO NIGHTS. ARGENTINA.
PARISIENNES. ARGENTINA.
PARISIENNES, L'ORIGINAL. ARGENTINA.
PARLIAMENT. ARGENTINA.
PARLIAMENT, SUPER SLIMS. ARGENTINA.
PARLIAMENT, RECESSED FILTER. ARGENTINA.
PARTICULARES. ARGENTINA.
PHILIP MORRIS, CAPS. ARGENTINA.
PHILIP MORRIS, MIX & MATCH. ARGENTINA.
PHILIP MORRIS, SUMMER TATTOO EDITION. ARGENTINA.
PHILIP MORRIS, EDICION ESPECIAL. ARGENTINA.
PHILIP MORRIS, EDICION ARGENTINA. ARGENTINA.
PHILIP MORRIS, SOUL. ARGENTINA.
PHILIP MORRIS, ORIGINAL. ARGENTINA.
PHILIP MORRIS, BLUE SPIN. ARGENTINA.
PHILIP MORRIS, RECESSED FILTER. ARGENTINA.
PIER, MENTHOL. ARGENTINA.
PIER, ORIGINAL BLEND. ARGENTINA.
RED POINT, ON, LIMA MENTHOL. ARGENTINA.
RED POINT, ON, PRESS & FEEL. ARGENTINA
RED POINT, THE AMERICAN BLEND. ARGENTINA.
ROTHMANS, OF LONDON. ARGENTINA.
ROTHMANS, OF LONDON, CLICK. ARGENTINA.
ROTHMANS, OF LONDON, RED. ARGENTINA.
VICEROY, RED. ARGENTINA
VIRGINIA S., SUPERSLIMS. ARGENTINA.
WEST, RED. ARGENTINA.

LAS MARCAS

¿QUÉ ES LA MARCA? ASPECTO COMERCIAL

Es un signo material adoptado por la empresa para distinguirse en primer lugar de las demás y para distinguir sus producciones, sus posesiones y sus actividades comerciales e institucionales.

La marca se adhiere materialmente al producto y lo acompaña en su ciclo de vida. De ahí las denominaciones: marca de fábrica, marca de producto y marca de comercio, que manifiestan una actividad económica basada en el intercambio de bienes materiales, artesanales e industriales.

La marca se manifiesta como señal en forma de una inscripción, un rasgo distintivo, una figura, sigla, emblema o pictograma simbólico, que son acuñados o impresos de modo indeleble en el mismo producto, formando parte físicamente de él, de su entidad objetiva, funcional y psicológica.

¿QUÉ ES MARCAR?

Es el hecho y el resultado de sellar, incidir, estampar, acunar o imprimir, es decir, de transferir una señal determinada a un soporte dado, por contacto, incisión o presión. Es un acto de identificación.

EVOLUCIÓN DE LA MARCA EN FORMA MUY SINTÉTICA:

Nace en la esfera individual, como elemento verbal de identificación, y en el microuniverso personal (se marca un pañuelo o un encendedor con las iniciales en señal de pertenencia), hasta los dominios del arte (firma de artista), y hasta el macrouniverso de la superproducción industrial y del intercambio comercial, la marca permanece y se desarrolla llegando a constituir una parte de la evolución económica y la cultura iconográfica de nuestro tiempo.

Desde el punto de vista gráfico los esquemas básicos de las marcas más antiguas que se conocen no han variado substancialmente en relación con las marcas actuales.

Desde el punto de vista jurídico, la marca ha sido objeto de una protección legal cada vez más desarrollada, tanto en evitación de plagios y falsificaciones al principio; como en la legislación internacional actual, la cual creó la “marca registrada” que ha dado lugar a toda una maquinaria legislativa alrededor de la actividad mercantil.

Si la marca no ha variado ni en su forma ni en su cometido, lo que sí ha variado radicalmente es el uso que hoy se hace de las marcas. Algunos de los factores que han alterado el modo de uso de la marca que hoy llamamos “entorno de marca” fueron: expansión industrial, irrupción de las técnicas de marketing, el desarrollo de los medios de difusión visual y audiovisual, la presión competitiva, etc.

En fin, la marca alcanza su importancia operacional decisiva en la estrategia comercial de las empresas que lleva a elaborar e introducir verdaderas políticas de marca.

ABSTRACT CURRÍCULUM VITAE



LIC. JUAN CANTAFIO

JUAN CANTAFIO ES LICENCIADO Y PROFESOR EN PUBLICIDAD Y ANALISTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (USAL), CON MAS DE 40 AÑOS COMO PROFESIONAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CON CASI 30 AÑOS DE ACTIVIDAD DOCENTE UNIVERSITARIA. SU ACTIVIDAD GIRA EN TORNO DE LAS ÁREAS CREATIVAS Y DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN ARTÍSTICA. ES COLECCIONISTA Y CURADOR ESPECIALIZADO EN REVISTAS Y POSEE LA COLECCIÓN PRIVADA MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA DE TAPAS DE REVISTAS CON MÁS DE SEISCIENTOS MIL EJEMPLARES EN “ARTE DE TAPA DE REVISTAS – COLECCIÓN CANTAFIO” WWW.COLECCIONCANTAFIO.COM

SE HA DESEMPEÑADO COMO DIRECTOR CREATIVO EN VARIAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y PRODUCTORAS TEATRALES Y AUDIOVISUALES, TRABAJANDO PARA GRANDES MARCAS Y COMPAÑÍAS. SU ACTIVIDAD EN PRODUCCIÓN TELEVISIVA DATA DE 1984 EN CANAL 11 EN EL CICLO “BOTICA DE TANGO” CON EDUARDO BERGARA LEUMANN, Y LUEGO TRABAJANDO PARA MÁS DE 10 CANALES DE TV ABIERTA Y CABLE. EN EL ÁMBITO EDUCATIVO SE HA DESEMPEÑA COMO PROFESOR TITULAR EN LAS SIGUIENTES UNIVERSIDADES (UM, UP, UAI, UK, EAN, SAPEM) Y FUE COORDINADOR DE LA CARRERA DE PUBLICIDAD, DESDE EL 2003 ES DIRECTOR Y PRODUCTOR ARTÍSTICO GENERAL DE IDEA2 ESPECTÁCULOS (TEATRO, CINE, RADIO, EVENTOS Y TV). INTEGRÓ EL CÍRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS (CCC), E INTEGRA LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE EMPRESARIOS TEATRALES (AADET – TEATRO Y MÚSICA). SE HA DESEMPEÑADO COMO AUTOR, DIRECTOR, DOCENTE UNIVERSITARIO, ACTOR Y PRODUCTOR EN MÁS DE 400 PRODUCCIONES ARTÍSTICAS EN RADIO, TV, CINE,

TEATRO, EVENTOS, MÚSICA, DANZA, GESTOR CULTURAL, PRODUCTOR Y DIRECTOR ARTÍSTICO, CREADOR DE CONTENIDOS, PERIODISTA ESPECIALIZADO EN ESPECTÁCULOS, Y PUBLICIDAD.

JUAN CANTAFIO ES UN EXPERIMENTADO PRODUCTOR ARTÍSTICO ARGENTINO, DIRECTOR GENERAL ARTÍSTICO DE SU PRODUCTORA IDEA2 ESPECTÁCULOS, CON MÁS DE 40 AÑOS DE TRABAJO EN SU PAÍS, EN VARIOS PAÍSES LATINOAMERICANOS, EE.UU. Y ESPAÑA. SUS ÚLTIMAS PRODUCCIONES ARTÍSTICAS SON: "HAPPENING" (TEATRO MUSICAL – BOTICA DEL ÁNGEL – 2019 - ARGENTINA) 5 NOMINACIONES EN LOS PREMIOS HUGO AL TEATRO MUSICAL (ARGENTINA); "CANCIÓN VISUAL" TEMPORADA 1 Y 2 (STREAMING – PLATEANET / SCENIKUS – 2021 ARGENTINA / ESPAÑA) PREMIO MEJOR MUSICAL STREAMING ESPECTÁCULOS DE ACÁ. "HIJOS DE LA MAGIA" (TEATRO MUSICAL – TEATRO MUNICIPAL CASTRO - 2022 – CHILE) 7 NOMINACIONES / 2 PREMIOS EN LOS PREMIOS CARMEN AL TEATRO MUSICAL (CHILE); "FACES" (MUESTRA DE ARTE DE TAPA – CENTRO CULTURAL SAN MARTÍN – 2022 – ARGENTINA) LOGRANDO MÁS DE 300 PUBLICACIONES HASTA EN 17 PAÍSES; "RAINBOW FACES" (MUESTRA DE ARTE DE TAPA – JUNGLA HÁBITAT CULTURAL – 2022 – ARGENTINA). Y SU ÚLTIMA CREACIÓN, EL ESPECTÁCULO TEATRAL "TODAS ELLAS" (TEATRO MUSICAL PERFORMÁTICO – SALA TACONEANDO – 2022) ACTIVIDAD PROFESIONAL, COMO DIRECTOR ARTÍSTICO GENERAL DE IDEA2 ESPECTÁCULOS EN WWW.IDEA2.COM.AR

PREMIOS Y DISTINCIONES PERSONALES (RESUMIDO): INTEGRO EL "PRIMER Y SEGUNDO ANUARIO DE LA PUBLICIDAD ARGENTINA" EDITADO POR EL CÍRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS, 1981 Y 1982. PRIMER PREMIO GUIONES CORTOMETRAJES, CONCURSO DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS DE CORTOMETRAJES DEL CINE CLUB BUENOS AYRES, OBRAS: PRINCIPIOS FINALES, VERDADERAMENTE REAL, 1982. SELECCIONADO RUBRO GUIONES CORTOMETRAJES, CONCURSO NACIONAL DE CORTOMETRAJES 84/85, OBRA: MADRES BLANCAS, INSTITUTO NACIONAL DE CINEMATOGRAFIA, 1984. PRIMER PREMIO (INTERNACIONAL) AL PERIODISTA LATINOAMERICANO 1984, FUNDACION GIVRE (CON 30 PAISES PARTICIPANTES Y MÁS DE 1.100 TRABAJOS EN CONCURSO) JURADO DE NOTABLES: JORGE LUIS BORGES, LUIS FEDERICO LELOIR, BERTA SINGERMAN, RAUL CASTAGNINO, MARCO DENEVI, ROBERTO TALICE, NINI MARSHALL, LIBERTAD LAMARQUE, LUISA VEHL, ALICIA MOREAU DE JUSTO, EDMUNDO GUIBOURG, JULIA PRILUTZKY FARNY, RAUL SOLDI, RAQUEL FORNER, ANNEMARIE HEINRICH, PEDRO LUIS RAOTA, CECILIO MADANES, BEN MOLAR Y BRUNO GELBER, 1984. PRIMER PREMIO (INTERNACIONAL) AL PERIODISTA LATINOAMERICANO 1985, FUNDACION GIVRE (POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, IGUAL JURADO DE NOTABLES), 1985. PREMIO GOB. CRESPO DEL CONGRESO DE LA NACIÓN (MEJOR PRODUCTOR ARTÍSTICO DEL AÑO 2019).

OTROS PREMIOS Y NOMINACIONES A SUS PRODUCCIONES PARA IDEA2 ESPECTÁCULOS (RESUMIDO): 2 NOMINACIONES PREMIO FLORENCIO SÁNCHEZ ("CEREMONIA SECRETA" - TEATRO MARGARITA XIRGU - 2011.); GANADOR PREMIO ACE ("CEREMONIA SECRETA" - TEATRO MARGARITA XIRGU - 2011.); 2 PREMIOS KONEX ("CEREMONIA SECRETA" - TEATRO MARGARITA XIRGU - 2011); DISTINCIÓN PREMIO TEATRO DEL MUNDO ("NOCHES ROMANAS" - CENTRO CULTURAL DE LA COOPERACIÓN - 2013.); 2 NOMINACIONES PREMIO ESTRELLA DE MAR ("MI HIJO, MI MAMÁ Y MI COCINA" -TEATRO PROVINCIAL - 2013.); 2 NOMINACIONES PREMIO ESTRELLA DE MAR ("EL DON DE LA RISA" -TEATRO PROVINCIAL - 2013.); 4 NOMINACIONES PREMIO ESTRELLA DE MAR ("LA ÚLTIMA VEZ" -TEATRO PROVINCIAL -2013).

MUESTRAS 2023: COMUNICAR SALUD (CATAMARCA), MUSEO HISTÓRICO NACIONAL; COMUNICAR SALUD (BUENOS AIRES) CENTRO CULTURAL MARIANO MORENO; HUMO (BUENOS AIRES) AMA-SAPEM; BELLA Y BESTIA (BUENOS AIRES) ESPACIO BENCICH.

CONTACTO

cantafiojuan@gmail.com / juancantafio@coleccioncantafio.com / [@JUANCANTAFIO](https://www.instagram.com/JUANCANTAFIO)

ARTE DE TAPA DE REVISTAS

COLECCIÓN
CANTAFIO



HUMO

TABAQUISMO GRÁFICO

VISITANOS
Del 16 Nov. al 5 Dic.
Lunes a Viernes
14 a 20.30 hs

Entrada
Libre y Gratuita

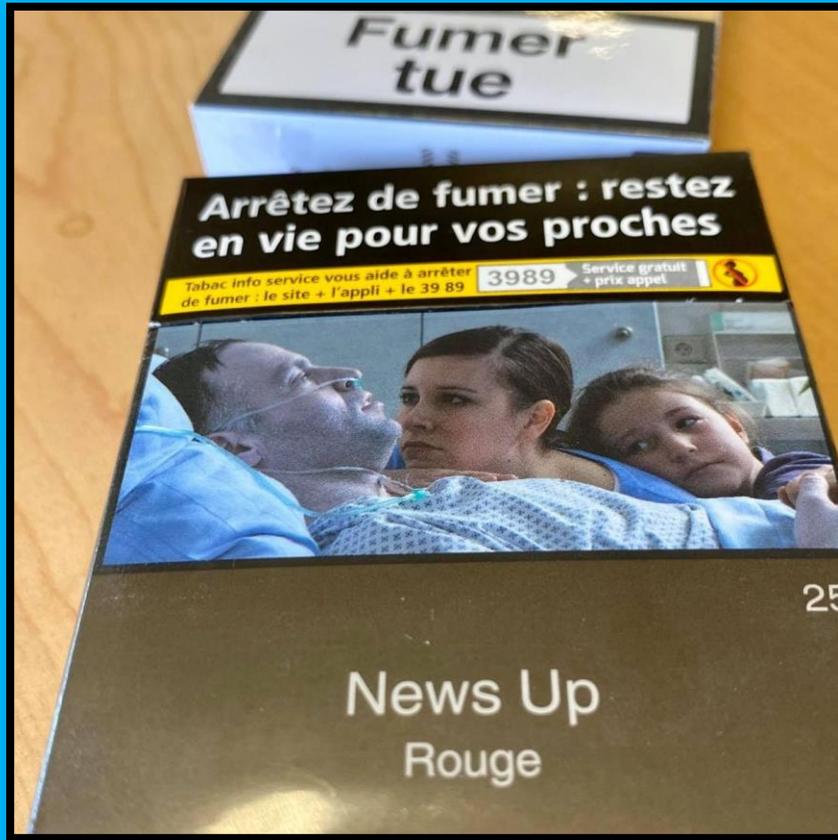
Asociación Médica Argentina
Av. Santa Fe 1171 - CABA

SAPEM AMPA BIA Social - Ethica SAMT Sociedad Argentina de Cueroenergía ARTE TAPA COLECCIÓN CANTAFIO PRODUCE IDEA2

PROHIBIDO FUMAR



REFERENCIAS VISUALES

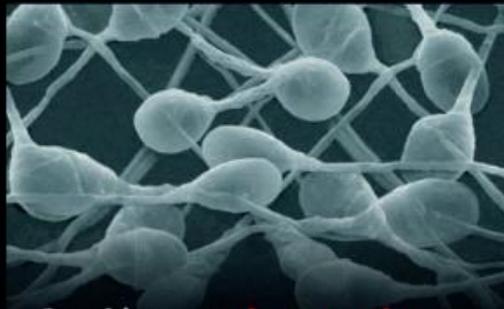


**es enfants de fumeurs
nt plus de risques de
evenir fumeurs**



**Fumer provoqu
des AVC
et des handicap**





Smoking can **damage the sperm** and **decreases fertility**

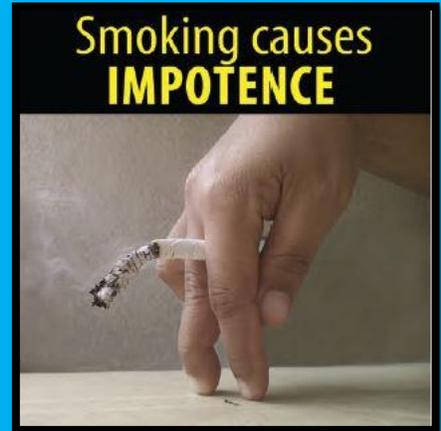


Smēķēšana var **pasliktināt asinsriti** un **izraisīt impotenci**



**Smoking Causes
Erectile Dysfunction**





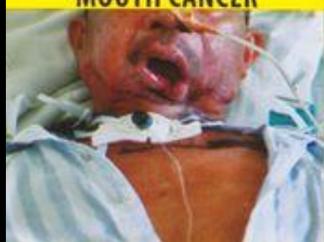
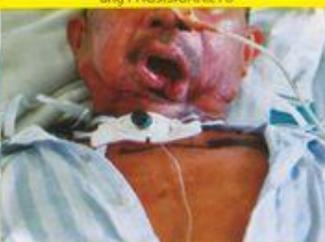
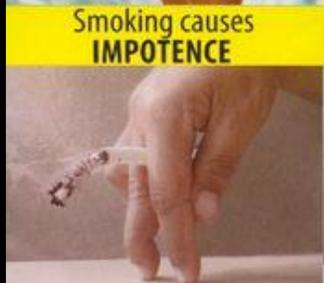
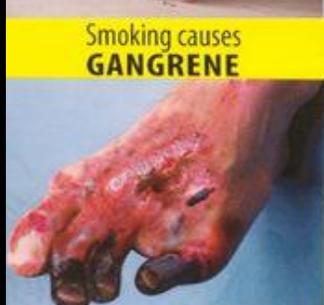
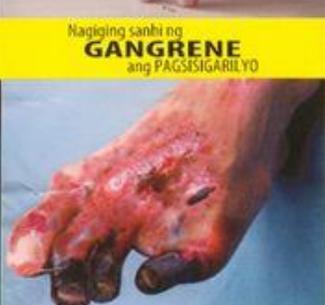


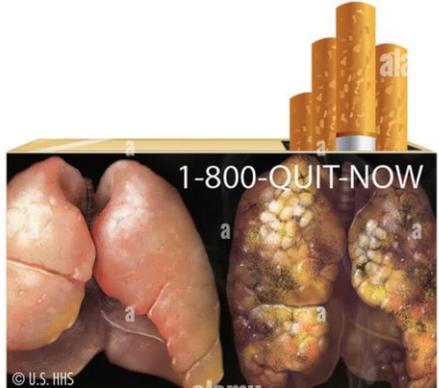
**Arrêtez de fumer :
restez en vie pour
vos proches**

Tabac info service vous aide
à arrêter de fumer :
le site + l'appli + le 39 89

3989 Service gratuit
→ prix appel



<p>Smoking causes MOUTH CANCER</p> 	<p>Nagiging sanhi ng KANSER SA BIBIG ang PAGSISIGARILYO</p> 
<p>Smoking causes IMPOTENCE</p> 	<p>Ang paninigarilyo ay sanhi ng PAGKAINUTIL</p> 
<p>Smoking causes GANGRENE</p> 	<p>Nagiging sanhi ng GANGRENE ang PAGSISIGARILYO</p> 



1-800-QUIT-NOW

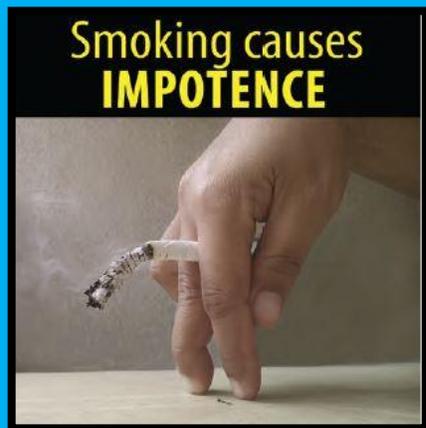
© U.S. HHS

**WARNING: Cigarettes
cause fatal lung disease.**

BRAND 20 Class A Cigarettes

alamy

Image ID: WOMJFH
www.alamy.com



Smoking causes
IMPOTENCE



Arrêtez de fumer:
Restez en vie pour
vos proches

<p>VÍTIMA DESTA PRODUTO</p> 	<p>HORROR</p> 	<p>PERIGO</p> 	<p>GANGRENA</p> 	<p>INFARTO</p> 
<p>O Ministério da Saúde avverte: Este produto intoxica a mãe e o bebê, causando parto prematuro e morte.</p> <p>PARE DE FUMAR DISQUE SAÚDE 0800 61 1997</p>	<p>O Ministério da Saúde avverte: Este produto causa envelhecimento precoce da pele.</p> <p>PARE DE FUMAR DISQUE SAÚDE 0800 61 1997</p>	<p>O Ministério da Saúde avverte: O risco de derrame cerebral é maior com o uso deste produto.</p> <p>PARE DE FUMAR DISQUE SAÚDE 0800 61 1997</p>	<p>O Ministério da Saúde avverte: O uso deste produto obstrui as artérias e dificulta a circulação do sangue.</p> <p>PARE DE FUMAR DISQUE SAÚDE 0800 61 1997</p>	<p>O Ministério da Saúde avverte: O uso deste produto causa morte por doenças do coração.</p> <p>PARE DE FUMAR DISQUE SAÚDE 0800 61 1997</p>
<p>PRODUTO TÓXICO</p> 	<p>IMPOTÊNCIA</p> 	<p>SOFRIMENTO</p> 	<p>MORTE</p> 	<p>FUMAÇA TÓXICA</p> 
<p>O Ministério da Saúde avverte: Este produto contém substâncias tóxicas que levam ao adoecimento e à morte.</p> <p>PARE DE FUMAR DISQUE SAÚDE 0800 61 1997</p>	<p>O Ministério da Saúde avverte: O uso deste produto diminui, dificulta ou impede a ereção.</p> <p>PARE DE FUMAR DISQUE SAÚDE 0800 61 1997</p>	<p>O Ministério da Saúde avverte: A dependência da nicotina causa tristeza, dor e morte.</p> <p>PARE DE FUMAR DISQUE SAÚDE 0800 61 1997</p>	<p>O Ministério da Saúde avverte: O uso deste produto leva à morte por câncer de pulmão e enfisema.</p> <p>PARE DE FUMAR DISQUE SAÚDE 0800 61 1997</p>	<p>O Ministério da Saúde avverte: Respirar a fumaça deste produto causa pneumonia e bronquite.</p> <p>PARE DE FUMAR DISQUE SAÚDE 0800 61 1997</p>



LUMINOUS MARK
L&M
RED LABEL
20 CIGARRILLOS RUBIOS

FUMAR CAUSA GANGRENA

LUCKY STRIKE
1877

EL CIGARRILLO DAÑA TU VIDA SEXUAL

JOHN PLAYER GOLD LEAF
SUMO DE TABACO / VACA INFARTOS

Colorado
Dolor de Baixa

HAZ EN EL HOGAR LAÑA A LOS NIÑOS



REFERENCIAS VISUALES

EJEMPLOS DE EXPERIMENTACIÓN (AÑO 2010)

DE ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE DISEÑO, CREATIVIDAD Y PUBLICIDAD

MENSAJES DE BIEN PÚBLICO (CÁTEDRA: LIC. JUAN CANTAFIO)



Tus pausas pueden derivar en un STOP

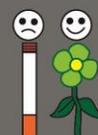


Te ayudamos a que dejes de fumar.

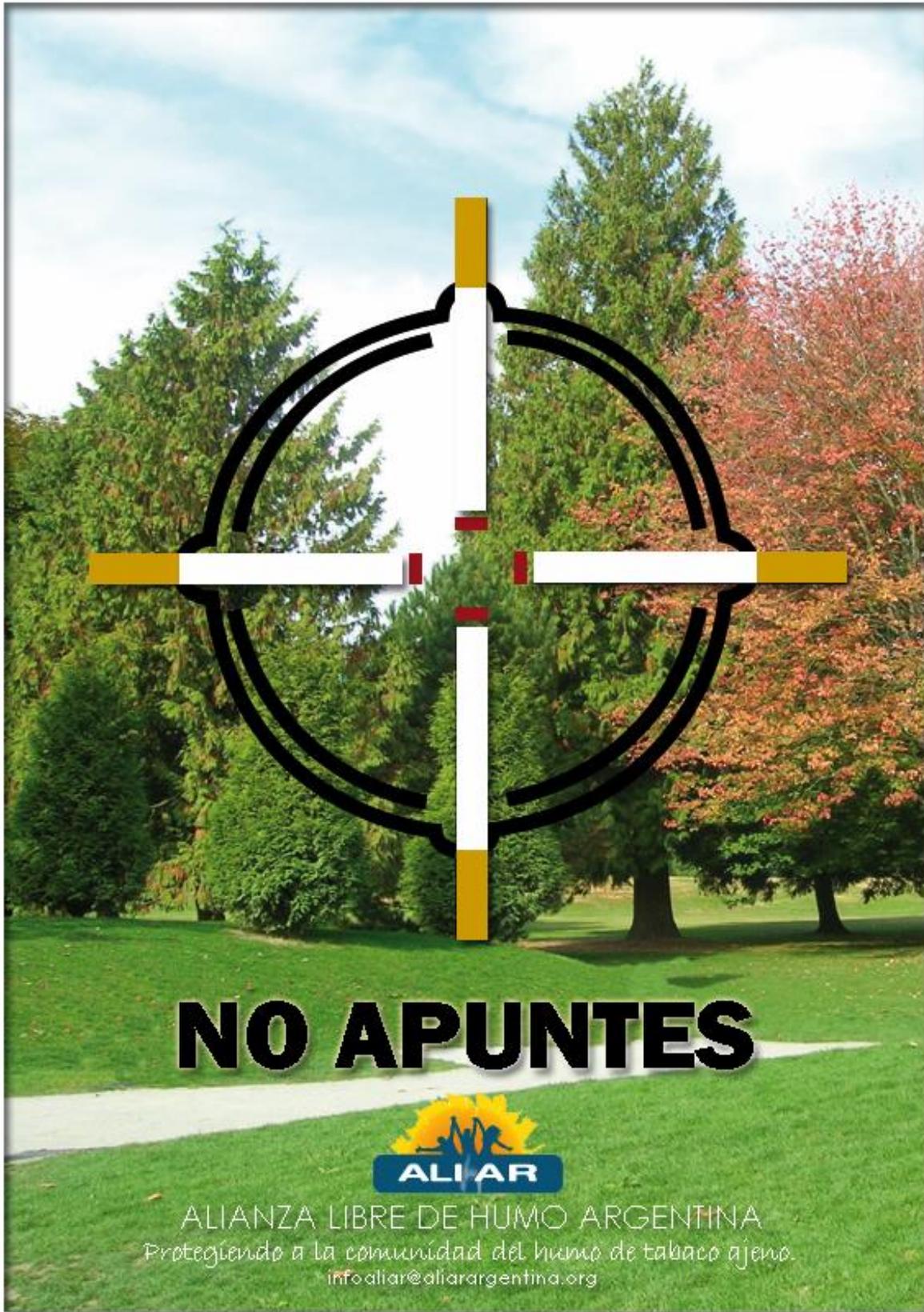
La Salud encabeza la lista de razones por las cuales la gente deja de fumar. Casi todos saben que el fumar puede producir cáncer de pulmón, pero pocas personas se dan cuenta de que también es un factor de riesgo para muchos otros tipos de cánceres, incluyendo el cáncer en la boca, laringe, garganta (faringe), esófago, vesícula, riñón, páncreas, cerviz, estómago, y algunas leucemias.- SIN PUCHO es una "Asociación Antitabáquica" Inscripta en el Registro Nacional de Entidades de Bien Público bajo el Nro. 6863.

Gallo 812 - Capital Federal - República Argentina Tel.: 4862-6913 / (15)4550-8653
e-mail sinpucho@infovia.com.ar - www.sinpucho.org.ar

Asociación
Antitabáquica



SIN PUCHO



NO APUNTES



ALIANZA LIBRE DE HUMO ARGENTINA
Protegiendo a la comunidad del humo de tabaco ajeno.
info@aliar@aliarargentina.org

¿Les Molesta?
NO, NOS ENFERMA

VIDA



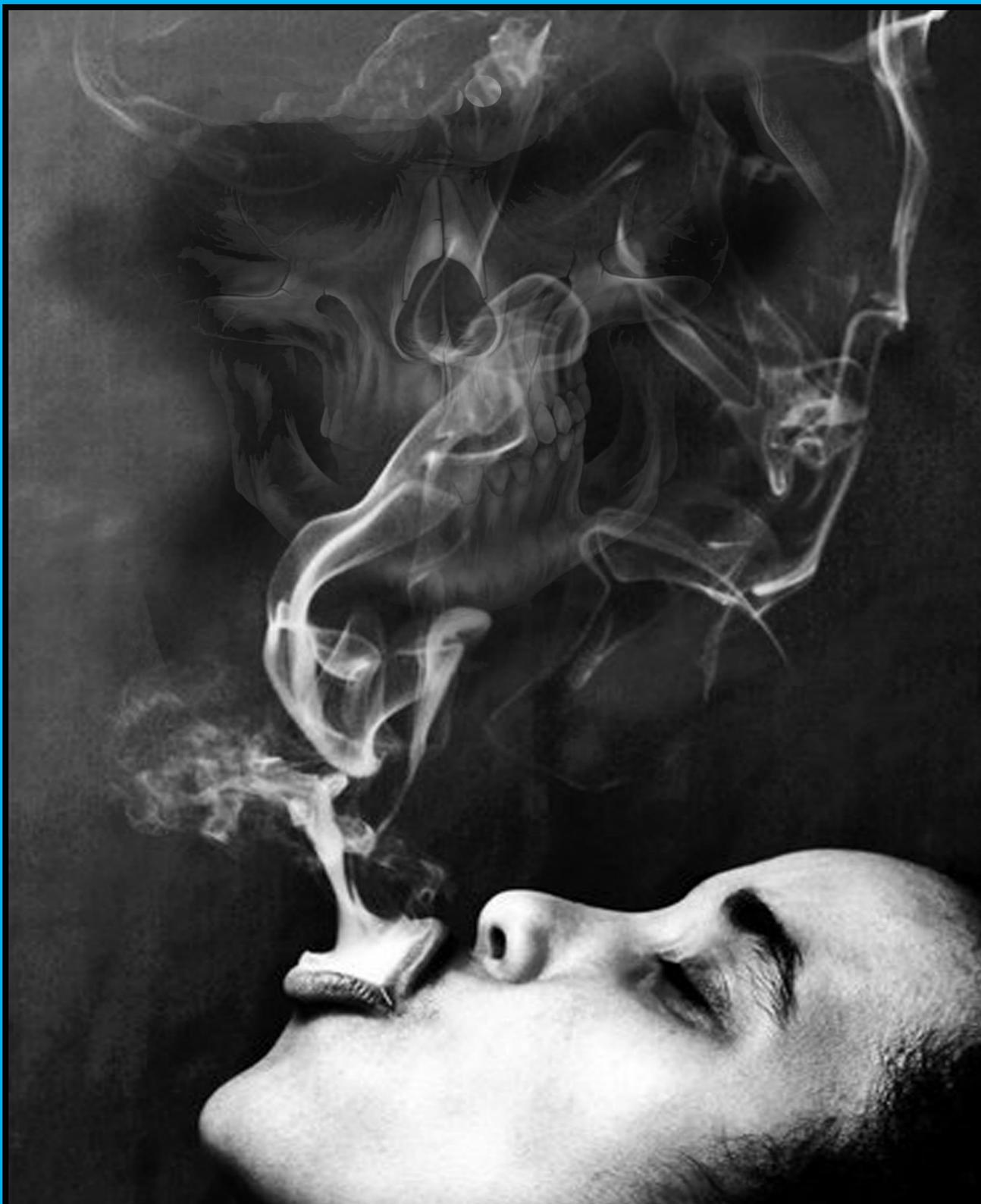
ASOCIACION ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA

Av. Santa fe 3553 7° "23" - Ciudad Autonoma de Buenos Aires - Argentina
Tel/Fax: 011-4831-7514 - aamr@aamr.org.ar - www.aamr.org.com.ar

No permitas que tu vida y
la de los demás
se haga...

ALUMO

[www.dejar de fumar.com.ar](http://www.dejar.de fumar.com.ar)
Director medico: Dr. Salvador E. Mas
Atención telefónica: 4943-3602



**En Argentina el tabaquismo
causa 39.000 muertes por año**

(Fuente: Ministerio de salud de la Nación)

Fundación
S A L E S
www.sales.org.ar

NO DEJES QUE EL HUMO EMPAÑE TU VIDA...
NI LA DE LOS DEMÁS.



A veces no nos damos cuenta de que nuestras acciones terminan perjudicando más a quienes amamos que a nosotros mismos. Por eso mismo, es necesario tomar las medidas necesarias cuanto antes.

El programa Chau Pucho Club de la Liga Argentina Contra el Cáncer, es un grupo de autoayuda que va a darte la mano y el empujón necesarios para largar el cigarrillo. Nosotros vamos a estar acá esperándote. ¿Y vos?



LALCEC
LIGA ARGENTINA DE LUCHA
CONTRA EL CÁNCER

ENTRÁ A NUESTRA WEB EN [HTTP://WWW.CHAUPUCHO.LALCEC.ORG.AR/](http://www.chaupucho.lalcec.org.ar/) O BIEN COMUNICATE AL 4832-7595

Tu vida mata al tabaco, o el tabaco mata a tu Vida.



El tabaquismo es hoy la principal causa prevenible de muerte por enfermedades cardiovasculares, respiratorias y cáncer. Los beneficios de abandonar el consumo de tabaco comienzan a experimentarse apenas se deja de fumar

Para mayor información, dirijase a:
Av. Belgrano 1782, 3° piso
(011) 4378-1200/1300 int: 3390



FUNDACIÓN FAVALORO

**Que harías
si estás cerca
de alguien
que está
por explotar?**



**No permitas que
siga arruinando
su vida..
NI LA TUYA.**

Fundación para la asistencia e investigación
clínica en enfermedades prevalentes

Larrea 1007 2PB. Cap. Fed. T.E.: 5778-8080

fai^{cep}

Mayo 31 • Día Mundial de la Lucha contra el Tabaquismo



NO CONSUMAS TU VIDA.

El Tabaquismo es una de las principales causas de muerte en el mundo, y puede evitarse.

No fumes donde estén tus hijos.



El humo secundario es una mezcla del humo residual que proviene del tabaco en combustión y del humo exhalado por el fumador. Se compone de unas 4000 sustancias químicas de las cuales una gran cantidad causa enfermedades respiratorias y unas 40 son posibles cancerígenas.

Enterate más acerca de nuestro programa en:
www.fundacioncardiologica.org/arconta.htm#instituciones

Azuénaga 980 - Cap. Fed. Código Postal C1115AAD // Tel: (5411) 4961-9388

ARCONTA
ARgentina CONtra el TABaco

No dejes que tu vida se consuma



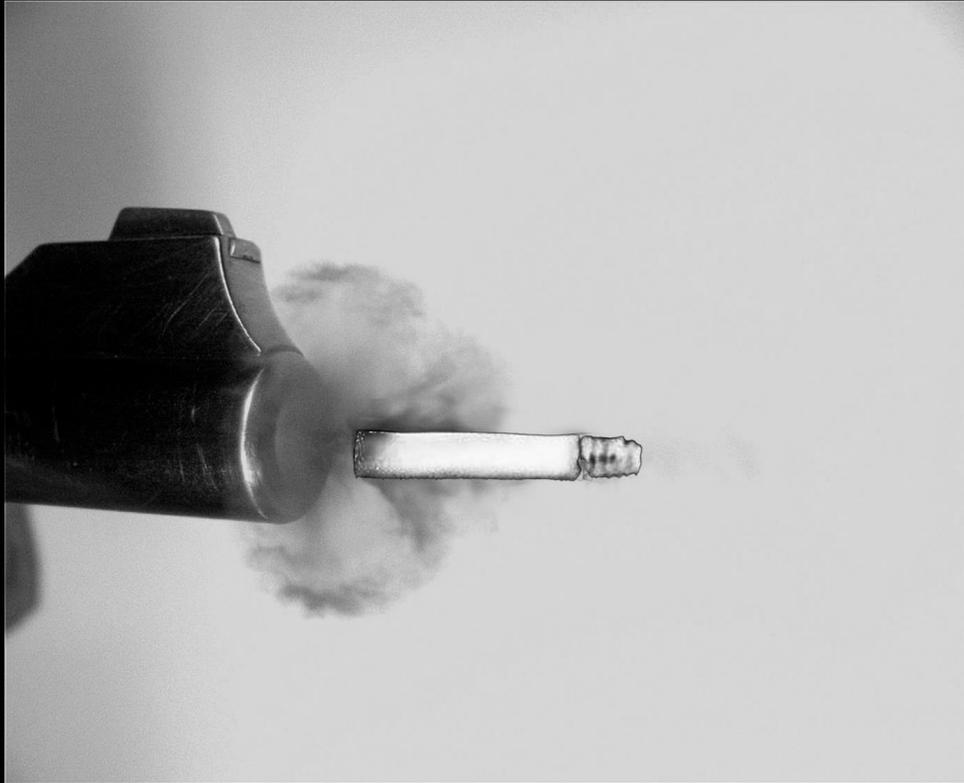
Es Un consejo de La Universidad Abierta Interamericana

Vicerrectoría de Extensión Universitaria - Chacabuco 90 TE. 4 342-7788

<http://www.uai.edu.ar> - E-mail: uai-extension@vaneduc.edu.ar



No dispare contra su Salud.



El cigarrillo es el responsable de que en nuestro País mueran
mas de 40.000 personas por año por enfermedades cardíacas,
respiratorias y de tumores cancerígenos.

El cigarrillo nos daña a todos.

No atentes más contra tu Salud ni la de los que te rodean.



Es un concejo de: Universidad Abierta
Interamericana



* De cada 12 muertes por cáncer de pulmón, 11 corresponden a fumadores activos.

ELEGI NO FUMAR 0800-222-1002

www.dejohoydefumar.com.ar



www.msal.gov.ar



* Cada 20 cigarrillos consumis 260mg de alquitran, 1600cm³ de monóxido de carbono, amoníaco, alcohol metílico, ácido clorhídrico, furfural, aldehídos, arsénico, polonio radioactivo.

ELEGI NO FUMAR 0800-222-1002

www.dejohoydefumar.com.ar



www.msal.gov.ar



Elegí no matar



Los **Fumadores Pasivos** corren riesgo de contraer enfermedades respiratorias a causa del humo al que se encuentran expuestos.

fai~~ce~~ep

Larrea 1007 - 2B Capital Federal.



*Que no sea de mármol.
Dejá de fumar.*

Universidad Abierta
Interamericana.



¿HASTA DONDE QUERÉS LLEGAR?



**EL TABAQUISMO ES LA MAYOR CAUSA
DE MUERTES QUE SE PUEDEN EVITAR**

NO SUMES LA TUYA

 Ministerio de Salud
PRESIDENCIA DE LA NACION

Llamá. Podemos Ayudarte
0800 222 1002

 **Argentina**
un país en serio

No dejes que el cigarrillo te consuma

Según el Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo:

El fumar es la causa más frecuente de muertes que pueden evitarse. Según los últimos informes, cientos de miles de personas mueren anualmente de forma prematura debido al tabaco. Estudios recientes indican que la exposición al humo de los cigarrillos fumados por otra gente y otros productos del tabaco, producen al año la muerte de miles de personas que no fuman. Pese a estas estadísticas y a numerosos avisos sobre los peligros de fumar, millones de adultos y adolescentes siguen fumando. De todos modos se están haciendo progresos: cada día son más las personas que dejan de fumar.

Los dañinos efectos de estas sustancias incluyen:

Aumento del nivel de monóxido de carbono en la sangre y reducción de la cantidad de oxígeno disponible para el cerebro y otros órganos.

Envejecimiento prematuro de la piel en mujeres.

Mayor riesgo de abortos, muerte súbita del bebé y poco peso al nacer en bebés de madres fumadoras.

Daño a los pulmones y aumento de riesgo de cáncer de pulmón, enfisema y bronquitis crónica.

El riesgo de ataque cardíaco aumenta de 2 a 4 veces.

Aumento del riesgo de cáncer de laringe, boca, esófago, vejiga, riñones y páncreas.

Es un consejo de la Universidad Abierta Interamericana



**YO ME CONSUMO
 TU TE CONSUMES
 EL SE CONSUME
 NOSOTROS NOS CONSUMIMOS
 VOSOTROS OS CONSUMIS
 ELLOS SE CONSUMEN**



Es como un túnel...

...ya conoces el final

Al dejar de fumar se reduce las posibilidades una persona de morir por cáncer y otras enfermedades relacionadas con el cigarrillo. El riesgo de desarrollar estas enfermedades aumenta con la exposición total que se haya tenido en la vida al humo del cigarrillo. **Es un consejo de la UAI.**



UAI
Universidad Abierta
Interamericana

**LOS DAÑOS DEL TABACO
NO SON FICCIÓN**



LOST

LEJOS DE LA VIDA

El tabaco mata. Si vas a fumar sólo porque otros lo hacen, o porque crees que es moda, te informamos que el cigarrillo no hace más que dañarte a vos y a tus seres queridos. No fumes. Informate en la ASOCIACIÓN ARGENTINA de MEDICINA RESPIRATORIA.



Av. Santa Fé 3553, 7° "23" (C1425BGK) CABA - Argentina Tel - Fax: (5411) 4831 - 7514 o entrá a www.aamr.org.ar

FUMAR TE MATA



40.000 MUERTOS POR AÑO

El consumo de tabaco es la mayor causa de enfermedad evitable en el mundo, ya que provoca más muertes que el SIDA, el abuso del alcohol, los accidentes de tráfico, las drogas ilegales, los incendios, los homicidios y los suicidios todos juntos.

¿QUÉ ESPERÁS PARA DEJAR?



Ministerio de
Salud
Presidencia de la Nación
www.msal.gov.ar

NO ES UN JUEGO



FUMAR MATA

EN ARGENTINA MUEREN 40.000 PERSONAS POR AÑO
DEBIDO A ENFERMEDADES CAUSADAS POR EL TABACO.

PROGRAMA NACIONAL DE CONTROL DE TABACO **Llama. Podemos ayudarte.**
0800-222-1002

Ministerio de Salud
PRESIDENCIA DE LA NACION



¿Te gusta vivir?

¿Te gusta emocionarte?

¿Te gusta jugar con tus hijos?

¿Te gusta reír?

¿Te gusta correr?

¿Te gusta andar en bicicleta?

¿Te gusta comer en familia?

¿Te gusta el amor?

Y te gusta fumar...

¿Te gusta sentir?

contradictorio ¿no?

presidente@organizacionmundial.com

www.organizacionmundial.com

Tel.: (5411) 4931-4259 Av. Boedo 789

OMS
Organizacion
Mundial
de la Salud



JUNTOS HASTA LA MUERTE

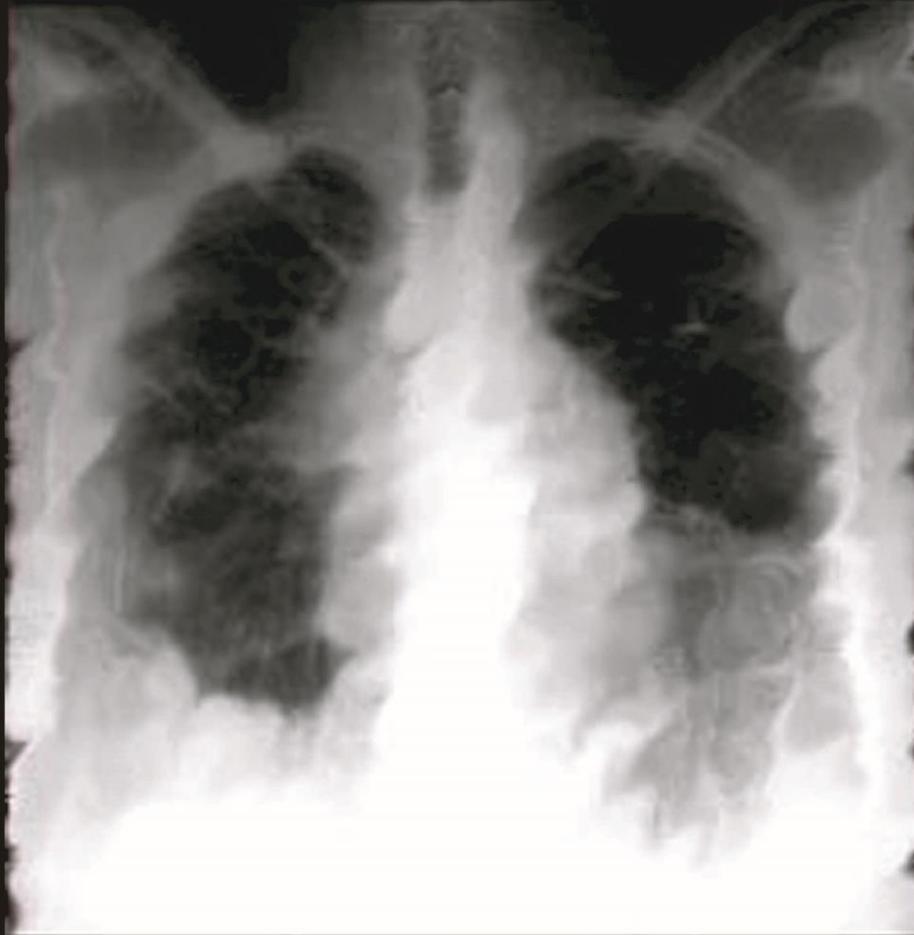
presidente@organizacionmundial.com

www.organizacionmundial.com

Tel.: (5411) 4931-4259 Av. Boedo 789

OMS
Organizacion
Mundial
de la Salud

NO TE HAGAS HUMO



**Con un cigarrillo podés disfrutar
de un momento placentero...
y consumirte de a poco.**

Es un consejo de la Universidad Abierta Interamericana



YA LO SABÉS



FUMAR MATA.

Consultanos, todavía estas a tiempo.

(011) 4371-9595 Viamonte 2043, 6° A

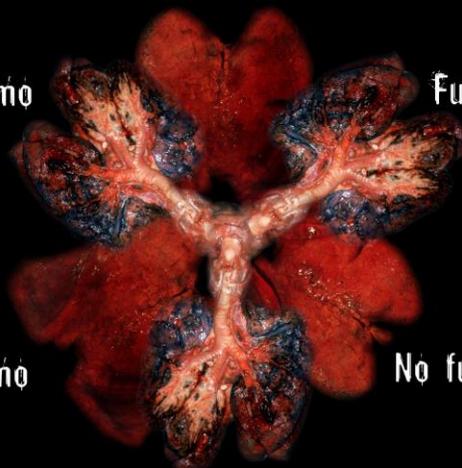
www.fundacionsles.org.ar



No fumo

Fumo

Fumo



No fumo

No fumo

Fumo

ESTO NO ES CUESTIÓN DE SUERTE. ELEGÍ VIVIR.

Al dejar de fumar disminuye:

- la posibilidad de tener un ataque cardíaco o un ataque cerebral.
- cáncer de pulmón, enfisema y otras enfermedades pulmonares.
- las gripes, los resfríos y la tos productiva.

Vas a poder:

- tener menos arrugas
- oler mejor
- eliminar el olor a cigarrillo en ropa, pelo, aliento, casa, auto, etc..





LE ESTARÁS DANDO UN BUEN EJEMPLO...

EL TABACO ES
UNA AMENAZA
IMPORTANTE CONTRA
LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS.



TODAVIA NO HABLA

PERO YA TOSE

No fumes durante el embarazo, lo va a pagar la persona que más amas

Llama, podemos ayudarte 0800-222-1002



Fumás para hacerte el vivo.



Vivo sos cuando lo apagás.

No te Encierras



El tabaco te deja preso en una adicción,
con una pena de muerte esperándote en el camino.

**Vos decidís sobre tu vida...
no dejes que el tabaco decida sobre tu muerte.**



| www.msal.gov.ar |



**EN LA LUCHA DEL MÁS FUERTE
CONTRA EL MÁS DÉBIL...
PODÉS GANAR VOS.**

**Dejar de fumar trae beneficios para tu salud,
disminuye el cansancio al caminar y
las posibilidades de tener enfermedades
cardíacas o pulmonares entre otros.**

www.uata.org.ar / Tel/Fax (54 11) 4343-3553.
Moreno 431 - Buenos Aires. Argentina.

**UATA**
UNIÓN • ANTITABAQUICA • ARGENTINA



Quando vos fumás, ellos sufren las consecuencias.



30 años al servicio de su corazón

www.fundacioncardiologica.org



Ministerio de
Salud
Presidencia de la Nación

mejor energía
más alegría

mejor respiración
más vitalidad

mejor rendimiento
más lucidez

mejor deja de fumar

4832- 7595
www.chaupucho.lalcec.com.ar





1%



50%



100%

Loading Cancer



Organización
Mundial de la Salud

NERVIOS ANTES DE UN EXÁMEN VAS A TENER MUCHOS. PULMONES SOLO DOS.



El hábito de fumar como relajante ante una situación problemática, da como resultado más problemas, en ocasiones irreversibles.

Perjudicando especialmente el aparato cardiovascular y respiratorio.

Es hora de rendir esta materia previa: DEJAR DE FUMAR.

Linea Consulta Msalud
0 8 0 0 - 3 3 3 3 - 5 5 5
Nacional, gratuita y confidencial

Un cigarrillo se consume rápido



Tu vida también

Viamonte 2565 4to. piso "B" info@fundacionencuentro.org.ar



¿QUE MATA MAS?

EL CIGARRILLO AFECTA: CEREBRO, BOCA, GARGANTA, CORAZON, PULMONES, ABDOMEN,
CAUSA INFERTILIDAD, IMPOTENCIA, CANCER Y MUCHAS OTRAS AFECCIONES.
ADEMAS 20 CIGARRILLOS DIARIOS REDUCEN TU VIDA DE 10 A 15 AÑOS.
¿SEGUIS FUMANDO?



Ministerio de
Salud
Presidencia de la Nación

LLAMA. PODEMOS AYUDARTE
0800-222-1002

WWW.MSAL.GOV.AR

Argentina
un país en serio



¿QUE MATA MAS?

EL CIGARRILLO AFECTA: CEREBRO, BOCA, GARGANTA, CORAZON, PULMONES, ABDOMEN,
CAUSA INFERTILIDAD, IMPOTENCIA, CANCER Y MUCHAS OTRAS AFECCIONES.
ADEMAS 20 CIGARRILLOS DIARIOS REDUCEN TU VIDA DE 10 A 15 AÑOS.
¿SEGUIS FUMANDO?



Ministerio de
Salud
Presidencia de la Nación

LLAMA. PODEMOS AYUDARTE
0800-222-1002

WWW.MSAL.GOV.AR

Argentina
un país en serio

¿Todavía creés que
sólo estás apagando un cigarrillo?



PENSATE .



Ministerio de
Salud
Presidencia de la Nación

Programa Nacional de Control del Tabaco

0800 222 1002

www.msal.gov.ar

 **Argentina**
un país en serio

Vos consumis, él te consume



Por vos todos consumimos

www.msal.gov.ar



Ministerio de
Salud

Presidencia de la Nación

ADICCIÓN



LEGAL

www.fundacionfavaloro.org



Fundación
Favaloro

UN ASESINO EN
SERIE ANDA SUELTO.

CSI:
CREYÓ SER INTELIGENTE

El tabaco mata. Si fumás, evitá molestar a los forenses por cosas que se pueden prevenir.
Te informamos que el cigarrillo no hace más que dañarte a vos y a tus seres queridos.
No fumes. Informate en la ASOCIACIÓN ARGENTINA de MEDICINA RESPIRATORIA.

Av. Santa Fé 3553, 7º "23" C1425BGK CABA - Argentina Tel - Fax: (5411) 4831 - 7514 o entrá a www.aamr.org.ar



NOMBRE: Alberto Martínez

EDAD: 42

SEXO: masculino

FECHA Y HORA DE DEFUNCIÓN: 14 de abril
de 2007 a las 14:05 hs.

CAUSA DE MUERTE: cáncer de pulmón.

Paciente con hipertensión desde
hace 10 años, bronquitis
crónica y antecedentes de
ataque cardiaco.



¿Asesinato o Suicidio?

El consumo de tabaco es la primera causa prevenible de enfermedad y muerte prematura en el mundo. Se cobra más de 100 vidas por día. Aproximadamente se pierden 5,5 minutos de vida por cada cigarrillo que se ha fumado.

El tabaquismo es una adicción. No te sigas consumiendo.



Ministerio de Salud
PRESIDENCIA DE LA NACION



LA LUZ AL FINAL DE ESTE TUNEL
NO ES PRECISAMENTE LA LUZ DE ESTE FOSFORO

Por ser la principal causa de muerte evitable, la próxima vez que te
encuentres en esta situación, simplemente, pensalo dos veces

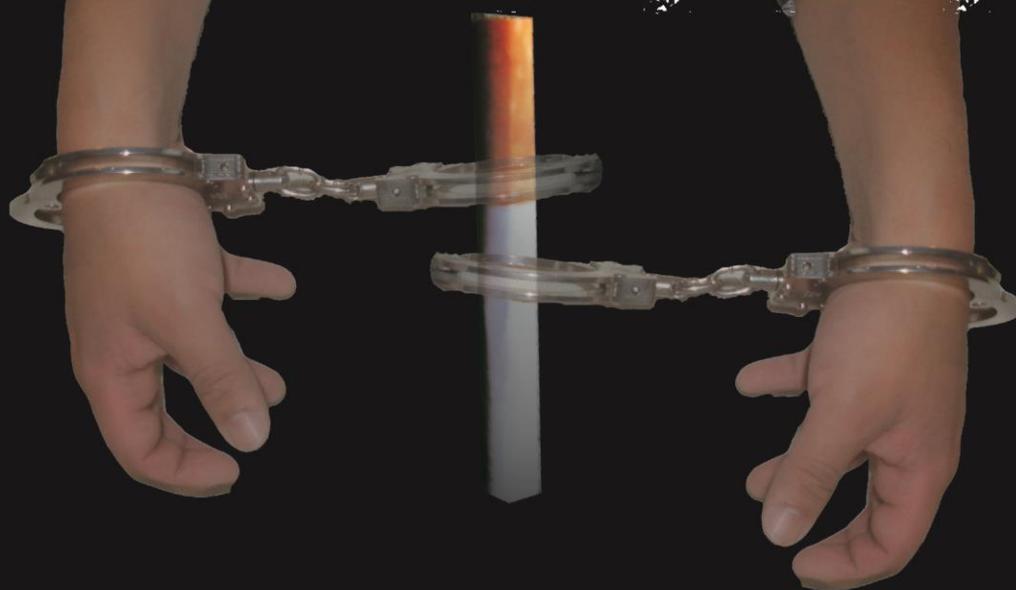
 Ministerio de Salud
PRESIDENCIA DE LA NACION

DEJÓ DE FUMAR
0800-222-1002

www.msal.gov.ar / controldetabaco@msal.gov.ar

LIBERATE

NO TE CONDENES



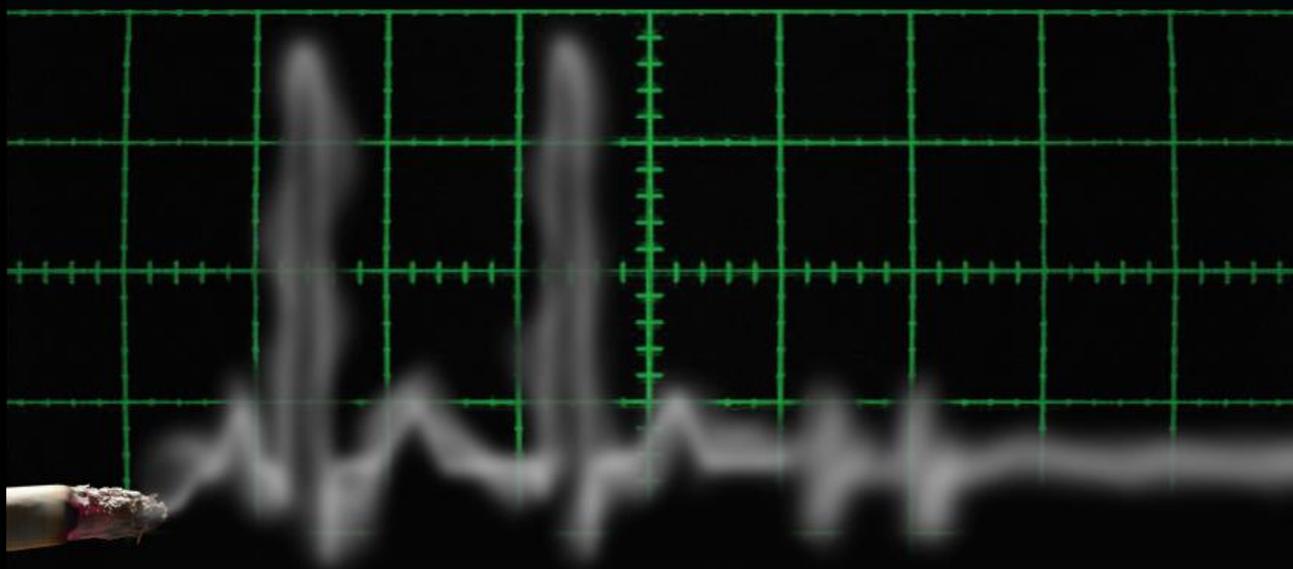
EN EL MUNDO ACTUAL CADA DIA SON MAS
LOS QUE SE SENTENCIAN A UNA MUERTE SEGURA.
NO LO HACEN POR IGNORANCIA, NECESIDAD O POR NO SABER DIFERENCIAR
ENTRE EL BIEN Y EL MAL, SOLO LO HACEN POR PLACER

 Ministerio de Salud
PRESIDENCIA DE LA NACION

Llamá. Podemos Ayudarte
0800 222 1002

 **Argentina**
un país en serio

EL CIGARRILLO PUEDE DESCONECTAR TU VIDA



Fuca - Fundación para la Investigación y Prevención del Cáncer - Cramer 1180 2°
Tel/Fax:4552-0235/4555-3555 - E-mail:fuca@fuca.org.ar



FUNDACIÓN PARA
LA INVESTIGACIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL CÁNCER

NO DEJES QUE TE MATE



El tabaquismo es uno de los más importantes factores de riesgo para el desarrollo de la enfermedad cardiovascular. Es la principal causa de enfermedad y muerte evitable en la mayoría de los países.

WWW.SAC.ORG.AR



Sociedad Argentina de Cardiología
Azcuénaga 980 Buenos Aires TE +54 11 4961-6027 Fax 4961-6020

¿Es esto lo que querés para tu hijo?



ENTONCES, DEJALO...

**Cuando FUMÁS cerca de el,
lo estás convirtiendo en FUMADOR pasivo..**

Podemos ayudarte.

Azcúenaga 980. Cap. Fed.
Tel 54 11 4961-6520 / 9388



www.fundacioncardiologica.org

Vos elegís morir cada día...



...pero piensa en todos aquellos
que murieron sin haberlo elegido.



institucional@aliarargentina.org

www.aliarargentina.org

NO TE CONSUMAS



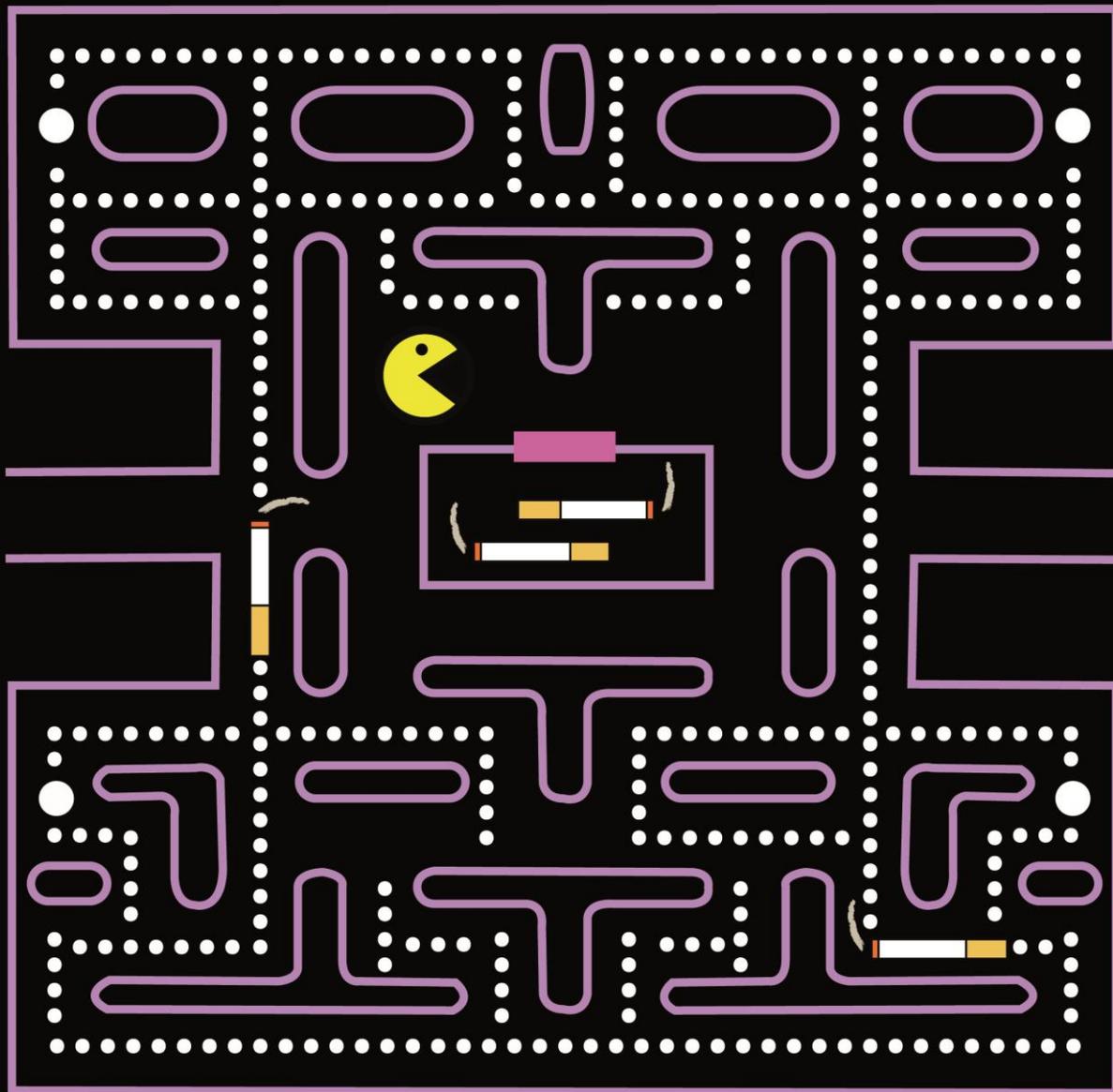
El tabaco es la principal causa de muertes prevenibles, enfermedades y discapacidades en el mundo. Las causas de muerte más importante relacionadas con el consumo de tabaco son: enfermedades de corazón, cáncer y enfermedades respiratorias.

www.fundacioncardiologica.org



PUNTAJE
0

VIDAS
SÓLO UNA



**NO HAY OTRA CHANCE.
No dejes que el cigarrillo te gane.**

Nosotros podemos ayudarte.

**0800 888 6382
info@darrivo.com**



GRUPO D'ARRIVO

Dejar de ser un esclavo es tu decisión



Programa Nacional de Control del Tabaco

INFORMATE

www.msal.gov.ar

Llamá. Podemos ayudarte.
0800-222-1002



Ministerio de
Salud

Presidencia de la Nación



No les pinches el globo

Fumar no sólo te perjudica a vos
sino también a otros.

www.sac.org.ar · TE 4961-6027





JUAN CANTAFIO

AGRADECE A SUS ALUMNOS POR EL APRENDIZAJE MUTUO Y LA CONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS Y ACTIVIDADES CREATIVAS EN POS DE UNA MEJOR COMUNICACIÓN.

LAS GRÁFICAS EXPERIMENTALES SOBRE TABAQUISMOS CORRESPONDEN A LOS SIGUIENTES ALUMNOS, DISEÑADORES Y COMUNICADORES:

ARIELA NEBOT, ANTONELLA PANZITTA, GONZALO BRACHETTI, FARA KUPERMAN, JULIANA SALVUCCI, NATALIA CADELAGO, MAGALÍ SAVAJ, NICOLÁS CASASNOVAS, AGUSTINA CASASNOVAS, ANDRÉS RAFAT, LUCAS SACONI, DANIEL FERNÁNDEZ, GUIDO MIGNACO, PABLO DEVOTO, DAIANA RODRIGUEZ, MELISA UBERTALLI, MARIELA GIARRATANA, RUBÉN ÁVALOS, ENRIQUE MANGAS, RODRIGO ZARZA, IGNACIO ABBATE, SERGIO SOSA, DAMIÁN LUNA, CAROLINA AIXA LUNA, TATIANA GONZÁLEZ, NATALIA BLANCO, SOLANGE RAMOS, KAREN ULLINSKY, MARÍA JOSÉ CHIABRANDO, GONZÁLEZ MOLLO, NICOLÁS PILOTTO, FERNANDA ESTRUCH, MARIO IOZZI, MARTÍN PICCINATI, GOLDSTEIN VIDAL, TORTI KEIL, MACRI ZARZA, OSVALDO RODRIGUEZ, LOMBARDO SÁNCHEZ, LAURA RODRIGUEZ, VECCHI, LORENZÓN, PIERSANTI, QUEVEDO SZYKUTA, ZDRODOWSKI OJEDA, DANIEL BLANCO, DÍAZ SORIA, CANEVARO TRUJILLO, BELTRÁN BENÍTEZ, SEGOVIA, MACARENA GARCÍA ECHEGOYEN, CARLA SEGURA, ANDREA LATELLA, CAMILA DUFFY, MARIANO CÓRDOBA, JUAN MANUEL MENDOZA, NICOLÁS PILOTTO, JULIANA CÉSARE BLUNCK, DIEGO MOLLI, JAVIER GONZÁLEZ, MARCOS HAUER, ROCÍO FERNÁNDEZ FILGUS, MATÍAS PORRI, LAURA MATARRESE, ANGÉLICA GRAIÑO, ORNELLA GATUSO, MARINA GALDEMAN, MARÍA LAURA BILANCIERI, LUDMILA LÓPEZ, NAHUEL NIEVAS, HERNÁN HUECHUCURA, BIANCA RONCHETTI, JULIETA VACCHETTO Y YANINA PERFUMO. (PERÍODO 2007-2010, UAI).

Comunicar Salud

HUMO

TABAQUISMO GRÁFICO

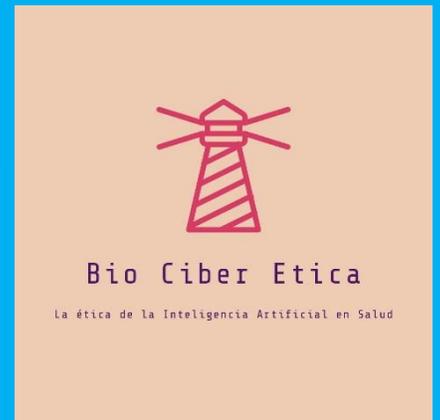
Muestra de Arte Gráfico Editorial y Packaging (1973 a 2023)

Del 16 de Noviembre al 5 de Diciembre 2023

Salón de Exposiciones AMA – Av. Santa Fe 1171 CABA

Lunes a Viernes de 14 a 20.30 hs. - Entrada Libre y Gratuita





HUMO

TABAQUISMO GRÁFICO

VISITANOS
Del 16 Nov. al 5 Dic.
Lunes a Viernes
14 a 20.30 hs

Entrada
Libre y Gratuita

Asociación Médica Argentina
Av. Santa Fe 1171 - CABA